



2009年8月7日
株式会社ぐるなび
ゲームヤロウ株式会社
ソネットエンタテインメント株式会社

ぐるなび × ゲームヤロウ × So-net
オンラインゲームにて「ぐるなびデリバリー」のゲーム内広告を本格展開
～『あなたのウデマエ、見せてよ。キャンペーン』本日スタート～

<http://delivery.gnavi.co.jp/campaign/suddenattack/>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎、以下ぐるなび)は、ゲームヤロウ株式会社(本社:東京都品川区、代表:村井真郎、以下ゲームヤロウ)が運営する日本最大規模のオンラインシューティングゲーム「サドンアタック(※1)」内にて、本日よりゲーム内広告を本格展開いたします。

今後拡大が期待され、新メディアとして注目されるPCオンラインゲーム内広告に、いち早く取り組むとともに、ゲーム内広告を活用したキャンペーン(名称:『あなたのウデマエ、見せてよ。キャンペーン』)を、ゲームヤロウおよび、このたびの広告企画、制作、販売を担当するソネットエンタテインメント株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:吉田憲一郎、以下So-net)の3社協力により、8月7日より9月18日まで実施いたします。

『あなたのウデマエ、見せてよ。キャンペーン』では、ゲームプレイ中のユーザーへ、さりげなくキャンペーン広告を表示すると同時に、キャンペーン特設サイトを用意し、広告に興味をもったユーザーがゲームの合間に、すぐに出前を注文できる仕組みを整えています。

ぐるなびは、広告を掲載する「ぐるなびデリバリー(※2)」の認知度と利用度アップを、ゲームを運営するゲームヤロウは、キャンペーン特典の提供によりゲームユーザーの満足度向上を目指します。So-netは、ゲーム内広告事業を本格展開し、ノウハウを蓄積することで、今後のビジネス拡充につなげてまいります。

キャンペーン概要

■期間: 2009年8月7日(金)～9月18日(金)

■名称: 『あなたのウデマエ、見せてよ。キャンペーン』

～ぐるなびデリバリーで出前を注文して、

オンラインFPS「サドンアタック」限定アイテムを今すぐGETせよ!～

■内容:

1. PC オンラインゲーム内に広告看板 ~楽しみながら、さりげなく広告に接触~



Copyright© GOURMET NAVIGATOR INC. All rights reserved.

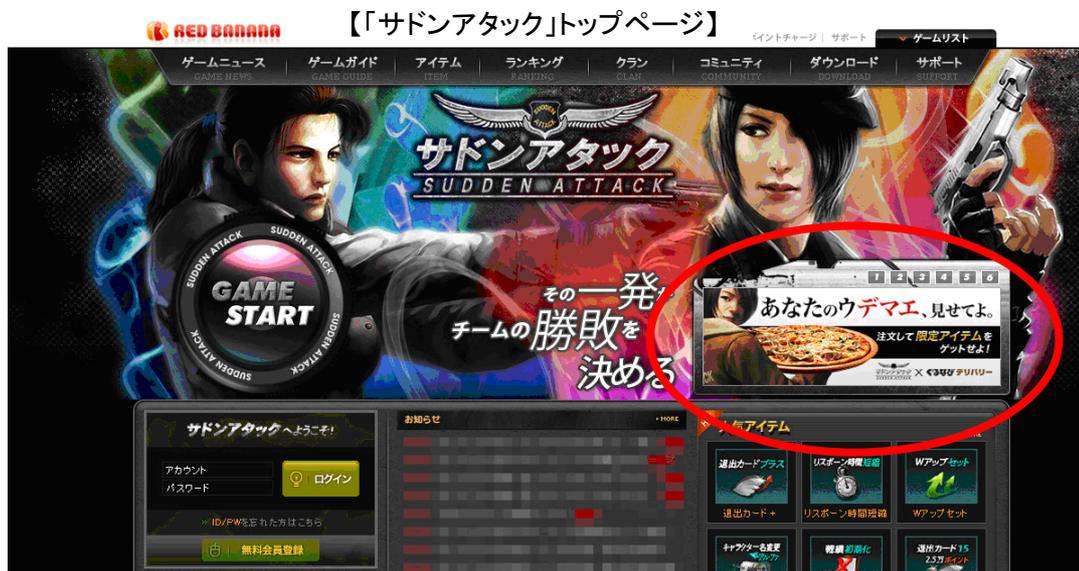
©2009 So-net Entertainment Corporation

Copyright © 2007 GAMEYAROU Inc. All Rights Reserved.

—「サドンアタック」内 34 カ所に、「ぐるなびデリバリー」のキャンペーン広告を設置。

2. キャンペーン特設サイトを開設 ～特設サイトで注文すると、限定レアアイテムを含めた各種アイテムがもれなくもらえる！～

一期間中、「サドンアタック」トップページ掲載バナーより、「ぐるなびデリバリー」運営のキャンペーン特設サイト(PC版)へリンクを設定し、ゲームユーザーを誘導。



【特設サイト(PC版)】
<http://delivery.gnavi.co.jp/campaign/suddenattack/>

一特設サイト(携帯版)も開設。

パソコンでゲームを楽しむ合間に、携帯電話からも出前注文が可能。

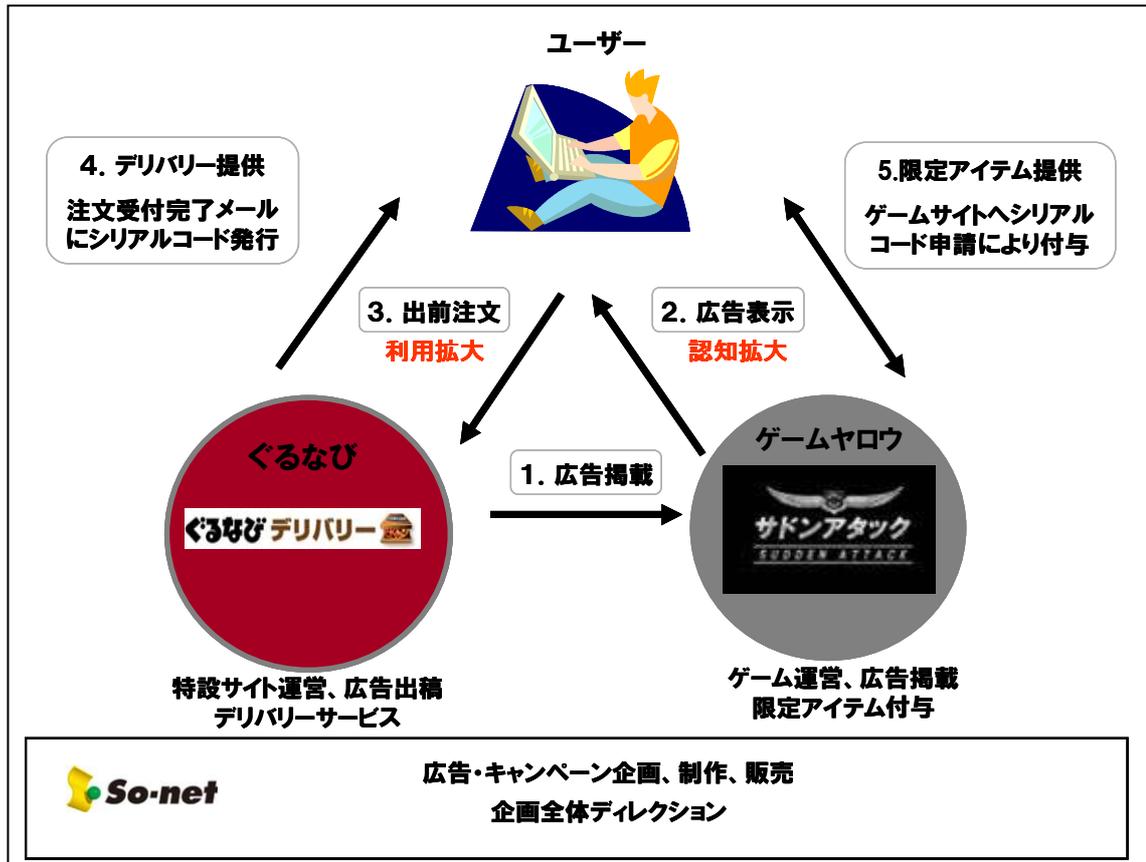


一特設サイト(PC版・携帯版)からの出前注文により、ゲーム内で使える限定レアアイテム(*)を、注文受付完了メールに発行されるシリアルコードと引換えにもれなくプレゼント。

<p>本キャンペーン限定シークレットキャラクター</p> 	<p>武器アイテム</p> <ul style="list-style-type: none">  SIG556  SOCOM-K  D.Eagle  Gurkha Chrome
--	---

(*) 本件で初公開となる、2キャラクターに4つの武器を加えた6アイテムのいずれかが、ランダムにもれなくもらえます。限定レアアイテム提供は、今回の特設サイトを通じた出前注文に限られます。

■各社役割と仕組み



ぐるなびは、本キャンペーンを通じてオンラインゲームとデリバリーサービスの親和性を訴求し、シナジー拡大を図ります。また、3社は、オンラインゲームを通じた新たな広告ビジネスを展開、検証することで、ネットワークサービスの楽しさ、利便性を追求してまいります。

(※1)「サドンアタック」とは <<http://www.suddenattack.jp/>>

韓国ゲームハイ株式会社によって開発されたオンラインミニタリーFPS(First Person Shooting: 1人称視点シューティング)ゲーム。多彩なモードとシステムで戦場の臨場感をリアルに体感でき、クイックマッチングシステムの導入、低スペックPCに対応することによって、学生から大人まで幅広い層に手軽に楽しめる作品になっています。会員数は日本国内で約150万人、2008年には「WebMoney Award2008 Best Games」を受賞。

(※2)「ぐるなびデリバリー」とは <<http://delivery.gnavi.co.jp/>>

宅配・出前ならおまかせ。ネットで簡単らくらくオーダー。食に特化した出前、宅配、ケータリング検索ができ、オンラインや電話で注文ができるサイトです。届け先の住所を指定するだけで、オーダー可能な店舗が分かり、商品を選べます。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上

【参考情報】

[株式会社ぐるなび] <<http://www.gnavi.co.jp/>>

「ぐるなび」は、インターネットで行きたいお店がすぐに見つかる日本最大級の飲食店情報検索サイトです。1996年にサービスを開始し、現在(2009年)は詳細情報掲載店舗数6万3千店、月間アクセス数8億5千万PV、ユニークユーザー数1,800万人、会員数656万人(2009.6現在)を誇るメガサイトとなりました。いつでも、どこからでもお店の情報をキャッチできるよう、携帯端末をはじめ、さまざまなメディアに対応した最新のお店情報を提供しています。

[ゲームヤロウ株式会社] <<http://www.gameyarou.co.jp/>>

ゲームヤロウ株式会社は、オンラインゲームの開発及びサービス等を行う、ゲームエンターテインメント企業です。現在ポータルサイト「レッドバナナ」にて、FPSゲーム「サドンアタック」、MMORPG「デカロン」、本格2DRPG「三国志豪傑伝」、そしてオンラインレーシングゲーム「トランスピー」をサービスしており、多くのユーザーの皆さまにご愛顧いただいております。

[ソネットエンタテインメント株式会社] <<http://www.so-net.ne.jp/>>

1996年1月、「So-net」の名称でインターネット関連サービスをスタート、接続事業とポータル事業を展開しています。会員数は375万人(2009年6月末)。2008年1月に東京証券取引所第一部上場。「ネットワークエンタテインメントの追求」というビジョンのもと、ネットワークを通じた新しいエンタテインメントを提供し続けることに注力しています。

■ 本件に関する報道関係者からのお問い合わせ

株式会社ぐるなび

総合政策室 広報 : 栗田、我妻

TEL:03-3215-8818/FAX:03-3215-8810

e-mail:pr@gnavi.co.jp

ゲームヤロウ株式会社

マーケティングチーム 篠崎

TEL:03-3493-7992/FAX:03-3493-7991

e-mail:masami.shinozaki@gameyarou.jp

ソネットエンタテインメント株式会社

広報 IR 部 広報課

TEL:03-5745-1522/FAX:03-5745-1600

e-mail:pr@so-net.ne.jp
