

子供支援プロジェクト あなたの思いを
ハートにのせて

♥ ハート・オン・ハート 始動

にしわきともよ

スタイリスト

ファッション
デザイナー

manicolle tokyo Vol'10 in GIFT SHOW 東京ビッグサイト

東京インター
ナショナル

ギフトショー出展

大塚愛さん、深田恭子さん、石原さとみさん、宮崎あおいさん、長澤まさみさん、多部未華子さん等の有名女優のスタイリングを手がける人気スタイリスト、そして自らの感性を活かしブランド ninitaを2003年にデビューさせ多くの女優やモデルに支持され、多才ぶりをファッション業界で発揮しているにしわきともよがninitaの新シリーズでハート・オン・ハートプロジェクトを始動致します。

ファッションブランドninita(ニニータ)を製造、販売する有限会社エヌアイティー(代表取締役 西脇智代)は2010年1月よりアパレルブランドninitaの新シリーズ「ninitaハートシリーズ」を展開することとなりました。ハートシリーズはアパレルのninitaのコンセプトをベースにエプロンやクッションカバーといったキッチン・リビングアイテムとなります。ブランドタグには従来のninitaのロゴマークにハートが加えられ、アパレルのninitaの世界観をキッチン・リビングの領域に広げたスピノフブランドとして今後展開してまいります。

またninitaハートシリーズの商品はハート・オン・ハート プロジェクト(以下HOH)におきまして、中心アイテムとなります。HOHはスタイリスト、ファッションデザイナーにしわきともよがオーガナイザーとなって展開しているプロジェクトで、HOHに参加する商品の売上の一部が支援団体に寄付されるというプロジェクトです。2010年春に第一子の出産を控えているにしわきともよの「自分の子供だけでなく、全ての子供達が等しく幸せを享受して欲しい」との思いからHOHはスタートしました。報道関係各位におかれましては、ハート・オン・ハートについては是非取材をお願いいたく、何卒宜しくお願い申し上げます。

ハート・オン・ハート



にしわきともよ ♥ ninita

- ・ スタイリスト ・ アパレルブランド ninita デザイナー
- ・ 有限会社エヌアイティー 代表取締役

1969年8月25日生まれ、東京都出身。

文化服装学院在学中にスタイリストアシスタントとして現場を経験。

90年、スタイリストオフィスW.C.S入社。92年、フリーとして活動を開始。

03年、有限会社エヌアイティー設立、自身がデザイナーを勤めるプライベートブランド ninita(ニニータ)を立ち上げる。

05年には映画「NANA」の衣裳をスタイリングし話題となり

07年、同社のスタイリスト部門を独立させ株式会社nicoを設立、

08年には大塚愛さんのコンサートツアー、CMの衣裳のデザイン、

スタイリングを担当、数多くのメディアへの出演に加え、

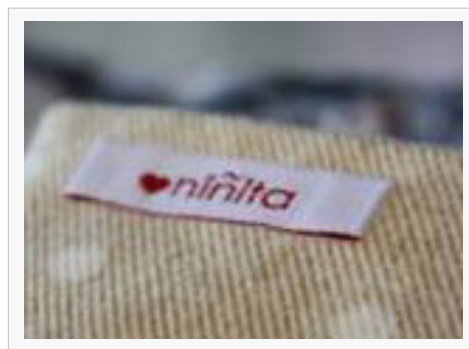
「西脇智代のかわいいアイデアBOOK」をワニブックスより刊行。

スタイリスト、ファッションデザイナー、代表取締役という3つの分野を

溢れる才能と笑顔で、彼女らしいキュートな世界を打ち出し活躍をしている。

♥ninita ニニータ ハートシリーズ

ニニータのコンセプトは、素材にこだわり、ファッションに敏感な遊び心ある大人の女性に向けた『大人のかわいいカジュアル』そんな世界観をキッチン・リビングに広げたのがニニータのハートシリーズ。
ニニータハートシリーズがお部屋にひとつでもあるとかわいいカジュアルなニニータの世界が一気に広がります。



♥ninita 商品ラインナップ



●ランチョンマット ¥1,470



●童話エプロン ¥6,930



●ウサギエプロン ¥6,930



●バケットBAG ¥2,993

●クッションカバー ¥4,998



●ピローケース (大) ¥6,930

※価格は税込み

◆販売開始 2010年3月3日(水)～

◆販売店舗 伊勢丹新宿店 他

♥ninita商品につきましては
ninita公式ホームページをご覧ください

<http://ninita2.jp>

数々の若手女優から指名されスタイリングを手掛ける西脇智代、スタイリストとしての活動の領域は写真集、CDジャケット、テレビCM、雑誌等 様々で、多くの評価を得ています。

宮崎あおい *Aoi Miyazaki*

映画 ・NANA ・初雪の恋 ヴァージンスノー
TVドラマ ・ノースポイントポートタウン
CM ・NTTドコモ東北 ・アイシティ
DVD ・OLARE Foto por favor ・NON FIX 京都の恋
Book ・フォトエッセイ集 the + me ・フォトエッセイ集 祈り ・デジタル写真集 Nature
カレンダー ・2006 ・2007
ポスター ・百万人のキャンドルナイト

深田恭子 *Kyoko Fukada*

VIDEO ・時間の国のアリス ・素顔の国のアリス
CM ・メナード化粧品
Book ・写真集まるごと恭子ブック

石原さとみ *Satomi Ishihara*

CM ・牧場しほり ・永谷園 ・赤い羽根共同募金 ・トヨタ自動車

多部未華子 *Mikako Tabe*

CM ・積水ハウス ・任天堂 ・ケンタッキーフライドチキン ・ミニストップ
PV ・ドリームズカムトゥルー「GOOD BYE MY SCHOOL DAYS」
広告 ・農林水産省「食事バランスガイド」
BOOK ・ビジョメガネ ・UTB:h
カレンダー・2009 ・2010

長澤まさみ *Masami Nagasawa*

広告 ・コーセー化粧品
カレンダー・2007

大塚愛 *Ai Otsuka*

CD ・ロケットスニーカー/One×Time ・クラゲ流れ星 ・バイバイ ・LOVE LETTER ・LOVE IS BEST
CM ・ニッセイ「You May Dream」 ・アサヒすらっと ・ルナルナ ・毎日コミュニケーションズ「マイナビ2010」

Styling by Tomoyo Nishiwaki



スタイリストにとどまらず2003年より自身のファッションブランド ninita を展開。
その独特の世界観は若い女性の身につけたいブランドとして大きな注目を浴びています。



「ニニータ」とはスペイン語で愛くるしい娘、愛しい孫娘の意味。ニニータのコンセプトは『大人のかわいいカジュアル』で、素材にこだわり、ファッションに敏感な遊び心ある大人の女性に向けた服作りをしている。2003年秋冬のデビューコレクションはカシミアとスワロフスキーを組み合わせた服が中心で、その斬新さから一気に注目を集めた。現在は服にとどまらず、小物、マフラー、そしてウエディングドレスにまでコレクションは広がっている。また2009年秋に展開された着せ替え人形「おでこちゃん」と「ニッキ」とのコラボレーションは大きな反響を呼びました。



[取扱店]

NorieM designers 新宿高島屋店 他
全国14店のショッップ、Webショッップにて販売中

<http://ninita.jp>



「西脇さんは魔法使いのよう
手掛けるもの 華になる」大塚 愛さん

オシャレになりたいと思っ参考にするのは、雑誌の情報やタレントが身につけているモノや紹介されているライフスタイル。これを支えているのが「スタイリスト」や「デザイナー」であり、誰もが憧れる存在です。

本書は人気ブランド「ninita(ニニータ)」のオーナーデザイナーであり、人気女優やアーティストのスタイリストも務める西脇智代がセレクトしたライフスタイルがぎっしり詰まった一冊。少しの工夫でグッとオシャレになる、必ず真似したくなるスタイリング本です。ちょっとアイデアを加えるだけでおしゃれになる技や古くなったお気に入りのモノを甦らせるアイデアなどファッションからインテリアまで誰もがマネをしたくなる簡単なアレンジ術が満載。

2008年12月刊行 ワニブックス ¥1,470- 全国書店にて絶賛発売中！

ハート・オン・ハート PR事務局 担当：市川 (イクスPR事務局内)

東京都新宿区西新宿7-19-18 セードル新宿ハイツ503

☎ 03-6304-0216(平日10:00-18:00(土日祝 休))

mail: ichikawa@masstige.jp