

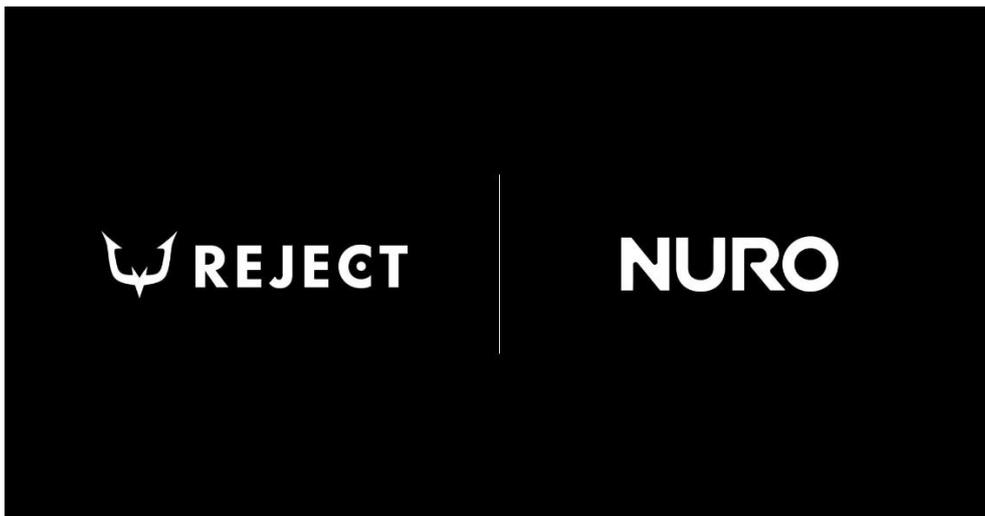
\*\*\*\*\*

## NURO、プロeスポーツチーム「REJECT」と チームスポンサーシップ契約を更新

ソニーグループの通信サービスブランドとして、eスポーツの発展と価値の向上をサポート

\*\*\*\*\*

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社が提供する通信サービスブランド「NURO（ニューロ）」は、株式会社REJECT（本社：東京都港区、代表取締役：甲山翔也、以下 REJECT）が運営するプロeスポーツチーム「REJECT」とのチームスポンサーシップ契約を更新しました。「NURO」はeスポーツの発展と価値の向上を通信の面からサポートするとともに、ソニーグループの通信サービスとして、豊かな通信体験の提供を目指してまいります。



「NURO」は、インターネットを軸とした様々なサービスを通じて、ゲームや音楽をはじめとするソニーグループが創出する心揺さぶる感動を、通信を通じて届けてまいりました。なかでも、「NURO」ブランドの高速光回線サービス「NURO 光」は、2013年4月にサービスを開始して以来、通信速度や安定性を重要視する多くのゲームユーザーに利用されており、現在はより高速・大容量通信が可能な10ギガサービスのスタンダード化を強化。さらに、「REJECT」とのチームスポンサーシップ契約を通じて、選手やメンバーによるプロの視点からの声を真摯に受け止め、さらなるサービス向上に努めています。

このたびの契約更新にともない、「REJECT」のユニフォームのデザインが変更になります。



eスポーツにおいては、通信回線は選手の生命線であり、高速で安定した通信は選手のパフォーマンスの向上につながります。「NURO」は、「REJECT」とともにゲームプレイヤーやプロeスポーツファンの方々が快適にプレイでき、インターネットを介した豊かな体験と価値を創出できる環境を提供してまいります。そして、ソニーグループ各社とのシナジーをさらに発揮することで、より一層深く・熱い感動体験へとつながります。

---

## 「REJECT」 x 「NURO」 2025年度の取り組み

---

2023年4月より、「NURO」ブランドのひとつである「NURO 光」が「REJECT」とチームスポンサーシップ契約をスタート。これまで「Powered by NURO 光」と冠して、様々な配信イベントを実施し、プレイヤーと視聴者が熱狂する体験を通信の面からサポートしてまいりました。

2025年9月に開催された「東京ゲームショウ2025」では、「NURO」は「REJECT」と協業し、eスポーツから生まれる感動を疑似体験できる体験型ブースを出展。「REJECT」ブース内に併設されたステージでは、“格ゲー五神”と評されるウメハラ・ときど・ハイタニ・sako・オオヌキが出演する特別イベント『五神集結 in TGS Presented by NURO』を開催。14年ぶりに集結した五神のトークとエキシビジョンマッチに会場が熱狂に包まれるなか、オンラインで同時配信を行い、世界中へ感動を届けました。

昨年度に引き続き、2025年度も福岡デザイン&テクノロジー専門学校および神戸・甲陽デザイン&テクノロジー専門学校が実践する産学連携教育システム「企業プロジェクト」に参画。本プロジェクトを通して、学生向けにeスポーツイベントやプロモーション動画の企画立案から制作・運営までを行う機会を提供し、未来を創るクリエイターを支援しています。

■ 選手とファンが一体となって感動する体験をつなぐ「Powered by NURO」



○ 「東京ゲームショウ2025」体験型ブース出展および特別イベント開催：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001490.000000196.html>

「NURO」は「東京ゲームショウ2025」に協賛し、「REJECT」とともにeスポーツから生まれる感動を疑似体験できるブースを出展。さらに会場では、“格ゲー五神”が出演するスペシャルイベント『五神集結 in TGS Presented by NURO』を開催し、オンラインで同時生配信。

■ 産学連携教育システム「企業プロジェクト」



## ○ 企業プロジェクト：

2024年12月より、福岡デザイン&テクノロジー専門学校および神戸・甲陽デザイン&テクノロジー専門学校が実践する産学連携教育システム「企業プロジェクト」に参画し、未来を創るクリエイターを支援。

### 【プロeスポーツチーム「REJECT」について】

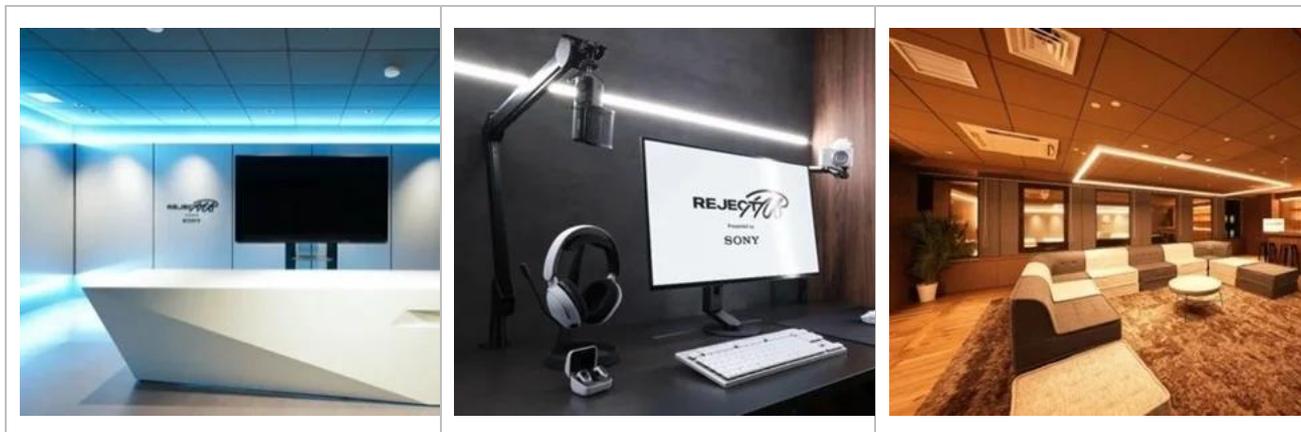
REJECTは2018年に発足したeスポーツチームです。国内最多のタイトル部門数と世界大会進出数を誇り、累計獲得賞金7.5億円超で国内1位の実績を誇ります。さらに、賞金総額100億円超規模の国際大会 ESPORTS WORLD CUPにて、世界40チームのみが選出されるFOUNDATION CLUB PARTNER PROGRAM 2025のパートナーチームにも選出されました。格闘ゲーム部門では梅原大吾、シューティング部門ではDepなど、各ジャンルを象徴する選手を擁し、世界の頂点を見据えて挑戦を続けています。

公式サイト：<https://reject.jp/>

REJECT Supporter 特設サイト：<https://reject.jp/supporter/>

### 【REJECT HUBについて】

2024年に開設したゲームに最適化されたコミュニティスペース「REJECT HUB」にNURO回線が引かれています。



### 【「REJECT x NURO 光」特設サイト】



「NURO」を利用する「REJECT」所属のメンバーが実際の速度を計測し、定期レビューを実施。そのほか対談企画などを通じて、「REJECT」所属メンバーの声を真摯に受け止め、さらなるサービス向上に努めています。

※詳細は特設サイトを参照ください。

<https://www.nuro.jp/lp/reject/special/>

## 【「NURO」ブランドについて】

# NURO

「NURO」は、NURO 光を中心に、モバイル、法人向けサービスを包括するネットワークサービスブランドです。「UNLOCK NEW YOU」をスローガンとして掲げ、インターネットを軸にした様々なサービスを通じて、人々がまだ見ぬ次の可能性へと前進するきっかけを生み出すことを目指しています。

※詳細は公式サイトを参照ください。 <https://www.nuro.jp/brand/>

## 【ソニーグループの通信サービス「NURO 光」について】



「NURO 光」は2013年に提供を開始した、高速通信とリーズナブルな価格が特長の光回線サービスです。インターネットを介した豊かな体験の提供を目指して、より高速・大容量通信が可能な10ギガサービスのスタンダード化を強化するとともに、お客さまの通信体験の向上を推進してまいります。

※ プレスリリース（2025年9月8日発表）：NURO 光、Opensignal「固定ブロードバンド・エクスペリエンス」日本国内の固定通信サービスで最多受賞

[https://www.sonymetwork.co.jp/corporation/release/2025/pr20250908\\_opensignal.html](https://www.sonymetwork.co.jp/corporation/release/2025/pr20250908_opensignal.html)

※ 記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

※ こちらに記載されている情報は、発表日現在のものです。検索日と情報が異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。