
NURO、「CENTRAL」にて超巨大3DちゃんみなAR体験を提供 ソニーグループ独自の技術によってリアルに再現

「So-net」ブースでは、乃木坂46がCM出演時に着用した衣装を展示

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社（以下、当社）が提供するネットワークサービスブランド「NURO（ニューロ）」は、2026年4月3日から4月5日に横浜で開催される都市型音楽フェス「CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026」（以下、CENTRAL）において、ソニーグループのテクノロジーを駆使した3D体験型ブースを出展します。「NURO」のCMシリーズに出演するアーティスト・ちゃんみなとのコラボレーションにより、巨大な3DちゃんみながKアリーナ横浜に出現するほか、音楽フェスとテクノロジーの融合を体験できるコンテンツを展開します。



※画像はイメージです

「NURO」は、2025年から2年連続で「CENTRAL」のオフィシャルスポンサーを務め、横浜・みなとみらい地区に設置される4つの会場および各種オンライン配信においてネットワーク回線を提供し、通信環境をサポートしています。また、YouTubeチャンネル「THE FIRST TAKE」とともに、「CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026/ THE FIRST TAKE Powered by NURO」として全世界同時に独占生配信します。

「NURO」は、Kアリーナ横浜・特設会場に出展するブースにおいて、圧倒的なリアリティを追求した最新の技術・3D Gaussian Splatting（3DGS）によって再現された“3Dちゃんみな”とXR技術を活用

して、2つの体験型コンテンツを提供します。

① AR 体験 “超巨大” 3D ちゃんみな出現！

Kアリーナ横浜を舞台に、巨大な3Dちゃんみなが臨場感のあるARで出現。来場者は「XR CHANNEL」アプリを通してスマートフォンをかざすことで、現実空間に3Dちゃんみなが現れる拡張現実体験を楽しめます。Kアリーナ横浜から「CENTRAL」の来場者を3Dちゃんみなが指ハートで出迎える演出をしています。

② 裸眼3D体験 “超リアル” ちゃんみなに会える！

「NURO」ブース内に設置された大型ディスプレイには、フォトリアルな3Dちゃんみなが浮かび上がり、あたかも本人がその場にいるかのような驚きを提供します。通常のディスプレイをソニーグループ独自の技術により、VRゴーグルなどのデバイスなしで立体的な映像を楽しめます。

さらに、「NURO」ブースの来場者を対象に、手元でも3D感覚を味わえる「感動を止めるな。」ポップアップカードを数量限定でプレゼント。また、横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク特設会場へと続く道には、「NURO」のCMシリーズの世界観で彩られた大型ビジュアルを全長約30メートルに渡って掲出します。「NURO」から「CENTRAL」来場者に向けたメッセージもお楽しみください。

今年は新たに、当社が提供するインターネット接続サービス「So-net（ソネット）」も「CENTRAL」に協賛し、Kアリーナ横浜・特設会場にブースを出展します。「So-net」のCMに出演する乃木坂46のメンバー5名、遠藤さくら・賀喜遥香・池田瑛紗・井上和・川崎桜が着用した衣装を展示する「乃木坂46×So-net Exhibition」とともに、会場を彩ります。「So-net」ブース来訪者には、抽選で1,000名に乃木坂46オリジナルステッカーをプレゼントします。

「NURO」はこれからも、「So-net」とともに、音楽・アニメ・ゲームなど様々なエンタテインメントを提供するソニーグループの通信サービスブランドとして、日本のエンタテインメントシーンを力強くサポートし、最高の感動体験を世界へ届けてまいります。

■ 開催概要

名称：CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026

会期：2026年4月3日（金）、4日（土）、5日（日）

会場：Kアリーナ横浜（神奈川県横浜市西区みなとみらい6丁目2-14）

横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク特設会場（神奈川県横浜市中区新港1丁目1）

KT Zepp Yokohama（神奈川県横浜市西区みなとみらい4丁目3-6）

臨港パーク（神奈川県横浜市西区みなとみらい1）

公式サイト： <https://central-fest.com/s/central/>

※参考：Press Release

NURO、「THE FIRST TAKE」と連携して、都市型フェス「CENTRAL 2026」全世界同時生配信

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001526.000000196.html>

CENTRAL「NURO」出展について

■ Kアリーナ横浜 特設会場「NURO」ブース

① AR体験“超巨大”3Dちゃんみな出現！

「XR CHANNEL」アプリをダウンロードしてスマートフォンをKアリーナ横浜にかざすと、巨大な3DちゃんみながARで出現し、指ハートで「CENTRAL」の来場者を出迎えます。



※画像はイメージです

【体験方法】

1. 「XR CHANNEL」アプリをダウンロード
2. 「XR CHANNEL」アプリから該当コンテンツをダウンロード
3. Kアリーナ横浜にカメラをかざして位置認識ができれば体験スタート

【「XR CHANNEL」アプリ】

- iPhone 端末：<https://apps.apple.com/jp/app/id1525712662>
- Android 端末：<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.ovec>

※ 提供：SoVeC 株式会社

※ 推奨環境：【iPhone】iOS 15.0 以降、2018年9月以降に発売の機種（iPhoneXR, iPhoneSE 第2世代を除く）【Android】Android 12.0 以降、ARCore 対応機種（必須）、メモリ 4GB 以上の端末

② 裸眼3D体験“超リアル”ちゃんみなに会える！

「NURO」ブース内に設置された大型ディスプレイにフォトリアルな3Dちゃんみなが現れます。ソニーグループの技術により、通常のディスプレイをVRゴーグルなどのデバイスなしで立体的な映像を楽しめます。



③ プレゼントキャンペーン

「CENTRAL」期間中に「NURO」ブースの来場者を対象に、「NURO モバイル」LINE 公式アカウントを友だち追加すると、手元でも3D 感覚を味わえる「感動を止めるな。」ポップアップカードを数量限定でプレゼント。さらに、抽選で10名にソニー製の完全ワイヤレス型ヘッドホン『LinkBuds S』が当たります。



※ 1人1回限り／なくなり次第終了。

※ イベントは予告なく変更・終了する場合があります。

■ 横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク特設会場

横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク特設会場へと続く道には、「NURO」のCMシリーズの世界観で彩られた高さ3メートルの大型ビジュアルを全長約30メートルに渡って掲出します。「NURO」から「CENTRAL」来場者に向けたメッセージもお楽しみください。



CENTRAL「So-net」出展について

■ 会場：Kアリーナ横浜 特設会場「So-net」ブース

① 乃木坂46×So-net Exhibition

「So-net」のCMに出演する乃木坂46のメンバー5名、遠藤さくら・賀喜遥香・池田瑛紗・井上和・川崎桜が着用した衣装を展示します。



② オリジナルステッカープレゼント

「So-net」ブースの来訪者を対象に、抽選で1,000名に乃木坂46オリジナルステッカーをプレゼントします。



※ 1人1回限り／なくなり次第終了。

※ イベントは予告なく変更・終了する場合があります。

【「NURO」ブランドについて】

NURO

「NURO」は、NURO 光を中心に、モバイル、法人向けサービスを包括するネットワークサービスブランドです。「UNLOCK NEW YOU」をスローガンとして掲げ、インターネットを軸にした様々なサービスを通じて、人々がまだ見ぬ次の可能性へと前進するきっかけを生み出すことを目指しています。

※ 詳細は公式サイトを参照ください。 <https://www.nuro.jp/brand/>

【「So-net」について】

So-net

「So-net」は「ソニーグループの感動を、届けるネット So-net」をタグラインに掲げるインターネットサービスです。2026年1月にサービス開始30周年を迎えました。感動の涙を流す公式キャラクター「感動モモ」とともに、インターネットを通じて様々な感動を届けることを目指しています。

※ 詳細は公式サイトを参照ください。 <https://www.so-net.ne.jp/>

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

※ 記載されている情報は、発表日現在のものです。検索日と情報が異なる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

※3D 映像の視聴中に目の疲労、疲れ、気分が悪くなるなどの不快な症状が出ることがあります。3D 映像を視聴するときは、定期的に休憩をとることをおすすめします。必要な休憩の長さや頻度は個人によって異なりますので、ご自身でご判断ください。不快な症状が出たときは、回復するまで 3D 映像の視聴をやめ、必要に応じて医師にご相談ください。なお、お子さま（特に 6 歳未満の子）の視覚は発達段階にあります。お子さまが 3D 映像を視聴する前に、小児科や眼

科などの医師にご相談いただくことをおすすめします。大人のかたは、お子さまが上記注意点を守るよう監督してください。