

SONY

2017年3月23日

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

<PostPet 20th アニバーサリープロジェクト>

アーティストコラボ企画「PostPet MEETS」と20周年記念オフィシャルグッズ販売がスタート
～中川翔子さんをはじめとするアーティスト作品や20周年記念コラボ商品が登場～

<http://20th.postpet.sony/>

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、「PostPet 20th アニバーサリープロジェクト」の新企画として、各界のアーティストによる「PostPet」のイラストを公開していく「PostPet MEETS」と、20周年記念グッズを取り揃えたオフィシャルグッズの販売を本日3月23日よりスタートします。



【PostPet MEETS】

「PostPet MEETS」は20人のアーティストと「PostPet」が出会い、それぞれのアーティストが独自の世界観の中で自由に描いた、新しい「PostPet」の世界を楽しんでいただく企画です。その第1弾として、タレントの中川翔子さんが描く「PostPet」の作品をはじめ、「リラックマ」などのキャラクター原案を担当しているコンドウアキさん、「岡崎に捧ぐ」などのまんがを連載する山本さほさんなど、合計5名のアーティストの作品を公開いたします。

「PostPet MEETS」の詳細は、専用サイトを参照ください。

http://20th.postpet.sony/meets_2017/

■中川翔子さんの作品

POSTPET MEETS  中川翔子



中川翔子さんからのコメント

モモ 20 周年、おめでとうございます！

私の大好きな色「ピンク」が象徴的なモモ様と、私の大好きなマミタスのコラボを描いてみました。

モモ様が色んな人にとって頂くキッカケになれば嬉しいです。

これからもたくさんの方々へ愛を届けてくれるモモ様でいてください。

中川翔子 プロフィール



1985年生まれ、東京都出身。2020年のオリンピックに向けた「マスコット選考検討会議」のメンバーへ選出。5月・6月にはシアターコクーンにて開催される、妄想歌謡劇「上を下へのジレット」(原作:手塚治虫、脚本・演出:倉本裕、音楽:宮川彬良) にヒロインとして出演予定。

■ 第1期コラボアーティストとコラボ作品

・キスマコ(羊毛作家)

プロフィール写真	コラボ作品
	

キスマコ プロフィール

福岡県在住の作るヒト。カメレオンフルーツの名前で活動中。

三つ目モンスターのキャラクター、へんてこ動物などの雑貨を制作しています。

羊毛フェルトを使った作品が多く、ぬいぐるみ、イラスト、粘土遊びも好みます。

猫、音楽、少年漫画が大好き

・山本さほ(まんが家)

プロフィール写真	コラボ作品
	

・山本さほ プロフィール

岩手県出身。2014年3月、Web サービス note で発表した Web マンガ「岡崎に捧ぐ」が、同10月にビッグコミックスペリオール(小学館)で連載開始。

そのほか週刊ファミ通(KADOKAWA)で「無慈悲な8bit」、ヤングマガジンサード(講談社)で「いつもぼくをみてる」を連載中。

・中村幸代(デザイナー)

プロフィール写真	コラボ作品
	

・中村幸代 プロフィール

美しい伝統工芸に惹かれ、手ぬぐいのデザインはライフワークとなっています。年に数回新作を発表。今も昔も人々は幸せを願い、柄を身に着けたり、大切な人に送ったりする・・・そんな吉祥紋様に感銘を受けててぬぐい用に起こす図案にはすべて願いを込めています。生涯で 108 柄図案を起こすことを目標としています。

・コンドウアキ(キャラクターデザイナー)

プロフィール写真	コラボ作品
	

・コンドウアキ プロフィール

文具会社入社後「リラックマ」などのキャラクター原案など担当する。2003 年に独立。「うさぎのモフィ」「ニャーおっさん」など様々なキャラクターデザインやマンガ・絵本制作など幅広く活動。

【20 周年記念オフィシャルグッズ販売】

大変好評をいただいている、増田セバスチャンさんがデザインした「PostPet 20th アニバーサリープロジェクト」のメインビジュアルを使ったグッズを商品化します。色彩鮮やかなメインビジュアルを大胆に配置したスマホケースやモバイルバッテリーなどのアイテムを、通販サイト Club-T にて販売いたします。

通販サイト「Club-T」は下記を参照ください。

<https://clubt.jp/postpet/>



また、20周年記念グッズを取り揃えた「PostPet 20th Official Goods Store」を本日3月23日よりオープンします。

「PostPet 20th Official Goods Store」では、若者に人気のアパレルブランド「サントニブンノイチ」とのコラボグッズや、カナダのアパレルブランド「SUPERBORED」とコラボした T シャツ、トートバッグ、マグカップなどをメインに数量限定で販売します。

「PostPet 20th Official Goods Store」の詳細は、専用サイトを参照ください。

<http://asbs.jp/postpetgoods/>



ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、今後もお客さまの生活をより便利で快適にするサービスを拡充してまいります。

※「PostPet」は、ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社の登録商標です。
※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。
※掲載された写真・イラストはイメージで、実物とは異なる可能性があります。

以上