

【キャンメイク】小芝さんがラジオパーソナリティに!? 愛されアイライナーの魅力を発信!

小芝風花さん出演の新TVCM 2024年7月1日より全国放映開始

6月21日よりCM・メイキング動画をWeb先行公開! 小芝さんが「ありがとう」を伝えたい人とは・・・!?



※キャンメイク クリーミータッチライナー シリーズ累計メーカー出荷数量(2024年4月時点)

株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田仁祥）は、メイクアップブランド「キャンメイク」のイメージモデルである小芝風花さん出演の新CM「クリーミータッチライナー「ラジオ篇」」を2024年7月1日(月)より全国でテレビ放映いたします。

また、テレビ放映に先駆けて6月21日(金)よりCM動画とメイキング動画のWeb先行公開をいたします。小芝風花さんから届いた新CMについてのコメントもご覧いただけます。

CMストーリー & みどころ

今回のCMでは、小芝さんがラジオパーソナリティに扮して登場! キャンメイクラジオのブースから軽快に語り出す小芝さん。「クリーミータッチライナー」を仕込んだその目元は、可愛くも真摯に仕事に向き合うプロのまなざしが輝いています。リスナーから届いたお便りを紹介する小芝さん。とろけるような描き心地、濃厚発色…、ぜんぶ愛してます! と、キャンメイクでいちばん売れているアイライナー※「クリーミータッチライナー」への愛がたっぷりつまったファンの声に、「ほんと、みんなに愛されちゃって、愛されアイライナーだね!」と、大喜び!

ラストはパーソナリティ小芝さんがマイクに向かい、ラジオ番組のエンディングと重ね合わせたカットで締めくくります。

小芝さんの可愛らしさや瞳の美しさはもちろん、素敵な“声”もたっぷり楽しめるCMが完成しました。キャンメイクでいちばん売れていて、多くのファンを持つ「クリーミータッチライナー」の愛されポイントを、小芝さんのはつらつと語りかける魅力的な姿を通して伝えています。細部にまでこだわりつくした「キャンメイクラジオブース」もみどころです!

※キャンメイク クリーミータッチライナー シリーズ累計メーカー出荷数量(2024年4月時点)



ラジオブースには、小芝さんとお揃いのヘッドフォンをつけたキャンちゃんの姿も…!

【新CM概要】

タイトル：クリーミータッチライナー「ラジオ 篇」

放映開始日：2024年6月21日（金）より Web先行公開

2024年7月1日（月）より 全国でテレビ放映

YouTube URL：（15秒Ver.）<https://youtu.be/1nxkrU9l1BI>

（30秒Ver.）<https://youtu.be/VcxXzkDGVjk>

（メイキング）<https://www.youtube.com/watch?v=Pg35K9E1LII>



1. キャンメイクラジオのパーソナリティに扮する小芝さん。



2. 番組がスタートし、軽快に語り出します！



3. 「クリーミータッチライナー」を仕込んだ目元は、可愛くもキリッとしたプロのまなざしが輝いています。



4. 「クリーミータッチライナー大好き」さんからの愛がたっぷりつまったお便りを紹介する小芝さん。



5. 「わぁ～！嬉しい！ありがとー」と喜びが溢れます！



6. 思わず「愛されアイライナーだね」と語り掛けてしまいます。



7. カラバリ豊富な「クリーミータッチライナー」♡



8. ラジオ番組のエンディングと重ね合わせたカットで締めくくります。



30秒Ver.のラストカットでは、小芝さんが素敵な笑顔でクリーミータッチライナーの新色「15 カプチーノピンク」を紹介！

【小芝風花さんコメント】（一部抜粋）

Q.ラジオパーソナリティを務めた感想は？

今回のCMは、キャンメイクのアイライナーの中でいちばんの人気商品※「クリーミータッチライナー」です！みなさんに愛されている「クリーミータッチライナー」の魅力を、ラジオのお便り風にご紹介させていただきました！以前ドラマでラジオパーソナリティの役を演じさせていただいた事があったので、いつもよりリラックスして撮影に臨むことができました。

※キャンメイク クリーミータッチライナーシリーズ累計メーカー出荷数量（2024年4月時点）



Q.クリーミータッチライナーの魅力は？

クリーミータッチライナーの魅力はなんといっても「とろけるような描き心地」「濃厚発色」「落ちにくい」ですよね！カラーバリエーションも豊富なので、全色そろえたくなっちゃうんですね。ちなみに私は02番※を愛用しております。そして、新色の15番「カプチーノ」が仲間入りしました！カプチーノのようにクリーミーでまろやかな淡いピンクブラウンなので上まぶたはもちろんなんですけど、下まぶたに使うのもオススメです！※02 ミディアムブラウン



Q.クリーミータッチライナーへの「ありがとう！」を紹介するCMにちなんで、「ありがとう！」を伝えたい人はいますか？

もちろん、今この動画を見てくださってるいつもキャンメイクの商品を使ってくさってるみなさんですね。※中略

「風花ちゃんが前オススメしてたの買いました！」って報告をくれると本当にやる気も出るし、うれしい気持ちでいっぱいになるので、みなさん、もっとキャンメイク使ってください(笑) そしてコメントたくさんください！



* 詳しくはメイキング動画をご覧ください。 <https://www.youtube.com/watch?v=Pg35K9E1LII>



CM本編やメイキング動画にも登場するキャンメイク公式キャラクター「キャンちゃん」の公式Xでは、新商品やお得なキャンペーン情報などを発信しています。

<https://twitter.com/canchantokyo>

【商品概要】 2024年6月下旬より、新色1色 新発売！**「キャンメイク クリーミータッチライナー」 全11色 各¥715(税込)**

キャンメイクのアイライナーでいちばん人気！※1.5mmのなめらか芯で、思いのままにするする描けると大好評の超極細ジェルライナーに、ミルクを溶かしたような、まろやかピンクブラウン「15 カプチーピンク」が仲間入り！

※キャンメイク クリーミータッチライナーシリーズ累計メーカー出荷数量（2024年4月時点）

<新色> 15 カプチーピンク：下まぶたにもなじむ、ミルクーなピンクブラウン

まるでミルクを溶かしたようなマイルドなカラーで、上まぶたはもちろん、下まぶたにもなじむ絶妙な色味がポイント。イエベ・ブルベを問わず、どなたにも使いやすいカラーです。上下の囲みメイクも、強すぎない“まろやか”メイクに仕上がります♡

【商品特長】**■とにかくなめらかで、するする描けるやわらかな芯**

- ・肌あたりがやさしく、肌の上をすべるようにラインが引けるなめらか芯
- ・まぶたへのひっかかりが少なく目元にやさしい使い心地

■1.5mmの超極細芯

- ・細く描きやすい芯なので、極細ラインもまつ毛の間隙埋めもラクラク描ける
- ・繰り出しタイプなので、いつでも芯の細さをキープ

■1度描きでくっきり濃厚発色！重ね描き不要！

- ・適度にツヤのある濃密カラーで、目元がぐっと際立つ

■1度乾いて密着すれば落ちにくく、きれいなラインが長続き

- ・水、汗、涙、皮脂に強いウォータープルーフ処方
- ・こすれにも強く、描きたての仕上がりを長時間キープ

■美容液成分（保湿）配合

- ・スクワラン、ホホバ種子油、マカデミア種子油、ヒアルロン酸Na



15 カプチーピンク

容器のデザインをリニューアル。
ひと目でカラーが分かりやすいデザインに！

【小芝 風花（こしば ふうか） プロフィール】

1997年4月生まれ 27歳。大阪府出身。

2011年11月、「ガールズオーディション2011」でグランプリを獲得。

2014年3月公開の映画「魔女の宅急便」では主演・キキ役に抜擢され、「第57回ブルーリボン賞」新人賞を受賞。2024年2月には、1年を通じて最も活躍した将来有望な新人俳優に贈られる「2024年 エランドール賞」新人賞を受賞。

2023年1月より人気バラエティー番組「ぐるぐるナインティナイン」の人気コーナー「ゴチになります」のメンバーとして出演中。2024年7月スタートの日本テレビ系土9ドラマ『GO HOME～警視庁身元不明人相談室～』では同局系連続ドラマ初主演、主人公の捜査官 三田桜を演じる。

また、2025年放送予定のNHK大河ドラマ『べらぼう～蔦重栄華乃夢噺～』に大河ドラマへの初出演が決定するなど、ドラマ・映画・CMなどで幅広く活躍中。

https://www.oscarpro.co.jp/talent/fuka_koshiba/profile.html



【キャンメイクについて】

キャンメイクは、1985年に「多くの方にメイクを気軽に楽しんでもらいたい」という想いから誕生したメイクブランドです。「かわいい！に出会える」をコンセプトに、新しいコスメとの出会いを楽しんでいただけるよう、最新のトレンドを追求しニーズに合った商品作りをしています。これからも、お客様の声を大切に、リーズナブルでありながらも高品質な、心ときめくコスメを提供してまいります。

公式サイト：<https://www.canmake.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/canmaketokyo/>

X：<https://twitter.com/canmaketokyo>