
**So-net、「mixiアプリモバイル」に
GPS連動型オンライン釣りゲーム『ココ釣りマスターmixi』を提供
～自分のいる場所が釣り場が変わって楽しめる！～**

http://m.mixi.jp/view_appli.pl?id=6664

ソネットエンタテインメント株式会社（本社：東京都品川区 以下、So-net）は、株式会社ミクシイ（本社：東京都渋谷区 以下、ミクシイ）が、同社のソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「mixi」にて提供する「mixiアプリ」のモバイル版アプリケーション・サービス「mixiアプリモバイル」に、So-netが運営するGPS連動型オンライン釣りゲーム『ココ釣りマスターmixi』を、本日10月27日（火）より提供開始いたします。



「mixiアプリ」のモバイル版である「mixiアプリモバイル」は、「mixi」ユーザーに対し、「mixi」のソーシャルグラフ（ユーザー同士のつながりに関する諸情報）を活用したアプリケーションを公開・提供することが可能なサービスです。

So-netの『ココ釣りマスター』は、独自の位置情報履歴の解析技術を採用し、釣る場所によって釣れるお魚や獲物が異なる新しいタイプのケータイ釣りゲームです。ゲーム部分の開発とグラフィックエンジンを株式会社ハドソンが担当し、GPSの位置情報を釣りゲームに特化させた技術をSo-netのグループ会社であるクウジツ株式会社が開発しました。

『ココ釣りマスターmixi』では、マイミクシイ（ミクシイ内での友人）を『ココ釣りマスターmixi』へ招待する側と、招待を受ける側の双方に、一定のゲーム内通貨が付与されるのをはじめ、ゲーム内でマイミクシイ同士がつながりを持てる機能を強化。また、オリジナルの釣り場と獲物（魚）が登場するほか、ゲームルールも『ココ釣りマスターmixi』専用のもとなります。

『ココ釣りマスターmixi』の提供開始を記念し、TBSのネットドラマ「bump・y」（バンピー）とのコラボレーション企画を約2か月間実施いたします。

So-netでは、多様なユーザーニーズに対応するため、今後様々な自社サービスのソーシャルアプリの開発を進めてまいります。

***『ココ釣りマスター』**

独自の位置情報履歴の解析技術を採用し、釣り場所によって釣れるお魚や獲物が異なる新しいタイプのケータイ釣りゲーム。2009年4月サービス開始。ゲームは、海釣り向けの「フィッシングアクション」、わかりやすい操作で楽しめる「早押しフィッシング」、淡水釣り向けの「ルアーフィッシング」の3種類。また、全国の各都道府県に実在する100カ所以上の地域が釣り場が変わるほか、獲物も150種類以上にのぼる魚や、各地域の名産品を釣ることが可能。

『ココ釣りマスターmixi』 概要

■サービス名称: 『ココ釣りマスターmixi』

■提供開始日: 2009年10月27日(火)

■利用料金: 無料

■提供環境: 3キャリア公式サイト「mixi」内

■対応機種: ドコモ 70x、90x シリーズ以降の端末(iモード®対応のみ)、
au WIN シリーズ、SoftBank 3GC、3G シリーズ(一部機種を除く)

■利用条件: 「mixi」ユーザー限定

■URL(携帯のみ): http://m.mixi.jp/view_appli.pl?id=6664

■権利表記: ©So-net ©HUDSON SOFT

■コンテンツ開発: ソネットエンタテインメント株式会社(サイト)、株式会社ハドソン(ゲーム)

■主な特長:

- ・ **マイミクシィをアプリに招待することで、楽しさが倍増!**
自分のマイミクシィに、このアプリを招待すると釣り友になることができます。釣り友同士は、招待時にゲーム内通貨(ゴールド)付与などの特典が付きまます。また今後、釣り友がいる釣り場で釣りができたり、釣り具やチケットの交換、釣り友同士で釣った漁獲高を競ったりする機能も順次追加予定です。
- ・ **新たな釣堀に加えて隠し釣り堀も登場!**
新たな釣り場として「原宿釣堀」が追加されます。また、特定条件においてのみ出現する隠し釣り場「ヘブン池」が導入され、釣り場探しも楽しめます。
- ・ **キャストイングがよりリアルに!**
『ココ釣りマスター』の縦移動のデフォルトキャストイングに加え、横移動が新たに追加され、リアルな釣りに近い感覚でゲームを体感できます。

<参考>『ココ釣りマスターmixi』×ネットドラマ「bump・y」(ハンピー) コラボレーション 概要

■期間: 2009年10月27日(火)~12月22日(火)

■内容: 特設釣場「赤坂 bump・y 池」の設置と、主人公を演じる6人のアイドルグループ「bump・y」が、デザインした「bump・y 魚」を投下し、週単位で漁獲高の上位者をネットドラマのエンディングで紹介します。

上位者には現金1万円(5名)や高級鮮魚(クエ)など、豪華プレゼントを実施します。

さらに12月上旬にはネットドラマの舞台である裏原宿に「裏原宿釣堀」が登場し、新たな企画もスタートさせます。「ココ釣りマスターmixi」では、その他にも様々なコラボ企画を展開する予定です。

○ 番組URL: <http://www.tbs.co.jp/ko-hitsuji/>

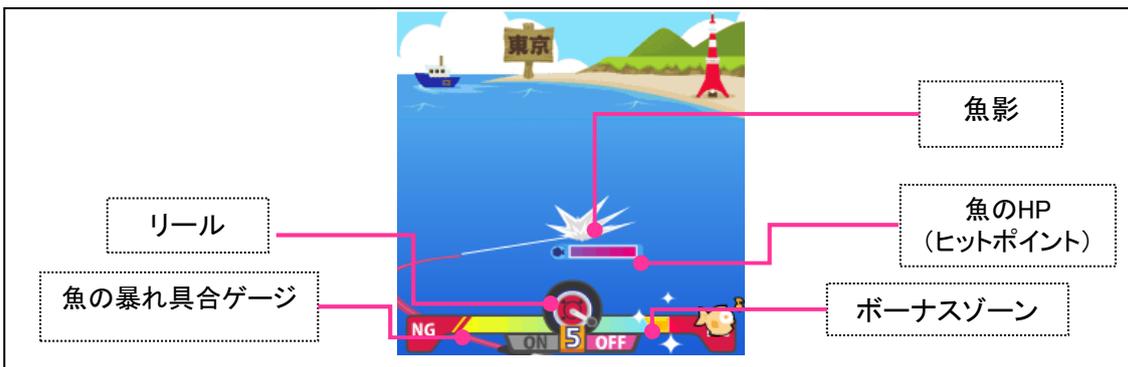
※モバイル版『ココ釣りマスター』でも、同様のコラボレーションを実施しています。

※ iモード は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

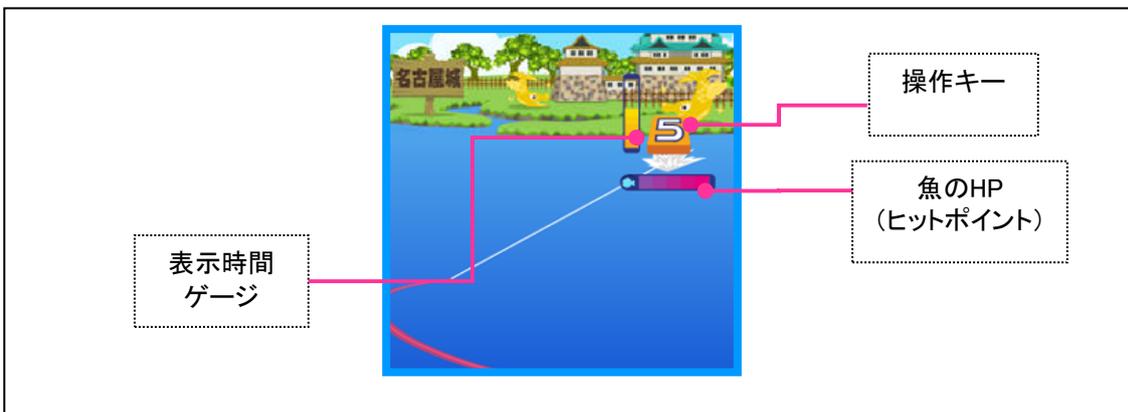
※ 記載されている社名、製品名、ソフトウェア名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

【参考:『ココ釣りマスターmixi』ゲーム解説】

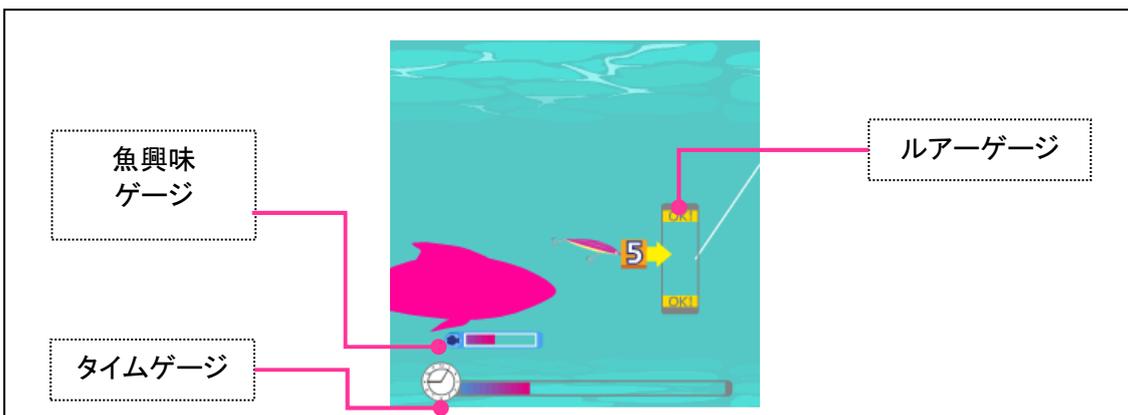
- ① ワンキー操作で本格的な釣りゲーム『フィッシングアクション』(※都道府県別の釣り場に対応) キャスティング→バトル→釣り上げまで、釣りマスターのゲーム性を再現したフラッシュゲーム。



- ② わかりやすい操作で初心者でも手軽に楽しめる『早押しフィッシング』(※限定エリアのみ) バトル部分をボタンの早押しに置き換え、ゲーム初心者でも楽しく遊べるフラッシュゲーム。



- ③ ルアーフィッシング特有のスピード感を演出。『ルアーフィッシング』(※都道府県別の釣り場に対応) ルアーをうまく操作して魚をおびき寄せ、フッキングするまでを楽しむことができるフラッシュゲーム。



以上

■ 本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

ソネットエンタテインメント株式会社 広報 IR 部 広報課

Tel: 03-5745-1522 / Fax: 03-5745-1600 E-mail: pr@so-net.ne.jp
