

《NEWS》

2017年3月29日

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社

「ニューススイート」、日本の広告主向けの海外プロモーション用広告販売をスタート

<http://sociallife.sony.net/ja.jp/newssuite/>

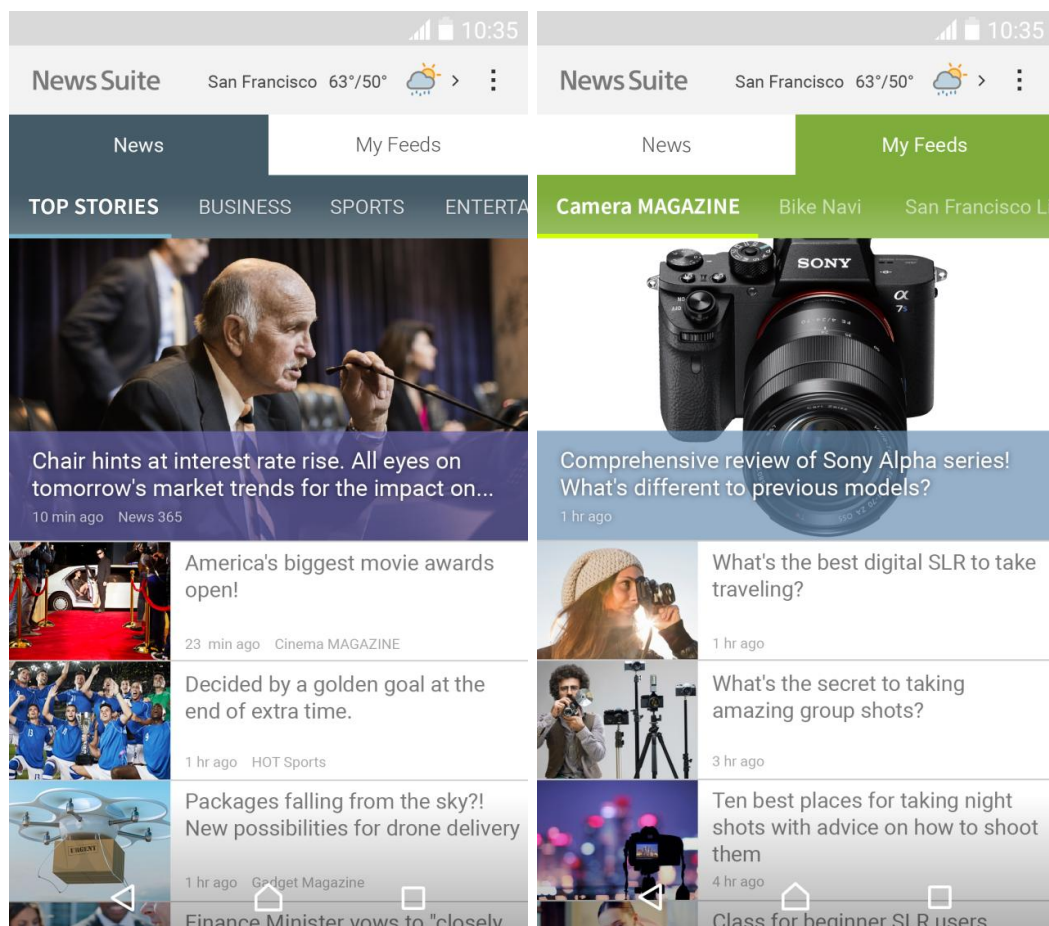
ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社が提供する、無料ニュースアプリ「ニューススイート」(News Suite)は、日本の広告主向けの海外プロモーション用広告販売を2017年3月よりスタートしました。

「ニューススイート」は、インストール総数5,000万、世界70か国で展開し、月間アクティブユーザー数として、700万人が利用しています。BBC、New York Times、Figaroほか数多くの世界の著名ニュースメディアと提携し、各国のローカルニュースを読むことができます。

この度、海外を含めた広いエリアをカバーする「ニューススイート」の特徴を活かし、日本の広告主向けに、北米、ヨーロッパ圏、ロシアを中心とした日本国外における純広告販売をスタートしました。日本のアカウントティング・オペレーションで、「ニューススイート」を通じて、世界各国に広告主のサービスや商品のブランディングやプロモーションが可能です。「ニューススイート」のユーザーを通じて、海外でプロモーションを行うグローバル企業に適した広告メニューです。



英語版「ニューススイート」



■海外で展開可能な広告メニュー

既に日本で提供している広告メニューと同様のメニューを、同様の手続きにて、簡単に展開できます。

広告の種類

当アプリの特徴を活かした3タイプの広告をご用意しています。



1. ネイティブ AD

ニュース記事同様のフォーマットで広告が流れる「インフィード広告」です。記事閲覧に馴染んだ自然な体験から、直接広告主のページへユーザーを誘導する事が可能です。

2. タイアップ広告+プッシュ通知

広告主のメッセージを、「ニューススイート」ユーザーに有益な「タイアップ記事」として「ニューススイート」編集部で制作し、ネイティブ AD およびプッシュ通知を通じてお届けするメニューです。

3. スポンサーダタブ

ニュースのカテゴリタブひとつを一定期間、まるごと提供する商品です。広告主にフィットしたテーマのニュースタブを「ニューススイート」編集部で編成・作成します。同スペースには広告主のサイトへ誘引するネイティブ AD に加えて、広告主が発信されているオウンドメディアコンテンツやキャンペーンもニュースの形式で流すことができ、ユーザーへの長期的なエンゲージメントを実現します。

■「ニューススイート」展開国

展開国

アクティブユーザー数



アメリカ、ロシア、EU 諸国を中心に世界に展開しているニュースアプリならではの、世界に向けた広告配信が手軽に実現可能です。月間アクティブユーザー数は全世界 700 万人にのびます。

■「ニューススイート」ユーザーの特性■

多くの国において、「ニューススイート」ユーザーの特性は類似傾向にあります。経済力があり、デジタル分野への消費の多い、プレミアム志向の男性ユーザーが多く利用しています。

例)「ニューススイート」の英国ユーザーの関心(一般に比して活動的)

User attribute

Interest

Compared to the general population, News Suite users are especially interested in the “Investment management” and “Entertainment and Fashion” categories.

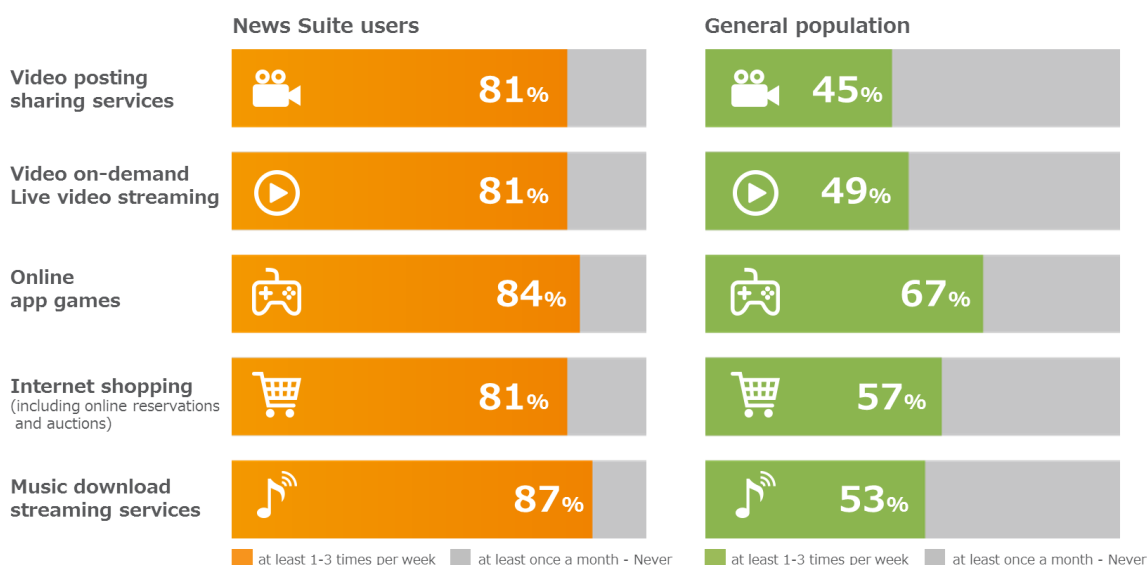


例)「ニューススイート」の英国ユーザーのオンラインサービスの消費傾向(一般に比して高い)

User attribute

Frequency of using Internet related services

Regarding the frequency of using Internet related services, News Suite users are higher compared to the general population at 'At least once a week' and 'At least 2-3 times per week' to use below category games.



■無料アプリ「ニューススイート」について

「ニューススイート」はいま知りたい「世の中の出来事」と「自分の関心事」、そのどちらにも簡単にアクセスできる、生活のオンオフのニュースが一式(Suite)揃うニュースアプリです。幅広い分野の“いま”がわかる「ニュース」タブと、気になるキーワードに関するトピックスや趣味の専門記事が読める「お気に入り」タブの“2 in 1” クイック切替えが特長です。

2017年1月23日からは日本においてiOS版の提供も開始。同年3月にはテレビCMも開始。

■「ニューススイート」公式サイト

・http://sociallife.sony.net/ja_jp/newssuite/

■「ニューススイート」アプリのダウンロードサイト

・iOS <https://itunes.apple.com/jp/app/nyususuito-sonino-wu-liaonyusuapuri/id1176431318>

・Android版: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sony.nfx.app.sfr>

※ソニーのXperiaスマートフォンではプリインストールされています

■対応機種

・iOS 9.0以降のiPhoneおよびiPad(日本のみ)

・Android 4.1以降のスマートフォンおよびタブレット

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

■海外での広告出稿に関するお問い合わせ

ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社 「ニューススイート」広告担当

newssuite_ad@jp.sony.com