
NURO、「東京ゲームショウ 2025」に協賛
～高速光回線の提供とブース出展で、最高のゲーム体験を支える～



ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社が提供するネットワークサービスブランド「NURO（ニューロ）」は、2025 年 9 月 25 日から 9 月 28 日にかけて幕張メッセで開催される日本最大級のゲームの祭典「東京ゲームショウ 2025」に協賛します。

本協賛において、「NURO」はイベントステージのネットワーク回線を提供し、YouTube をはじめとする各種オンライン配信において、「東京ゲームショウ」ならではのリアルな熱狂と感動体験を通信の面からサポートします。また、会場では「NURO」のブランドビジョンを体現するブースを出展します。

最新のゲームタイトルやテクノロジーが一堂に会し、オンライン配信を通じて興奮の時を世界中と共有する「東京ゲームショウ」は、現代のゲームカルチャーを象徴する祭典です。このゲームカルチャーにおいて、高速で安定した通信は極めて重要な要素となっています。「NURO」はこれまで高速光回線サービス「NURO 光」を中心に、プレイヤーとファンの方々が熱狂する体験を通信の面から支えてまいりました。

「NURO」はこれからも、ゲーム、音楽、映画など様々なエンタテインメントを提供するソニーグループの通信ブランドとして、日本のエンタテインメントシーンを力強くサポートし、感動をつないでまいります。

■「東京ゲームショウ 2025」開催概要

名称：東京ゲームショウ 2025（TOKYO GAME SHOW 2025）

会期：ビジネスデイ：2025 年 9 月 25 日（木）10:00～17:00、9 月 26 日（金）10:00～17:00

一般公開日：2025 年 9 月 27 日（土）9:30～17:00、9 月 28 日（日）9:30～16:30

会場： 幕張メッセ（千葉市美浜区）

公式サイト： <https://tgs.cesa.or.jp/>



【「NURO」ブランドについて】

「NURO」は、NURO 光を中心に、モバイル、法人向けサービスを包括するネットワークサービスブランドです。「UNLOCK NEW YOU」をスローガンとして掲げ、インターネットを軸にした様々なサービスを通じて、人々がまだ見ぬ次の可能性へと前進するきっかけを生み出すことを目指しています。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※ こちらに記載されている情報は、発表日現在のものです。検索日と情報が異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。