
-So-netとバンプレストの新キャラ「ろっぷん」-
東京大学発の画像認識技術「FoodLog」を活用したTwitter『ろっぷんbot』を開始

http://twitter.com/roppun_bot

ソネットエンタテインメント株式会社(以下 So-net)は、新キャラクター「ろっぷん」が「食事写真『オムライス』」に反応してつぶやく Twitter『ろっぷん bot』(roppun_bot)を、本日より期間限定で開始いたします。

「ろっぷん」とは、So-net と株式会社バンプレストが本年 7 月に共同発表した、長い耳がトレードマークのロップイヤーうさぎをモチーフにした新たなオリジナルキャラクターです。“あなたとペットの食ベニケーション”をコンセプトに、レストランの料理やカフェ、手作りのご飯など、日常の食事を携帯電話で撮影し、メールで送って「ろっぷん」の成長を楽しむことができる、新たな「食」生活連動型ケータイゲーム(‘食ゲー’)にも登場します。

今回の『ろっぷん bot』は、送信された食事写真の中から、東京大学で開発された「食事画像認識」技術を利用して『オムライス』の写真を判定し、『オムライス』にまつわる「つぶやき」を返答する Twitter bot です。写真の内容を認識して反応する twitter bot は、新しい画像投稿の楽しみ方を提供します。

また、この画像認識技術は、東京大学と foo.log 株式会社とが共同開発している、「食」に関する写真を抽出し食事カレンダーを生成する「FoodLog*」技術を応用しています。このような先端技術を、「食」という普遍的なテーマや愛らしいキャラクター「ろっぷん」を通して、『ろっぷん bot』の利用者に体験していただくため、今回のようなタイアップが実現しました。



Twitter『ろっぷん bot』(roppun_bot) サービス概要

「ろっぷん」は『オムライス』が大好きです。でも、料理を勉強しはじめたばかりなので『オムライス』のことがそんなによくわかりません。時々『オムライス』と他の料理と間違えてしまうかもしれませんが、色々な『オムライス』写真を『ろっぷん bot』に送ってあげて、「ろっぷん」に『オムライス』を教えてあげましょう。あと、「ろっぷん」は「ラーメン」や「カレー」にも興味があるみたいです。色々な食事写真をアップして試してみてください。

- サービス名 : 『ろっぷんbot』 <http://twitter.com/roppun_bot>
- ユーザー名 : roppun_bot
- サービス期間: 2010年10月20日~12月15日(予定)

- 利用料金 : 無料
- 内容 : 「ろっぶん」が大好物の『オムライス』食事写真に反応し、『オムライス』にまつわる「つぶやき」をしてくれる Twitter bot です。
色々な『オムライス』写真を送り、「ろっぶん」に『オムライス』を教えてあげましょう。また、「ろっぶん」は「ラーメン」や「カレー」にも興味があるみたいです。色々な食事写真をアップして試してみてください。
- 対象者 : 閲覧はどなたでも可能です。
※『ろっぶん bot』に「返信」するには Twitter アカウントを持っていて『ろっぶん bot』をフォローしている必要があります。
- 利用方法 : 1. Twitter にログイン
(Twitter アカウントをお持ちでない方は登録してください。)
2. 『ろっぶん bot』(roppun_bot) (http://twitter.com/roppun_bot) にアクセスして、『ろっぶん bot』をフォローしてください。
3. 「返信」ボタンを押して「@roppun_bot 宛」にコメントを書きます。
「TwitPic」や「携帯百景」などに投稿した『オムライス』写真の URL を送ると『ろっぶん bot』が反応してくれます。

【参考情報】 : 「ろっぶん」キャラクターサイト 概要

<http://pre.parapope.jp/>

キャラクターサイトでは、「ろっぶん」のさまざまな表情が楽しめるイラストを毎日更新していく「今日のろっぶん」を閲覧できます。そのほか、4コママンガや iPad アプリ、Twitter で楽しみいただけます。
プレゼントコーナーでは、「ろっぶん」壁紙をプレゼント中。どなたでも無料でダウンロードできます。



『ろっぶん』とは・・・

長い耳がトレードマークのロップイヤーのうさぎです。
少しめんどくさがりで、お部屋でゴロゴロするのが好き。
たいていの物は長い耳を自在に操って取ることができます。
趣味は、森で拾った木の実などをコレクションすることです。

「FoodLog*」とは

FoodLog(<http://www.foodlog.jp/>)は食事の写真を撮ってアップロードするだけで自分の食事日記が作れる、オンラインの食事日記システムです。写真に映された特徴から食事バランスを推測するなど、さまざまな角度から日々の食事記録を楽しむことができます。東京大学(情報学環・工学部教授 相澤清晴)とfoo.log 株式会社(代表:小川 誠)が共同で、研究・開発・運営を手がけています。また、FoodLog は、科学技術振興機構の戦略的創造研究推進事業(CREST)の研究課題「“食”に関わるライフログ共有技術基盤」(研究代表者: 相澤清晴 東京大学 情報学環)の成果展開です。

- ・ foo.log 株式会社 <http://www.foo-log.co.jp/>
- ・ 東京大学相澤・山崎研究室 <http://www.hal.t.u-tokyo.ac.jp/>

※画像を使用の際は、コピーライト表記にご協力ください。(C)So-net/TRYWOKS

※iPad は、米国および他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※Twitter は、アメリカ合衆国また他国々における Twitter, Inc.の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品名、ブランド名、サービス名は、全て各社の商標または登録商標です。

以 上