

BIGFACE が送る日本一綺麗な温泉地「長湯温泉」プロモーション企画
『長湯温泉住民 Youtuber 化計画！』
2017年12月1日（金）より開始
YouTube チャンネル「長湯〜ちゅ〜ぶ」

総合エンターテインメント企業である株式会社 BIGFACE(本社：東京都中央区/代表：水野英明)は、日本一綺麗な温泉地「長湯温泉」のプロモーション企画として、住民の住民による YouTube チャンネル「長湯温泉住民 Youtuber 化計画！」を2017年12月1日(金)より開始したことをお知らせします。



“おんせん県”でもある大分県の長湯温泉はその大分県久住山系の東の麓に位置し、水もきれいで、空気も澄んでいる。
古くから湯治に認めれていた温泉地で世界屈指の炭酸泉湧出地として知られる。その泉質は「飲んで効き 長湯して利く 長湯のお湯は 心臓胃腸に血の薬」と称えられています。
そんな温泉地を舞台にした新しいプロモーションを実施しました。
2016年の企画で YouTuber を起用したプロモーションを行い、今度は YouTuber を街全体で騙すドッキリ企画です。長湯温泉の紹介とそこに住む人々の魅力を伝える企画となっています。

=====長湯温泉の魅力（抜粋）=====

▼長湯温泉郷＝『日本一綺麗な星空が見える温泉郷』

すぐそばにある、綺麗な「星空」

▼日本一の炭酸温泉

飲んで効き、長湯して効く 炭酸泉の湧出量が地域全体で日本一

▼ガニ湯

街中で川浴いにある共同浴場

「開放的すぎる恥ずかしい露天風呂」として温泉ファンの間で有名

▼日本でたったの2か所しかない、日本一の広さを誇る「ウェイクボード」

▼何日でも泊まれる隠れ家的存在の大人が楽しめる「旅館」

▼清水を生かした豆腐やエノハ（山女の方言）などの料理



<ガニ湯 開放的すぎる露天風呂>

■基本情報

YouTube チャンネル「長湯〜ちゅ〜ぶ」

(<https://www.youtube.com/channel/UCOZDDzMO1SzIxiQ8vkk6Kmg>)

にて 12 月 1 日から長湯温泉を全国に知ってもらうためのプロモーション動画を展開

■【企画その1】YouTubePR 動画：『大分県長湯温泉「ガニ湯温泉ドッキリ作戦！？」』
温泉地の活性化のために YouTuber を利用しようとする長湯温泉組合。そこで長湯温泉の象徴でもある「ガニ湯」に若返りの効果があるとかないとかとウソの動画を投稿し、それにつられて石川典行をはじめとする有名 YouTuber たちが実際に長湯温泉を訪れ、動画を撮影を始める。

果たして、おいしいネタにつられてやってきた哀れな YouTuber たちの末路は・・・。

■【企画その2】長湯温泉「SNS 割」

今回の YouTube チャンネル「長湯〜ちゅ〜ぶ」にて『大分県長湯温泉「ガニ湯温泉ドッキリ作戦！？」』の動画を見た組合加盟の旅館に電話すると 500 円引になります。

12 月 1 日～開始。

長湯温泉「SNS 割」イベント HP：<http://nagayu-sns.com/#event>

■【企画その3】長湯温泉住民 YouTuber 化

YouTube チャンネル「長湯〜ちゅ〜ぶ」にて〇〇より、長湯温泉の住民が YouTuber となり、動画を投稿していきます。

そのために住民たちに対し YouTuber になるためのワークショップを実施しました。温泉地初の住民参加型 YouTube チャンネルとして運用していきます。

====企画の詳細====

長湯〜ちゅ〜ぶ一発目の動画は、たぶん YouTube 史上初！？ 町民総勢 100 人が仕掛人になるドッキリプロジェクト！ 長湯温泉の PR のために YouTuber を利用しようと、長湯温泉の象徴でもある「ガニ湯」を使ったウソの動画をでっちあげ、YouTuber をつりあげる！ 見事につられてやってきたのは、生配信界の超大物・石川典行ら、人気 YouTuber たち。しかし、彼らを待っていたのは、町民たちの衝撃の一言だった！？ 町民たちの初々しすぎる演技にもご注目ください

■撮影イメージ



<ドッキリ成功なるか!?!>



<結果はいかに・・・>

・キャスティング・撮影協力：株式会社テクサ

【株式会社BIGFACE】

テレビ番組の企画制作から人気アニメのライセンス管理までを手がける総合エンターテインメント企業。

※ニュースリリースの情報は発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。予めご了承下さい。

■企画

総合エンターテインメント企業

株式会社 BIG FACE