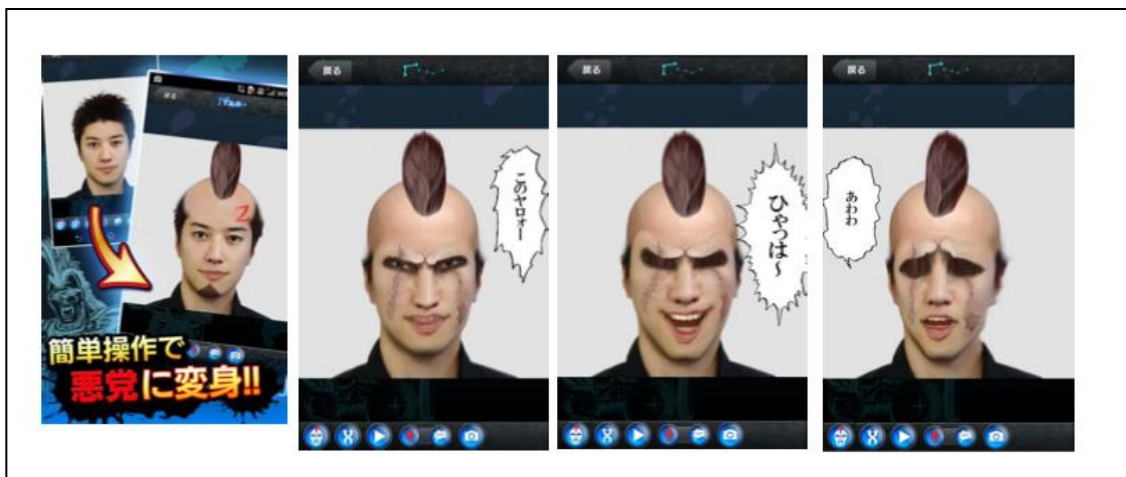

iOS、Android カメラアプリ、『北斗のブース』に、
モーションポートレート技術が採用
～人気漫画“北斗の拳”のキャラクターに変身！～

モーションポートレート株式会社（本社：東京都品川区）は、この度、株式会社リイカ（本社：東京都新宿区）が配信するスマートフォンアプリ『北斗のブース』において、独自のモーションポートレート技術が採用されました。

『北斗のブース』は、伝説の人気漫画「北斗の拳」(*)のキャラクターに、簡単な操作で変身できるカメラアプリです。特徴は、撮影した顔写真や保存画像で、劇中に登場するザコ・悪党キャラクターになりきることができます。変身した画像は、タッチに応じて「キレ顔」、「威嚇顔」、「怯え顔」など、主人公ケンシロウの攻撃により様々な表情に変化します。

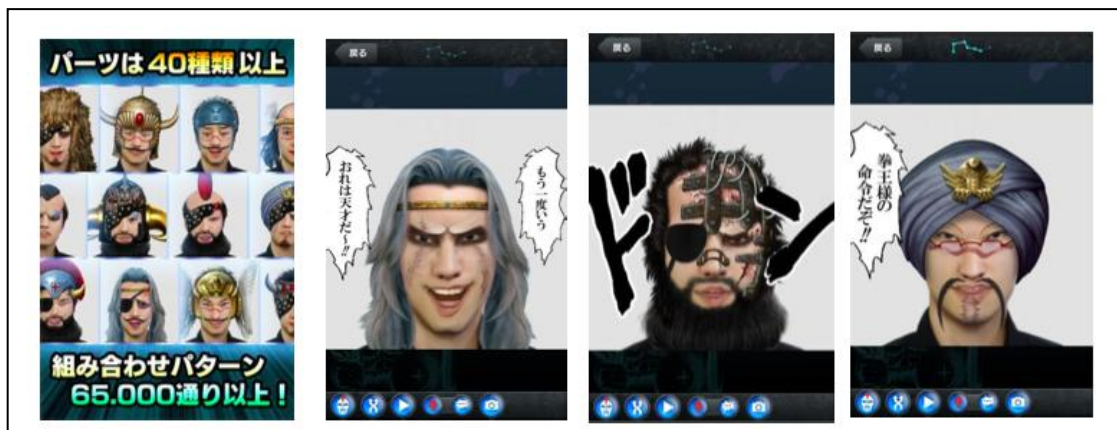
また原作に近い表情や動きは、モーションポートレートの独自技術により3Dに変換され、より忠実に再現されます。

■ 簡単操作で、「北斗の拳」に登場するザコ・悪党キャラクターに変身！

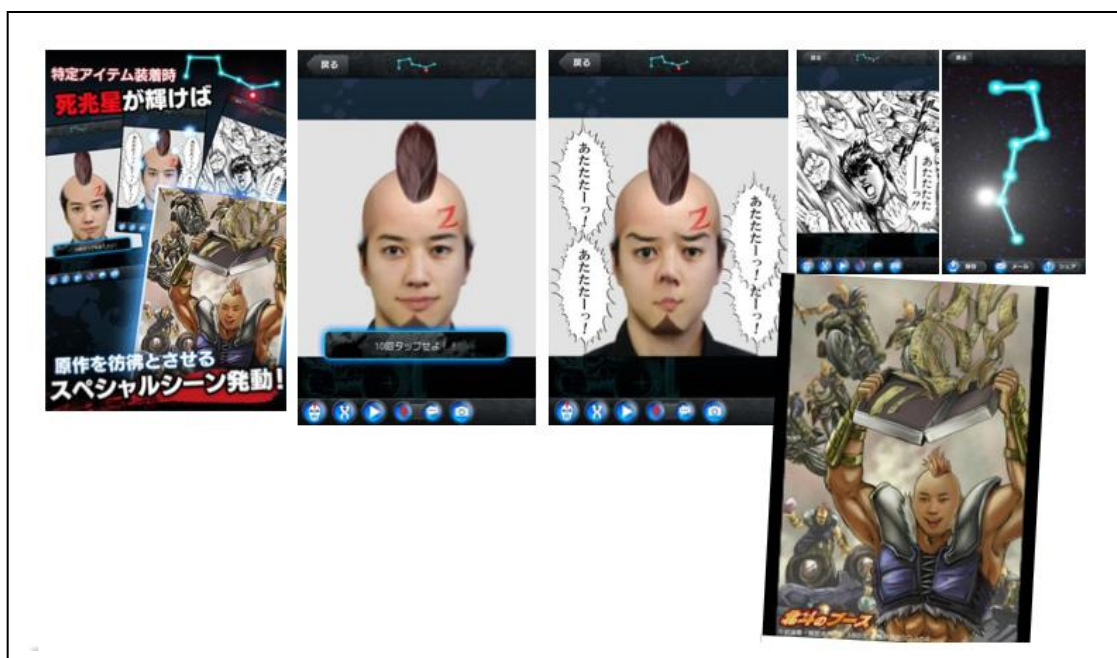


顔写真は、40種類以上の装着パーツを組み合わせることで、6万5,000通りを超えた変身が可能です。さらに、特定のパーツを組み合わせによっては、「死兆星」が点灯され、タップし表示された入力指示を成功すると、原作の場면을彷彿させる全7パターンのスペシャル合成が発動します。

- モヒカン、サングラス、姿勢など、装着パーツは40種類以上



- 「死兆星」が輝く時、原作の場면을彷彿とさせる「スペシャル合成」発動！



なお、変身した画像は 携帯端末に保存できるだけでなく、メールで友達に送ることや、Twitter、Facebook、LINE、カカオトーク、Whats App で共有し、楽しむことも可能です。当社では、今後も独自のモーションポートレート技術をベースに、人々に驚きと感動をあたえるユニークなサービスを提供して参ります。

* 「北斗の拳」

原作：武論尊、漫画：原哲夫による全世界総発行部数 1億部以上の日本を代表する人気漫画。コミックス以外に アニメ・ゲーム 等様々なメディアに展開され国内外で高い人気を得ています。1983年の掲載より 30周年を記念し、2013年9月より原作：武論尊、漫画：原哲夫による新たなエピソードを収録した「北斗の拳 [究極版]」（発売：徳間書店）が刊行されています。

■ 『北斗のブース』 概要

- ・ アプリ名称 : 北斗のブース (英語表記 : Hokuto no booth)
- ・ 提供開始日 : 2014 年 2 月 7 日
- ・ 利用料金 : ダウンロード 無料 および ポイント課金制
- ・ 対応 OS : iOS 5.1 以降、Android 2.3 以降

※画像権利表記 ©武論尊・原哲夫/NSP1983 , 著作権許諾証 GD-104 ・アプリ権利表記 ©liica

■ 特設サイト(PC/スマートフォン共通):

<http://hokutonoboost.liica.co.jp/>

■ アプリダウンロードページ

App Store (iOS 端末)

<https://itunes.apple.com/app/id747890890?mt=8>

Google Play (Android 端末)

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.liica.hokutonoboost>

■ 会社情報

<株式会社リイカ>

- ・ 代表取締役: 吉成夏子
- ・ 設立 : 2011年8月1日
- ・ URL : <http://www.liica.co.jp/>

<モーションポートレート株式会社>

- ・ 代表取締役: 藤田純一
- ・ 設立 : 2007 年 7 月
- ・ URL : <http://www.motionportrait.com/>
- ・ 概要

1 枚の写真を瞬時に 3 次元 CG へ変換し、立体アニメーションを作り出す独自開発のモーションポートレート技術を軸に、各種販促ツールへのソリューション提供、ゲーム、携帯電話をはじめとする機器へのミドルウェア提供、インタラクティブコンテンツ提供などで事業を展開しています。

以 上