

\*\*\*\*\*

## AI 予測分析ツール「Prediction One」、 マーケティングデータの分析を支援する新サービスを提供開始 シャノン社と連携し、マーケティング運用の改善をサポート

\*\*\*\*\*

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、AI 予測分析ツール「Prediction One(プレディクション ワン)」において、マーケティングデータの分析支援サービスを開始します。

本サービスでは、株式会社シャノンの提供する統合型マーケティングクラウドサービス「SHANON MARKETING PLATFORM」(以下、「SMP」)と連携し、「Prediction One」のデータサイエンティストが「SMP」上に蓄積された WEB アクセスログやキャンペーン登録履歴などのマーケティングに関連する情報を分析して、レポートを提供します。

利用企業は、デジタルマーケティングの影響が分析・可視化されることで、マーケティング活動における課題解決に役立てることができます。



### ■新サービス概要

Prediction One と SMP との連携により、「AI 分析・AI 適合診断サービス」と「AI 導入支援サービス」の 2 つのサービスを提供します。

#### ● AI 分析・AI 適合診断サービス

「SHANON MARKETING PLATFORM」内に蓄積された利用企業のマーケティングデータに基づき、「Prediction One」の専任のデータサイエンティストがデータの基礎的な傾向把握や可視化から、データを用いた AI 予測モデルの構築、そのモデルを用いた過去施策の分析を行います。さらに、得られた分析結果から、既存のマーケティング施策や蓄積されたデータ内容が AI に活用できるかどうか、その親和性を評価します。

これにより、本サービスの利用企業は手間をかけることなく、過去に実施したマーケティング施策のうち影響度の大きい施策を洗い出し、今後の運用改善の示唆(ヒント)を得ることができます。同

時に、AI 導入による効果が得られるかについて実証実験を手軽に実施できます。

複雑なデータ分析をお任せ！

### ①データ基礎集計

貴社データの基礎的な傾向把握や可視化を行います。テーマに適する特徴量を検討し、データ形式の加工や特徴量の修正を行います。



実際のデータでトライアル！

### ②サンプルAI構築

貴社データを用いて、実際にAI予測モデルの構築を行います。モデルの評価レポートも提供し、実際に利用できるかどうか確認することができます。



施策をAI視点で分析！

### ③マーケティング施策AI分析

貴社データで作成したサンプルAIを用いて、過去のマーケティング施策が結果に対してどのような影響を与えたのかどうか分析を行います。



モデル改善の試行錯誤を伴走支援！

### AI適合性診断

過去の施策内容や提供いただいたデータ、AI適用を想定しているテーマの内容を基にAIとの適合性を診断いたします。



## AI 分析・AI 適合診断サービス 概要

### 本サービスの利用により大きな効果が見込まれる例

1. マーケティング施策を実施し、データが蓄積されているにも関わらず上手く活用できていない
2. ナーチャリングの効率や精度を上げたいと考えているが、ターゲットの切り口やコミュニケーション設計に悩んでいる
3. Web 広告、SEO、イベントコンテンツ等の施策が多岐に亘るため、結果に対して貢献している施策が見えにくい

### ● AI 導入支援サービス

上記の「AI 分析・AI 適合診断サービス」の機能に加えて、「Prediction One」をツールとして提供し、AI 開発・AI の実行を自社で行うことが可能となります。また、初期導入支援として初期モデルの構築代行や企業ごとのオリジナル運用マニュアルを用意します。

自社に蓄積されたマーケティングデータを活用し、自社オリジナルの AI モデルを構築・運用していきたいと考えている企業に最適のプランとなります。

### ■統合型マーケティングクラウドサービス「SHANON MARKETING PLATFORM」について

「SHANON MARKETING PLATFORM」は、展示会、資料請求などで獲得した見込み顧客へ、顧客の興味に沿った情報提供を Web パーソナライズやメール、DM など様々な施策にて実施可能な統合型のマーケティングオートメーションツールです。SFA 一体型のため「SHANON MARKETING PLATFORM」一つでリードの獲得から見込度合いの引き上げ、商談管理までワンストップで管理できます。

### ■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション

ョン・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジーまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、製造業、金融、不動産、IT サービス、商社や公共団体など業種を問わず、大規模から中小規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

#### ■AI 予測分析ツール「Prediction One」について

2019年6月に提供開始した、機械学習やプログラミングなどの専門知識がなくても数クリックの簡単な操作で予測分析ができる非専門家向け AI 予測分析ツールです。

ソニー独自開発の自動モデリングによって高い予測精度を実現し、AI モデル開発における専門性を要する部分を自動化し、業務負担を軽減します。予測とともにその根拠も合わせて提示されるため、次のアクションが取りやすいことも特長の一つです。

<https://predictionone.sony.biz/>

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上