



2009年11月20日
株式会社ぐるなび
株式会社ケイブ
ソネットエンタテインメント株式会社

ぐるなび × ケイブ × So-net
PC オンラインゲーム「真・女神転生 IMAGINE」にて「ぐるなび食市場」との
『年末年始は「メガ盛り転生」！キャンペーン』を本日スタート
～ ゲーム内広告を活用 ～

<http://shop.gnavi.co.jp/campaign/megami/>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保征一郎、以下ぐるなび)、株式会社ケイブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:高野健一、以下ケイブ)、ソネットエンタテインメント株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:吉田憲一郎、以下 So-net)の3社は、ケイブが運営するPC オンラインRPG「真・女神転生 IMAGINE(※1)」にて、お取り寄せサイト「ぐるなび食市場(※2)」とのキャンペーンを、本日2009年11月20日(金)より2010年1月5日(火)まで実施いたします。

当キャンペーンでは、ユーザーがゲームを楽しみながら、ゲーム内に掲載される広告を通じてさりげなく「ぐるなび食市場」を認知すると同時に、キャンペーンサイトからすぐに商品をお取り寄せ注文できる仕組みを整えています。さらに、キャンペーンサイトからの注文により、ゲーム内で使えるオリジナルアイテムを特典として提供いたします。

ぐるなびは、「ぐるなび食市場」の認知拡大とお取り寄せ注文の販売促進を、ならびにゲームを運営するケイブは、オリジナルアイテムの提供によりゲームユーザーの満足度向上を目指します。また、So-netは、ゲーム内広告事業の本格展開を進め、ノウハウを蓄積することで、今後のビジネス拡充につなげてまいります。

キャンペーン概要

- 期間: 2009年11月20日(金)～2010年1月5日(火)
- 名称: 『年末年始は「メガ盛り転生」！キャンペーン』

■ 内容:

1. PC オンラインゲーム内に広告看板 ～楽しみながら、さりげなく広告に接触～



※画像はイメージです

Copyright© GOURMET NAVIGATOR INC. All rights reserved.
©ATLUS ©CAVE
©2009 So-net Entertainment Corporation

ー「真・女神転生 IMAGINE」内 4 カ所に、「ぐるなび食市場」とのキャンペーン広告を設置。

2. キャンペーンサイトを開設

～キャンペーンサイトでのお取り寄せ注文で、オリジナルアイテムをもれなくプレゼント
リピート注文すれば、さらにアイテム強化へ！

一期間中、「真・女神転生 IMAGINE」トップページ掲載バナーより、「ぐるなび食市場」が
運営するキャンペーンサイトへリンクを設定し、ゲームユーザーを誘導。

【真・女神転生 IMAGINE】トップページ】



【キャンペーンサイト】


<http://shop.gnavi.co.jp/campaign/megami/>

ーキャンペーンサイトからのお取り寄せ注文により、ゲーム内で使えるオリジナル
アイテムを、もれなくプレゼント。


ー1回の注文ごとに1個もらえるオリジナルアイテムを集め、アイテム同士を「調査」
させることでアイテムがさらに強化されます。

アイテム同士を組み合わせれば、
さらにパワーアップしたアイテムになります




プレゼントアイテム






「GS・COMP【グロウ】」



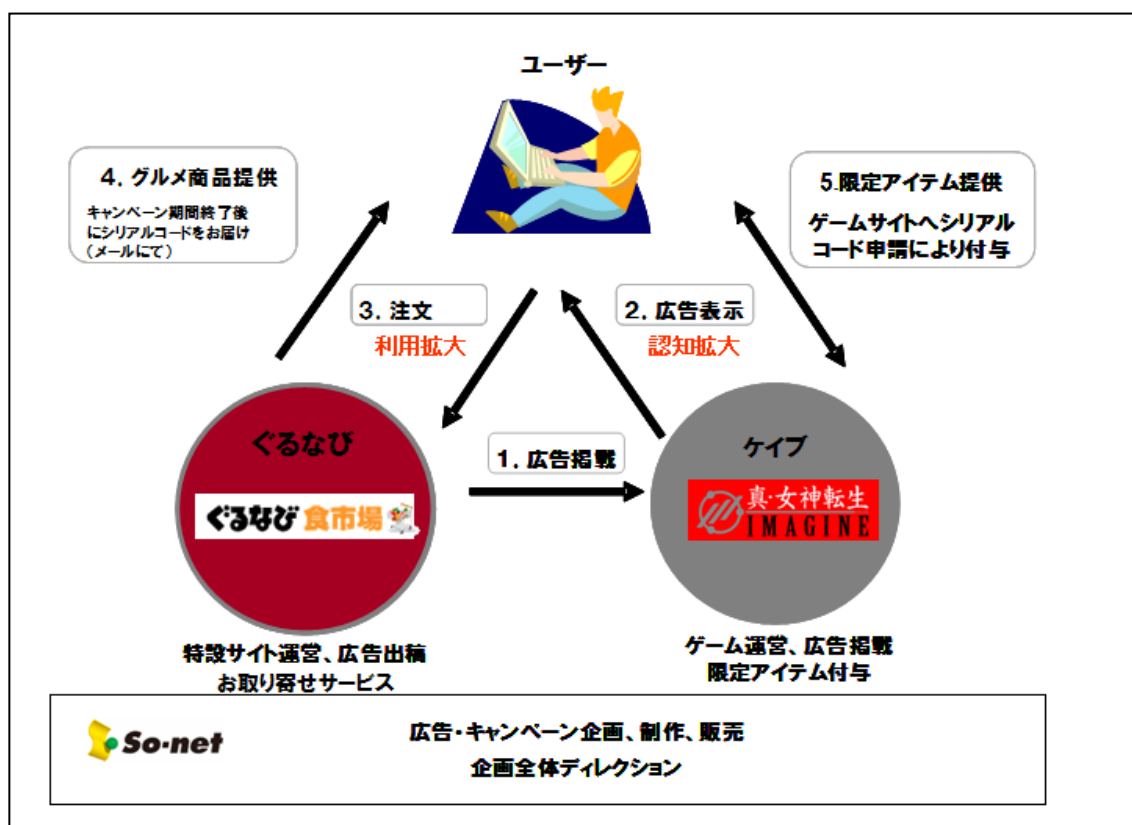
「GS・COMP【アタック】」

 +  = 

 +  = 

※オリジナルアイテムは、キャンペーン期間終了後にメールにて届けるシリアルコードを
ゲーム内で入力することにより、入手できます。1月中旬頃を予定しております。

■各社役割と仕組み



ぐるなびは、本キャンペーンを通じて PC オンラインゲームとお取り寄せサービスの親和性を訴求し、シナジー拡大を図ります。また、3社は、オンラインゲームを通じた新たな広告ビジネスを展開することで、ネットワークサービスの楽しさ、利便性を追求してまいります。

(※1)「真・女神転生 IMAGINE」とは <<http://www.megatenonline.com/>>

人気家庭用ゲーム『真・女神転生』シリーズの世界観を継ぐ、MMORPGです。プレイヤーは、悪魔と対峙する「デビルバスター」としてゲームに降り立ち、荒廃したトウキョウを舞台に“東京再生”を目指します。敵として現れる悪魔を交渉によって「仲魔」にしたり、「仲魔」同士を合体し、別の悪魔を生み出したりとシリーズならではのシステムも健在です。

(※2)「ぐるなび食市場」とは <<http://shop.gnavi.co.jp/>>

ぐるなびのお取り寄せグルメサイト「ぐるなび食市場」は、日本全国から海外まで厳選された逸品グルメをお取り寄せできるショッピングサイトです。訳あり商品から赤字覚悟の期間限定値下げ品、送料無料品などお得なお取り寄せ商品も人気です。

※記載されている会社名および商品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

※「真・女神転生 IMAGINE」は、株式会社アトラスからのライセンス契約に基づいて、株式会社ケイブが独自に開発、及び運営を行っております。「女神転生」、「真・女神転生」及び「真・女神転生 IMAGINE」は、株式会社アトラスの登録商標です。

以上

【参考情報】

〔株式会社ぐるなび〕 <<http://www.gnavi.co.jp/>>

「ぐるなび」は、インターネットで行きたいお店がすぐに見つかる日本最大級の飲食店情報検索サイトです。1996年にサービスを開始し、現在(2009年)は詳細情報掲載店舗数6万4千店、月間アクセス数8億5千万PV、ユニークユーザー数1,800万人、会員数670万人(2009.10現在)を誇るメガサイトとなりました。いつでも、どこからでもお店の情報をキャッチできるよう、携帯端末をはじめ、さまざまなメディアに対応した最新のお店情報を提供しています。

〔株式会社ケイブ〕 <<http://www.cave.co.jp/>>

株式会社ケイブは、趣味性の高いエンターテインメントコンテンツをモバイルメディアをはじめとして、企画・制作・運営・マーケティングするエンターテインメント事業を展開しています。エンターテインメントを通して、楽しめる“コミュニティ”を構築し、オンラインゲームはもとより、あらゆるオンラインエンターテインメントをすべてのお客様に提供していきます。

〔ソネットエンタテインメント株式会社〕 <<http://www.so-net.ne.jp/>>

1996年1月、「So-net」の名称でインターネット関連サービスをスタート、接続事業とポータル事業を展開しています。会員数は379万人(2009年9月末)。2008年1月に東京証券取引所第一部上場。「ネットワークエンタテインメントの追求」というビジョンのもと、ネットワークを通じた新しいエンタテインメントを提供し続けることに注力しています。