

2020年3月24日

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

バーチャルタレント キズナアイが1日インターネット無しで過ごす！

ソネット、オリジナル動画「#いちにちネットなし生活チャレンジ」を公開。キャンペーンも実施。

インターネット接続サービスの「So-net(ソネット)」(運営:ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社)は、バーチャルタレント キズナアイとコラボレーションしたオリジナル動画を、3月24日(火)より公開します。

また、ユーザーがハッシュタグ「#いちにちネットなし生活チャレンジ」を付けて SNS に投稿するキャンペーンを実施。キャンペーン参加者に抽選でソニー ワイヤレスステレオヘッドセット h.ear™ in 3 Truly Wireless 『WF-H800』(オレンジ)や、キャンペーン限定 キズナアイ オリジナル巾着をプレゼントします。



ソニーネットワークコミュニケーションズは、インターネット接続サービス「So-net(ソネット)」を通じ、20年以上にわたりお客さまの生活をより便利で快適にするネットワークサービスを提供してきました。近年、「つながる」から未来を創る」というミッションのもと、さらに提供サービスを拡充しています。

この度、「あなたとつながりたい」という想いを持って活動するキズナアイとコラボレーションし、インターネットでつながることが当たり前となった今の時代の生活に改めてフォーカスします。

動画内では、「もしもインターネットがなかったら」というテーマで、バーチャルタレントであるキズナアイがインターネットの切断された世界で過ごす1日を描きます。また、キズナアイと一緒にインターネットが無い生活に挑戦する「いちにちネットなし生活 プレゼントキャンペーン」の参加者へ抽選でソニー ワイヤレスステレオヘッドセットやキズナアイオリジナルグッズをプレゼント。キズナアイを通じて、インターネットが提供するエンタテインメントやドキドキ、ワクワク、そしてインターネットが繋がる楽しさを伝えます。

Web 動画「#いちにちネットなし生活チャレンジ」詳細

- 動画タイトル : #いちにちネットなし生活チャレンジ

- 公開 URL : https://youtu.be/4xjJm_At5U0

- 動画ストーリー

love ちゃんがインターネットに関する企画をアイちゃんといいぴーに提案するところからストーリーはスタート。ワクワクするアイちゃんといいぴーだったが、love ちゃんが掲げたテーマは、まさかの「いちにちネットなし生活チャレンジ」。

みんなと繋がりたい！という目標を持ってデータ空間で活動するキズナアイにとって、インターネットは必要不可欠。困惑するアイちゃんといいぴーをよそに、love ちゃんは既に 1 日インターネットを切断してしまっていた。突如始まったチャレンジに、さっそく困りごとが噴出。バーチャルタレントであるキズナアイは、インターネットなしで生きていけるのか？

- 動画カット



■ キズナアイ プロフィール



©Kizuna AI

キズナアイは、2016年12月に活動を開始したバーチャルタレント。「あなたとつながりたい」という想いから世界初のバーチャル YouTuber として YouTube を中心に活動を始め、自身の運営する YouTube チャンネル「A.I.Channel」の登録者数は 260 万人を突破し、ゲーム実況専門チャンネルである「A.I.Games」の登録者数も 140 万人を突破した。現在は YouTube に限らず、テレビ番組や CM への出演など多方面にて活動の場を広げている。いまやタレントとして日本国内だけでなく海外からも人気を博し、さまざまな壁を超える手段として、本格的な音楽アーティスト活動にも取り組んでいる。VR や AI といった先端テクノロジーと人間の架け橋になろうと日々奮闘中。©Kizuna AI
<キズナアイ関連 URL>

【A.I.Channel】<https://goo.gl/uMP1DM>

【A.I.Games】 <https://goo.gl/Xn7u84>

【Twitter】https://twitter.com/aichan_nel

【公式 WEB サイト】<http://kizunaai.com/>

キャンペーン「いちにちネットなし生活 プレゼントキャンペーン」詳細

- キャンペーンタイトル : いちにちネットなし生活 プレゼントキャンペーン
- 募集期間 : 2020年3月24日(火)~2020年5月7日(木) 15時
- 応募方法 : ソニーネットワークコミュニケーションズ公式 Twitter アカウント (@sonynetworkcom) をフォローし、ハッシュタグ「#いちにちネットなし生活チャレンジ」をつけてツイート
- 賞品 :
 - ・ A 賞 ソニー ワイヤレスステレオヘッドセット h.ear™ in 3 Truly Wireless 『WF-H800』(オレンジ) 及びキャンペーン限定 キズナアイ オリジナル巾着 セット 10名様
 - ・ B 賞 キャンペーン限定 キズナアイ オリジナル巾着 300名様
- キャンペーンページ URL : https://www.so-net.ne.jp/access/special/sony_so-net/kizunaai/

◇ So-net(ソネット)について

インターネット接続サービス「So-net(ソネット)」は、20 年以上にわたり、お客さまの生活をより便利で快適にするネットワークサービスを提供しています。

2017 年 11 月より、「ソニーのネット ソネット」というマーケティングスローガンのもと、コミュニケーションを展開。

「ソニーのネット ソネット」ならではの会員向けプレゼントキャンペーン情報やソニーが発信するテクノロジーやプロダクト情報などを、ブランドサイトを通じて配信しています。

So-net ブランドサイト: https://www.so-net.ne.jp/access/special/sony_so-net/

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上