
ソニーネットワークコミュニケーションズ、幾田りら LIVE TOUR 2026 “Laugh” とのコラボキャンペーンを実施

～So-net・NURO の会員を、2nd アルバム『Laugh』を冠したライブへ招待～

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社（以下、当社）は、ソニー・ミュージックエンタテインメント所属のアーティスト・幾田りらとコラボレーションした「幾田りら LIVE TOUR 2026 “Laugh” コラボキャンペーン presented by So-net & NURO」を、本日より実施します。



本キャンペーンでは、当社設立 30 周年に際し日頃のご愛顧への感謝を込め、「So-net」や「NURO」の対象サービスを利用中もしくは期間中に新規契約した方の中から抽選で、2026 年 5 月に開催される「幾田りら LIVE TOUR 2026 “Laugh”」のぴあアリーナ MM 公演に計 10 組 20 名を招待します。

■ キャンペーン概要

【名称】

幾田りら LIVE TOUR 2026 “Laugh” コラボキャンペーン presented by So-net & NURO

幾田りらの LIVE に参加して 夢の感動体験を。

【賞品】

『幾田りら LIVE TOUR 2026 “Laugh”』神奈川公演 ライブチケット

- 会場：ぴあアリーナ MM
- 対象日程：
 - 2026 年 5 月 16 日(土) 開場 16:30 / 開演 18:00
 - 2026 年 5 月 17 日(日) 開場 14:30 / 開演 16:00
- 当選人数：合計 10 組 20 名

【応募期間】

2026 年 1 月 20 日（火）～ 2026 年 3 月 31 日（火）23:59

【対象者】

本キャンペーン応募期間中に以下のサービスを利用中の方

- So-net
- NURO 光
- NURO モバイル

※抽選時点で対象サービスを利用開始（開通）している等の諸条件があります。詳細は本キャンペーン専用ページを参照ください。

・キャンペーンページ URL：https://www.sonynetwork.co.jp/corporation/cpn/snc-ikutalilas_ticketcp/

【応募方法】

本キャンペーン専用ページから申し込み

・キャンペーンページ URL：https://www.sonynetwork.co.jp/corporation/cpn/snc-ikutalilas_ticketcp/

■ キャンペーン実施の背景

「So-net」および「NURO」は、共に「感動」をテーマにし、これまでもエンタテインメント体験を通じた価値提供を行ってまいりました。2025 年 8 月には「ソニーグループの感動を、届けるネット So-net」をタグラインに掲げる「So-net」にて、乃木坂 46 を起用した TVCM およびキャンペーンを実施。同年 9 月には「NURO」にて「感動を止めるな。」をステートメントとした CM を公開するなど、さまざまな施策を展開してまいりました。

今回、当社設立 30 周年という節目に際し、同じソニーグループのアーティストとなるシンガーソングライター幾田りらとのコラボレーションが実現しました。幾田りらの透き通る歌声と、2nd アルバム『Laugh』の世界観が生み出す最高の「感動体験」を、皆さまへ届けます。

また、同じく 30 周年を迎えた「So-net」では、2 月 2 日より「感動モモ」×幾田りらのオリジナルコラボグッズをプレゼントするキャンペーンの実施を予定しています。

■ 幾田りら プロフィール

2000 年 9 月 25 日生まれ、東京都出身のシンガーソングライター。 2022 年 1 月、ABEMA オリジナル恋愛リアリティーショー『今日、好きになりました。』への書き下ろし楽曲「スパークル」が、自身初となるストリーミング再生 2 億回を突破し、大きな注目を集める。

2023 年 3 月には、全曲作詞・作曲を手がけた 1st アルバム『Sketch』をリリースし、オリコン週間デジタルアルバムランキングで 1 位を獲得。同月には自身初のワンマンツアー『SKETCH』を成功させた。 2025 年 1 月には、TV アニメ『薬屋のひとりごと』第 2 期第 1 クールのオープニングテーマとして「百花繚乱」を書き下ろし、自身初のアニメオープニングテーマを担当。4 月には『今日、好きになりました。』主題歌「恋風」を配信リリースし、自身最速でストリーミング 1 億回再生を記録。10 月には TV アニメ『SPY×FAMILY』Season 3 のエンディングテーマ「Actor」を書き下ろし、日本テレビ『DayDay.』高校ダンス動画コンテスト『LOVE ダ

ン』の課題曲「Voyage」もリリース。そして、12月には自身2作目となるアルバム『Laugh』を配信リリースし話題を呼び、年末には第76回NHK紅白歌合戦への出場も果たす。2026年5月には、2ndアルバム『Laugh』のリリースを記念したアリーナツアーを、横浜・神戸・ソウルの3都市で開催を予定している。また、2021年公開の細田守監督作品『竜とそばかすの姫』で主人公・すずの親友役として声優に初挑戦。2024年公開映画『デッドデッドデーモンズデデデデデストラクション』では主人公・小山門出役として主演を務めるなど、声優としても活躍。さらにファッションブランド「コーチ」のグローバルアンバサダーに起用されるなど、多方面で存在感を放っている。

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

※ こちらに記載されている情報は、発表日現在のものです。検索日と情報が異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

以上