



2010年5月28日
ソネットエンタテインメント株式会社

**So-net、光のパフォーマンス企画『hotaru-san プロジェクト』
世界の広告賞「The One Show 2010」INTERACTIVE部門で、「BRONZE」を受賞
～不思議な光のパフォーマンス in ニューヨーク～**

<http://www.hotaru-san.com/>

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称「So-net」、以下 So-net)の光のパフォーマンス企画『hotaru-san プロジェクト』において、世界的広告賞「The One Show」(5月11日～14日、会場:ニューヨーク)のINTERACTIVE部門において、「BRONZE」を受賞しました。

「The One Show」は、ニューヨークに拠点を置くThe One Club*が主催する広告賞で、カンヌ国際広告祭、クリオ賞とならぶ世界三大広告賞のひとつです。

本年5月14日に開催されたニューヨーク Terminal5 での授賞式において、「hotaru-san」がWEBとリアルイベントを融合させたキャンペーン展開で評価を受け、「One Show Interactive」の「Corporate Website」部門で「BRONZE」を受賞しました。

このたびの「The One Show」受賞報告とともに、「hotaru-san」がニューヨークの街に出没した様子を、『hotaru-san プロジェクト』サイトにて動画で公開します。

『hotaru-san プロジェクト』は、So-net の「光(光ファイバー)」を通じて、ユーザーにエンターテインメントを提供する」という思いのもとにパフォーマンス集団「hotaru-san」を結成し、「キミニ ヒカリヲ」をコンセプトとして、昨年10月に期間限定で実施しました。全身を黒タイツで包み、腰に淡い光を下げた集団「hotaru-san」が、その光で応援メッセージの人文字を作ったり、時には街の人々を助けたり交流したりするなどさまざまなパフォーマンスを繰り広げ、人々を応援する気持ちを光で表現しています。

So-netは、『hotaru-san プロジェクト』を通じて、より多くのユーザーにこのパフォーマンスを紹介し、光で元気になる楽しさを共有していきます。

* The One Clubとは

1975年に設立された非営利団体で、広告クリエイティブの価値を高め、その基準を保つことを目的として活動。

「The One Show」 『hotaru-san』受賞 概要

- 「The One Show」 : <<http://www.oneclub.org/>>
ニューヨークに拠点を置くThe One Club*が主催する広告賞で、カンヌ国際広告祭、クリオ賞とならぶ世界三大広告賞のひとつ。世界のトップクリエイターが審査を行い、コピーライターやアートディレクターといったクリエイター個人の技能を評価することから、世界のクリエイターが最も憧れる賞とされています。
- 受賞内容 :
一般広告の「One Show」、ニューメディアやオンライン広告対象の「One Show Interactive」、パッケージやブランディングデザイン対象の「One Show Design」の3部門で構成。
「hotaru-san」は「One Show Interactive」の「Corporate Website」部門で「BRONZE」を受賞、5月14日ニューヨーク Terminal5 で開催された授賞式にて鉛筆型のトロフィー(ペンシル)が授与されました。

■ イメージ画像 :

・授賞式



・「hotaru-san」ニューヨーク街出沒



授賞式と「hotaru-san」がニューヨークの街に出沒した様子の WEB 動画はこちら
<URL : <http://hotaru-san.com/movie.html?13>>

<参考> 『hotaru-san プロジェクト』 概要



「hotaru-san」の活動と都内各所で実際に撮影した様子を、スペシャルサイトや動画で展開しています。また、「hotaru-san」の世界観をあらゆるプログパーツの配布や、文字を入力するとそのメッセージを「hotaru-san」たちが光の人文字を作り、そのメッセージを家族や友人など大切な方へ送ることができます。

- 内容 : 以下の特設サイトにてどなたでも閲覧することができます。
 - ・ スペシャルサイト『hotaru-san プロジェクト』 <URL : <http://www.hotaru-san.com/>>
 - ・ プロジェクトブログ <URL : <http://hotaru3.blog.so-net.ne.jp/>>
 - ・ WEB 動画 <URL : <http://www.youtube.com/user/2009hotarusan>>

■ 実施期間 : 2009 年 10 月 30 日(金)~12 月 31 日(木)

■ コンセプト :

“明るいことばかりじゃない世の中から、いっそスイッチを切ってみよう。
いままで見えなかった光が見えてくるかも？”
私たち hotaru-san は、そんな世の中に光をともすために生まれました。
今日もどこかの街に集まって、光でみんなを元気にしています。

■ 特徴 :

オンライン上とオフラインそれぞれでエンターテインメントを提供し、それらが一体化したキャンペーンで、街中でもオンライン上でも「hotaru-san」の世界観と「キミニ ヒカリヲ」でみんなを応援する気持ちが光で表現されています。

■ 『hotaru-san プロジェクト』Top ページ画像



■ スタッフリスト :

広告会社/ (株)マツキャンエリクソン tagtokyo

制作会社/(株)ディープブルース

Web サイト制作会社/(株)青山クリエイティブスタジオ

グループクリエイティブディレクター/白水生路

プランナー(企画)アートディレクター/西尾真人

デザイナー/新里碧

コピーライター/梅沢俊敬

映像ディレクター/吉元令

撮影/加藤政鷹

Web ディレクター/平井孝昌

Flash/大塚翔

プロデューサー/木野内哲也・新井一慶

音楽アドバイザー/LD&K 菅原隆文

音楽/Camvas・Stackers

協力/L'Allure 星野有紀・Megabucks: <http://www.megabucks-eyewear.com/>

以上