

\*\*\*\*\*

**PostPet「モモ」が「ピンクリボン in 東京2012」とコラボレーション  
～東京都庁舎もピンク色にライトアップ！～**

<http://postpet.jp/pinkribbon/>

\*\*\*\*\*

ソネットエンタテインメント株式会社(以下 So-net)が提供する PostPet(ポストペット)でおなじみの「モモ」は、今年も乳がんの早期発見と検診受診の大切さを伝える「東京都乳がん検診普及啓発事業」の公式キャラクターとして、「ピンクリボン in 東京 2012」をサポートします。

**「モモ」の「ピンクリボン in 東京 2012」活動 概要**

**■東京都庁 都民広場イベント**

東京都庁舎のピンク色のライトアップに合わせ、都民広場でイベントを開催。「モモ妹」は点灯のボタンを押す役に任命されており、イベントのお手伝いや記者として取材レポートをします。



【日時】 2012年10月1日(月) 17時～19時30分

※都庁舎ライトアップは、10月1日(月)～10月8日(月)19時～23時

【場所】 東京都庁 都民広場 ※雨天時、一部都民ホールで開催予定

【参考 URL】 <http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/kensui/gan/torikumi/pinkribbon2012.html>

**■「モモ妹」が参加のピンクリボンイベント**

「モモ妹」が以下のイベントに参加し、ピンクリボン活動をサポートします。

	日時	内容	会場
東京	10月6日(土)	スマイルウオーク	東京ミッドタウン
神戸	10月21日(日)	スマイルウオーク	東遊園地
東京	10月24日(水)	街頭キャンペーン	多摩立川保健所
仙台	10月27日(土)	スマイルウオーク	勾当台公園いこいのゾーン
東京	11月11日(日)	健康のつどい	東大和市



【参考 URL】 <http://www.pinkribbonfestival.jp/>

**■「モモ」デザインポストカードの配布**

「モモ」デザインの乳がん・子宮がん検診の大切さを伝えるポストカードを、「ピンクリボン in 東京 2012」や東京都保健所、区市町村等で配布します。



## ■ ピンクリボン電車広告

JR 及び都営地下鉄線に、乳がんの早期発見の重要性を伝えるポスターやトレインチャンネルに、「モモ」デザインが使用されます。

### 【トレインチャンネル掲出期間】

- ・JR 中央線 快速 女性専用車両 10月1日(月)～10月14日(日)
- ・京浜東北線 女性専用車両 10月1日(月)～10月14日(日)

### 【中吊り、まど上ポスター掲出期間】

- ・都営地下鉄大江戸線 [中吊りポスター] 10月1日(月)～10月7日(日)
- ・都営地下鉄全線 [まど上ポスター] 10月1日(月)～10月31日(水)



## ■ 取材レポート

「モモ妹」が記者としてさまざまな場所で取材をし、活動レポートや日常のつぶやきを紹介するブログ「モモ妹、PRESS 腕章が入りません。」において、各イベントや記者発表、スマイルウォークなどのピンクリボン活動をレポートします。

【参考 URL】 <http://momo-imouto.blog.so-net.ne.jp/>

So-net は今後も、「モモ」によるピンクリボン活動へのサポートなどを通じて、社会貢献活動に積極的に取り組んでまいります。

※「PostPet」は、ソネットエンタテインメント株式会社の登録商標です。

©2012 So-net Entertainment Corporation

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。

以上

### 【参考】

〔東京都乳がん検診普及啓発事業とは〕

東京都の女性の乳がんによる死亡率は、全国と比較して高い状況です。乳がんは早期発見により多くが治る病気です。40 歳になったら、2 年に 1 回の検診を定期的に受け続けることが早期発見につながります。東京都では、都民の乳がんによる死亡率低下を目指し、10 月の乳がん月間に、乳がんの早期発見を啓発するピンクリボン運動を実施します。「モモ」は 2010 年より東京都乳がん検診普及啓発事業の公式キャラクターになりました。

※東京都は、「2020 年の東京」計画において、がん予防対策を一層推進することとしています。

〔ピンクリボンフェスティバルとは〕

他人事ではない乳がんを自分の問題として意識してもらいたいと、2003 年から「街」「人」をコンセプトに開催しており、イベントの開催や街のデコレーション、ライトアップなどを通して、ピンクリボンのメッセージを発信しています。「モモ」は 2007 年よりピンクリボン運動に参加しています。

〔PostPet とは〕

ピンクのテディベア「モモ」でおなじみのポストペットは、かわいいペットがメールを運ぶ、楽しく簡単に操作できる電子メールソフトから始まり、現在は WEB メール版「Web メール dePostPet」やモモ妹ブログ等のさまざまな関連サービスを展開しています。1997 年から発売したメールソフトの累計出荷数は約 111 万本を記録しています。