

# SONY

2016年9月1日

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

\*\*\*\*\*

## ソニーネットワークコミュニケーションズ、おやじ向けコンテンツ「ゴールデン横丁」を公開 ～おやじがつくる、おやじのための憩いの場～

<https://www.so-net.ne.jp/golden/>

\*\*\*\*\*

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、おやじ向けコンテンツ「ゴールデン横丁」を、本日9月1日より公開します。



「ゴールデン横丁」は、“おやじがつくる、おやじのための憩いの場”をテーマにしたコンテンツです。おやじ世代(40～50代の男性)の方々がなつかしい気分になったり、リラックスしたりできるようなネタを提供していきます。

---

### 「ゴールデン横丁」の概要

---



サイトイメージ画像

■公開日:2016年9月1日(木)

■コーナー紹介:

・『あの日あの時』:

昭和時代のなつかしいニュースを写真入りで毎日お届け。「増刊号」は週1回発行。

・『ゴールデン商会』

むかし持っていたあのアイテムや欲しかったけど手が届かなかった憧れの一品が手に入る。

・『ゴールデン酒房』

本当においしくてお財布にもやさしいお店をみつけない、というゴル横スタッフの体当たり食レポ。

他にも多数のコーナーを設置しています。

詳細はサービスページを参照ください。<https://www.so-net.ne.jp/golden/>

■登場キャラクター紹介:

『会長』:ゴル横最年長の昭和30年代生まれ。ゴールデン商会の目利きもつとめる



『ミノ』:ゴル横の宴会部長。いちばんはしゃぎ、ときに暴走する



他にも多数のキャラクターが登場します。

詳細はサービスページを参照ください。<https://www.so-net.ne.jp/golden/>

## ■『ゴールデン横丁』公式 SNS

・公式 Facebook アカウント:

<https://www.facebook.com/goldenyokocho/>



・公式 Twitter アカウント

[https://twitter.com/golden\\_yokocho](https://twitter.com/golden_yokocho)



ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社は、今後もお客さまの生活をより便利で快適にするサービスを拡充してまいります。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

以上