



# NEWS Vol.13

2010年7月21日

ソネットエンタテインメント株式会社

\*\*\*\*\*

## So-net、GPS連動ケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』、 “鮮魚の達人カップ”(第13回)エントリー受付開始 ゲームで釣った「新物サンマ」が、リアル(実物)でもらえる!

<http://kokotsuri.jp/>

\*\*\*\*\*

ソネットエンタテインメント株式会社(サービス名称:So-net)は、GPS 機能と連動した無料のケータイ釣りゲーム『ココ釣りマスター』にて、ゲーム内釣り大会“鮮魚の達人カップ”の第 13 回大会を2010年7月29日(木)から8月2日(月)まで開催いたします。なお、大会参加は完全事前エントリー制のため、エントリー受付を本日7月21日(水)よりサイト内で行います。

“鮮魚の達人カップ”は、ケータイ釣りゲームで獲物を釣ると、実際にお手元にとどく、「バーチャル×リアル(実物)」のイベントです。お魚を見極める専門家「鮮魚の達人」\*に協賛いただき、おいしい旬の海産物がプレゼントされます。今回は北海道鮮魚の達人、日の出本田水産の小野寺剛志氏が選んだ「新物サンマ」があたります。

### \* 「鮮魚の達人」

任意団体「鮮魚の達人協会」(住所:東京都港区、協会長:山根博信)の認定試験によって認められた、鮮魚を見極めるスペシャリスト。全国の卸業者や仲買業者など、漁業に携わる方々が「おいしい魚の提供」「健康的な生活の支援」「魚の知識・食文化の普及」「海洋環境・地球環境の保全」をテーマに日本人と魚をむすぶ、お手伝いをしています。

「鮮魚の達人」WEB サイト URL: [www.sengyo-tatsujin.jp](http://www.sengyo-tatsujin.jp)



『ココ釣りマスター』は、独自の位置情報解析技術を採用し、釣り場所によって釣れるお魚や獲物が異なります。ゲームは、海釣り向けの「フィッシングアクション」、わかりやすい操作で楽しめる「早押しフィッシング」、淡水釣り向けの「ルアーフィッシング」の3種類があります。また、全国の各都道府県に実在する100カ所以上の地域が釣り場が変わるほか、獲物として150種類以上にのぼる魚や、各地域の名産品を釣ることが可能です。

今後『ココ釣りマスター』では、毎月開催する“鮮魚の達人カップ”を通じて、誰もが気軽に楽しめるゲームを提供してまいります。

---

### “鮮魚の達人カップ”(第13回) 概要

---

- エントリー受付期間: 2010年7月21日(水)11:00~7月28日(水)10:59
- 大会実施期間: 2010年7月29日(木)11:00~8月2日(月)10:59

- エントリー方法: 「ココ釣りマスター」に会員登録(無料)いただき、  
サイトトップの「大会に参加する」ボタンをクリックするだけで、  
どなたでも参加いただけます。  
※エントリー期間内の大会参加エントリーが必要となります。

■ 賞品:

1. 「鮮魚の達人」が厳選した「新物サンマ」を、30名にお届け  
対象地域で放流されている「鮮魚当選券」を見事に釣り上げた方には、  
「新物サンマ」をお届けします。
2. 対象魚を釣り上げ、アイテムと「pt」(ゲーム内通貨)をゲット (個人戦)  
指定された対象を最も多く釣り上げた方には、今月の鮮魚や非売品アイテム、  
10,000pt 等をプレゼントします。「今月の鮮魚」は 5 位まで、非売品アイテムは  
3 位まで、「pt」は 5 位までにプレゼントします。
3. 魚を釣り上げまくって、レアアイテムと大量「pt」をゲット (チーム戦)  
指定の大会会場でチームメンバーが獲得した EXP(※釣った魚によって得られる  
経験値)の合計数で優勝を競います。非売品アイテムと「pt」を 3 位までのチームに  
プレゼントします。

---

<参考> 『ココ釣りマスター』サービス概要

---

- サービス名称: 『ココ釣りマスター』
- サービス開始日: 2009年4月23日(木)
- 利用料金: 無料
- 提供環境: 一般サイト(非公式サイト)
- 対応機種: 「ドコモ 70x、90x シリーズ以降の端末(i モード®対応のみ)、  
au WIN シリーズ、SoftBank 3GC、3G シリーズ(一部機種を除く)
- 利用条件: 会員登録
- 権利表記: ©So-net ©HUDSON SOFT
- コンテンツ開発: ソネットエンタテインメント株式会社(サイト)、株式会社ハドソン(ゲーム)



■ 主な特長:

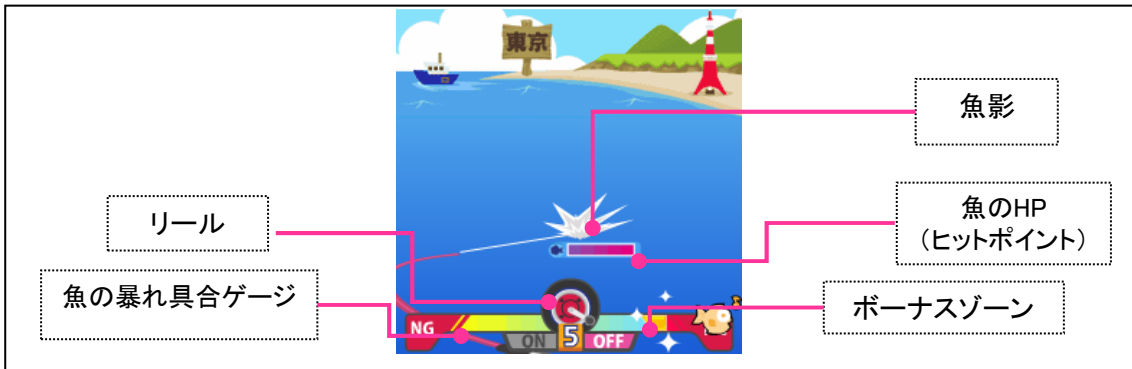
- ・ 今いるこの場所で、珍しいお魚達を釣りたい!  
GPS を使ってあなたのいる場所をサーチ。その場の特色を生かした釣り場に変わります。  
また、「ココ」の釣り場でしか釣れないお魚(物体)がたくさんあります。地域にあわせた獲  
物がたくさん登場し、その地域ならではの独自性を楽しむことができます。  
(例: 名古屋地域ではシャチホコが釣れるなど)
- ・ 「ココ」もいいけど違う場所でも釣りたい!  
チケットを釣り上げれば各地の釣り場に移動できます。
- ・ 釣り以外にも楽しみたい!?  
コンテンツ内には、SNS やアバターなどのコミュニケーション機能も充実。  
釣りをしながら、コミュニケーションも楽しめます。

※ iモード は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

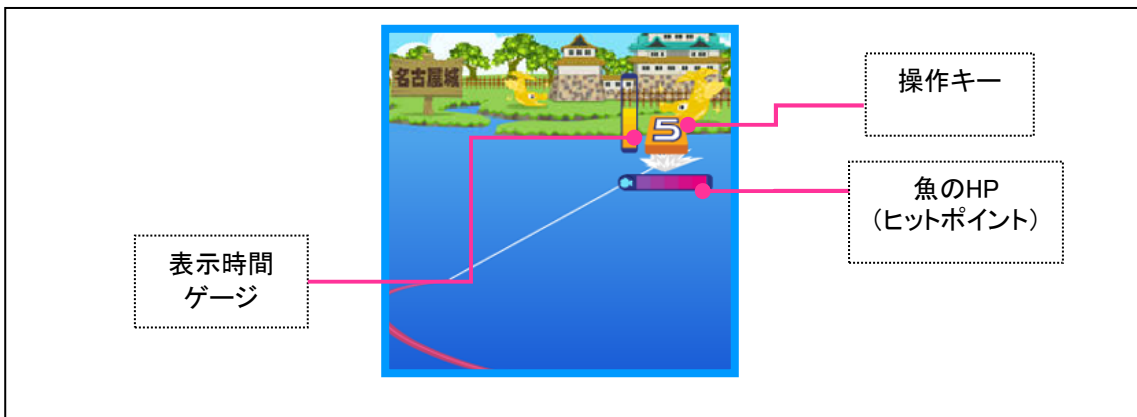
※ 記載されている社名、製品名、ソフトウェア名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

## 【参考:『ココ釣りマスター』ゲーム解説】

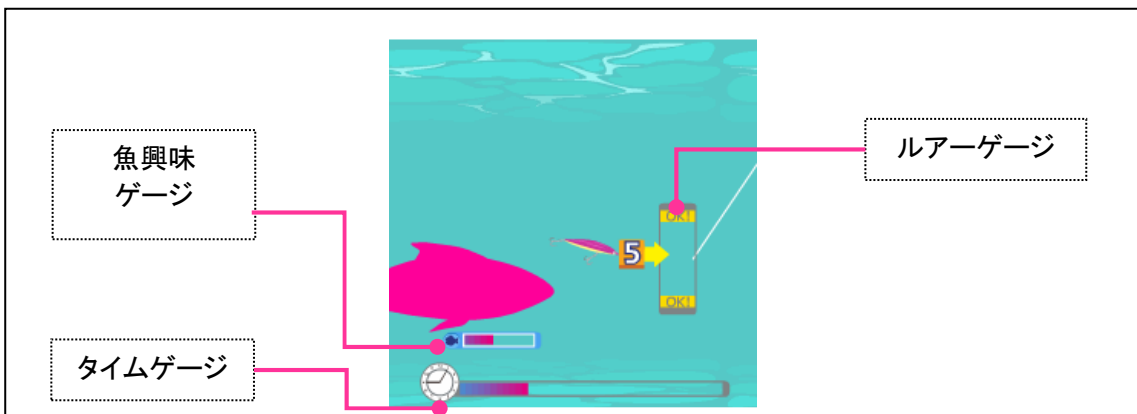
1. ワンキー操作で本格的な釣りゲーム『フィッシングアクション』(※都道府県別の釣り場に対応)  
キャスト→バトル→釣り上げまで、釣りマスターのゲーム性を再現したフラッシュゲーム。



2. わかりやすい操作で初心者でも手軽に楽しめる『早押しフィッシング』(※限定エリアのみ)  
バトル部分をボタンの早押しに置き換え、ゲーム初心者でも楽しく遊べるフラッシュゲーム。



3. ルアーフィッシング特有のスピード感を演出。『ルアーフィッシング』(※都道府県別の釣り場に対応)  
ルアーをうまく操作して魚をおびき寄せ、フッキングするまでを楽しむことができるフラッシュゲーム。



以上