
**So-net、サービス開始30周年を迎えた特設サイトを公開
～「感動モモ」グッズが当たる記念キャンペーンを本日より開始～**

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社（以下、当社）が提供するインターネット接続サービス「So-net（ソネット）」は、本日2026年1月15日をもってサービス開始30周年を迎えました。これを記念し、これまでの感謝とこれからの未来への想いを込めた「So-net 30周年特設サイト」を公開しました。さらに、「So-net」の公式キャラクター「感動モモ」グッズが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

■ 「So-net」30周年特設サイト：<https://www.so-net.ne.jp/30th/>



1996年1月15日、日本のインターネット黎明期に「So-net」は誕生しました。翌年にはピンクのクマがメールを運ぶ愛玩電子メールソフト「PostPet（ポストペット）」とキャラクターのモモが誕生。事務的な利用が主流であったメールにエンタテインメントを取り入れることで、広く一般のお客さまへインターネットの裾野を広げました。

2025年2月には、「ソニーグループの感動を、届けるネット So-net」という新タグラインを発表。公式キャラクターとして、感動の涙を流す「感動モモ」が誕生しました。同年にはよりソニー・ミュージックエンタテインメント所属の YOASOBI や乃木坂 46 とのコラボレーションキャンペーンも実施しました。

サービス開始から30年、通信にまつわる環境は大きく変化してきました。これまで長い年月の間、「So-net」を利用してくださっているお客さま、ビジネスパートナーの皆さんに心より御礼を申し上げるとともに、2026年の「So-net」はたくさんの感謝の気持ちを乗せて、ソニーグループの感動をお届けしてまいります。

■ 「So-net」30周年記念キャンペーン 概要

30周年の感謝を込めて、本日より「So-net」公式Xにてプレゼントキャンペーンを開催します。応募した方の中から抽選で30名に、ここでしか手に入らない「感動モモグッズ詰め合わせ BOX」をプレゼントします。



- 期間：2026年1月15日（木）～2026年1月31日（土）23:59
- 賞品：「感動モモグッズ詰め合わせ BOX」
- 当選人数：30名
- 応募資格：日本国内にお住まいの方、賞品のお届け先が日本国内の方、Xアカウントが公開設定の方
- 応募方法：
 - Xで「So-net」公式アカウント（@Sonet_fukuonsei）をフォロー
 - 対象のキャンペーン投稿をリポスト
- 当選発表：当選者の方へのみXのダイレクトメッセージにて連絡します。（2月上旬頃を予定）

その他、30周年にまつわるキャンペーンも順次開催予定です。詳細は特設サイトを参照ください。

・So-net 30周年特設サイト：<https://www.so-net.ne.jp/30th/>



感動モモ™

※記載されている会社名および商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※こちらに記載されている情報は、発表日現在のものです。検索日と情報が異なる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。