

## ついに登場！国産浄水器メーカーがつくるポータブル・ソーダメーカー 「SODA MAKER」新発売

～冷蔵庫にそのまま保存。いつでも使いたい分だけ新鮮な炭酸水が楽しめる～

ビルトイン浄水器、軟水器、ウォータークーラーなど水処理機器の製造・販売を行っている株式会社メイスイ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：永井 秀樹、以下メイスイ）は、当社初となるポータブル・ソーダメーカー「SODA MAKER」を2016年7月1日（金）より発売いたしました。



「SODA MAKER」 <http://www.meisui.co.jp/sodamaker/>

- ◇ 炭酸が抜けにくいサイフォン式ボトル
- ◇ 氷がそのまま入る広口ボトル
- ◇ 日本製の専用カートリッジを使用
- ◇ スタイリッシュなコンパクトボディ
- ◇ ボトルごと冷蔵庫にそのまま保存！

### ■ できたてフレッシュな炭酸水を楽しもう！浄水器メーカーならではのご提案

近年、ダイエットや美容に効果があるとテレビや雑誌などで取り上げられて話題になった「炭酸水」。以来、その需要は年々拡大し<sup>※1</sup>、炭酸入りミネラルウォーターのみならず炭酸水を自宅で簡単に作れるソーダメーカー<sup>※2</sup>なども市場で多くみられるようになりました。

今回メイスイは、こうした高まる需要に応え、新たなポータブル・ソーダメーカー「SODA MAKER」を発売することにしました。

当社は、1973年の創業以来、浄水器をはじめとする様々な水処理機器の製造販売を行ってまいりました。これまで培った技術を結集し「SODA MAKER」を発売することで、新鮮でおいしい炭酸水をお届けするとともに、その楽しみ方を浄水器メーカーならではのこだわりで提案してまいります。



## <商品概要>

専用ボトルと専用交換カートリッジを用いれば、ご家庭にあるお水（浄水）を炭酸水に変えることができます。ボトルは、冷蔵庫でそのまま保存でき、いつでも使いたい分だけ新鮮な炭酸水が楽しめます。

## <商品特長>

- ◇ **炭酸が抜けにくいサイフォン式ボトルだから、最後まで新鮮な炭酸水を楽しめる**  
 開栓のたびに炭酸が抜けにくいサイフォン式を採用することにより、使用保管時に炭酸が抜けることなく、最後まで新鮮な炭酸水を楽しむことができます。
- ◇ **氷がそのまま入る広口ボトルだから、冷たさをしばらくキープ！**  
 広口ボトルなので、氷をそのまま入れることができます。氷を入れておくことで、冷たさをしばらくの間キープできます。
- ◇ **日本製の専用カートリッジだから、味・品質に安心感**  
 日本の炭酸メーカーによる味・品質にこだわった、質の高い専用交換カートリッジです。1箱10本入りのもからご用意。100本セットは送料無料でお得です。カートリッジ1本で1リットル。
- ◇ **スタイリッシュなコンパクトボディだから、持ち運びにも最適！**  
 スタイリッシュなデザインかつコンパクトボディだから、置き場所を選びません。ご自宅のリビングやベッドルームなど、いつでもどこでも炭酸水をお楽しみいただけます。また、軽量なので持ち運びも便利。暑い日や外出する日なども手軽に炭酸水でリフレッシュができます。
- ◇ **ボトルごと冷蔵庫にそのまま保存！炭酸が溶け込みおいしくなる**  
 ボトルごと冷蔵庫に入れられるので、いつでも冷えた炭酸水が楽しめます。冷蔵庫でしばらく保管すると、より一層炭酸が溶け込みおいしくなります。



サイフォン式



広口ボトル



専用交換カートリッジ

## <炭酸水のつくり方 -「SODA MAKER」使い方手順->



ホルダーにソーダメーカー用カートリッジを装着します。



冷たい浄水を入れたボトルにプシュッと音がなるまでホルダーをねじ込みます。



使用前にボトルをよく振ります。



レバーをゆっくり押さえてグラスなどに注いでください。

## 【商品仕様】

商品名	SODA MAKER
品番	S1000
外形寸法	胴径φ97×幅119×308(mm)
口径	φ36(mm)
本体質量	約950g(満水時約2000g)
ボトル材質	ステンレス
使用温度	0~40℃
使用可能材料	水(浄水)、氷(φ36mm以下)
炭酸水製造量	約1L
同梱内容	本体(カートリッジ3本入)
価格	本体(カートリッジ3本入) 18,000円
発売日	2016年7月1日(金)

## 【企業情報】

商号：株式会社メイスイ

本社：東京都品川区南大井5丁目27番8号

資本金：9000万円

代表取締役：永井 秀樹

事業目的：業務用および家庭用の浄水器の販売およびメンテナンス

URL <http://www.meisui.co.jp/>

- ※1 「2016年 清涼飲料マーケティング要覧 総市場分析編」参照 (<https://www.fuji-keizai.co.jp/market/16044.html>)
- ※2 ソーダスパークル (SodaSparkle)、ソーダサイフォン (SODA SIPHON)、ツイスパソーダ、エスプーマ (ESPUMA)、ソーダストリーム (sodastream) など
- ※ 記載された製品名や社名は各社の商標または登録商標です。