

【キャンメイクは誕生40周年】とびきりの感謝をこめて、 周年記念商品発売やポップアップ開催などスペシャル企画を実施します！

テーマは『みんなとつくった「かわいい！」40年』



株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田 仁祥）が展開するメイクアップブランド「キャンメイク」は、2025年春、ブランド誕生40周年を迎えます。

これを記念して、2025年3月21日(金)より特設サイトをオープン。『みんなとつくった「かわいい！」40年』をテーマに掲げ、SNSキャンペーンや周年記念商品の発売をはじめ、店頭イベント、ポップアップといった40周年を盛り上げるさまざまな企画を実施し、年間を通してご愛用の皆さまへ感謝の想いをお届けしてまいります。

【CANMAKE 40周年特設サイト】 <https://www.canmake.com/40th/>

いつの時代も、これからも。みんなの「かわいい」「楽しい」「ときめき」のそばに【CANMAKE】♡

1985年(昭和60年)、キャンメイクは「お手頃な価格で、気軽にお客さまご自分で選んでいただけるコスメ」をコンセプトに誕生しました。ブランド名には、「You Can Make It」=「なりたい自分になれますように」の願いが込められています。

ブランド設立以来、品質に徹底してこだわりながらも、誰もが手に取りやすいプライスを実現すること、その上で、見るたびに心が高鳴るような商品をお届けすることを私たちの使命としています。

◆キャッチコピー◆ みんなとつくった「かわいい！」40年

これまでキャンメイクは、ご愛用いただいているお客さまからの声を商品作りに積極的に取り入れてまいりました。昭和、平成、令和と移り変わる時代の中で、その時、その時代を反映した「かわいい！」コスメや、メイクをする楽しさ、ときめきを提供し続けることができるのは、ひとえにキャンメイクを愛してくださっているファンの皆さまのおかげです。たくさん「かわいい！」と一緒に作ってくれた大切な皆さまへ、とびきりの感謝を込めて！キャンメイクの魅力をもっと知っていただき、もっと好きになってもらえるスペシャル企画満載の1年をお届けいたします。どうぞご期待ください♡

40周年を迎えたキャンメイクは、これからもずっと皆さまの「かわいい」「楽しい」「ときめき」に寄り添い、全力で応援するブランドであり続けたいと願っています。

みんなとつくった「かわいい！」40年

キャンメイクは今年40周年。
たくさんの「かわいい！」を
一緒につくってくれて、ありがとう。

みなさんからいただいた声をもとに、
「かわいい！」コスメが生まれています。

みなさんに使ってもらうことで、
「かわいい！」メイクが形になります。

みなさん一人ひとりの笑顔が、
「かわいい！」を届けるパワーになっています。

40年の歴史の中で
キャンメイクを愛してくれた、すべての人に、
とびきりの感謝をこめて。

◆ロゴ◆

40周年のロゴは、「かわいい！」に出会ったときの「ときめき」を表現

コスメをはじめ手に取った瞬間のワクワク感、メイクがうまく仕上がったときの喜びなど、キャンメイクと一緒に過ごしてきた楽しい思い出や未来への期待を感じられるデザインコンセプトにしました。

<4本のまつげ>

くるとした4本のまつげの1本1本は10年の節目を表現しています。

<4つのハートマーク>

キャンメイクがお届けしてきた“キュキュンキュキュン♪”の「ときめき」を表しています。

ピンクのハートは“現在地”。この瞬間の感謝と、これからも進化し続ける決意を込めています！

<散りばめられた星とクラウン>

星が意味するのは、キャンメイクが皆さまと共に作り上げてきた輝き！そして、クラウンは今まで支えてくださった皆さまに捧げる感謝を表現しています。40年分の感謝のきらめきを、これからもお届けしたいという想いを込めて♡

◆周年ブランドムービー◆

40周年を記念したスペシャルムービー『いろんな「かわいい！」のそばに』を制作しました。

それぞれの日常の中で「かわいい！」に応援され、前向きに生きる女性たちの姿を描きながら、これまでキャンメイクと一緒に作ってくれた皆さまへとびきりの感謝の想いを込めたムービーです。

【ムービー配信】

タイトル：いろんな「かわいい！」のそばに 篇（90秒Ver./30秒Ver）

期間：2025年3月21日（金）～

媒体：公式YouTube・Instagram・X/Tver/屋外ビジョン（渋谷・池袋）など
YouTube

90秒Ver. : <https://youtu.be/jwO1cAqI8zw> 30秒Ver. : <https://youtu.be/Ggk6l1qR3c8>

<楽曲提供は、コレサワさん♪>

本ムービーの楽曲「かわいいもん」を手掛けたのは、若者たちを中心に絶大な人気を集めるシンガーソングライター「コレサワ」さん。周年ブランドムービーの世界観にぴったりマッチした、コレサワさんによるタイアップソングにも、ぜひご注目ください！

【コレサワさんプロフィール】

大阪府出身、わがままヴォイスが魅力のシンガーソングライター。

代表曲「たばこ」をはじめ、近年では「♡人生♡」「元彼女のみなさま」などヒットを連発。

超ときめき♡宣伝部に楽曲提供をした「最上級にかわいいの！」では日本レコード大賞作詩賞を受賞した。

2025年3月19日に4年ぶりに4th Full Album「あたしを選んだ君とあたしを選ばなかった君へ」をリリース。

5月からスタートする全国ツアー「コレサワ LIVE TOUR 2025 あたしを選んだ君と行くツアー」は全公演チケットが完売。

追加公演として9/16(火)に初の日本武道館ライブ「あたしを選んだ君と行く武道館」が決定！10月からは全国10か所の追加ツアーも行われる。

メディアには顔だしはせず、素顔が見れるのはLIVEのみで、「れ子ちゃん」と言われるクマのキャラクターがビジュアルを担当する。

●YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCY47aDuWppH18NjIidLg04A>

●X : https://x.com/koresawa_519

●Instagram : <https://www.instagram.com/koresawa519/>

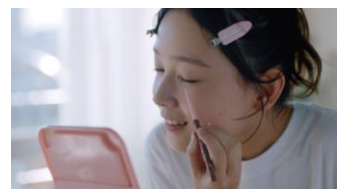
●TikTok : https://www.tiktok.com/@koresawa_519

<アルバム情報>

4th Album あたしを選んだ君とあたしを選ばなかった君へ

2025年3月19日(水)発売

初回限定盤(CD + Blu-ray) ¥ 5,500(税込) 通常盤(CDのみ) ¥ 3,300(税込)



◆特設サイト◆

40年ヒストリーや周年ブランドムービーなど、さまざまなキャンメイクの魅力を詰め込んだ特設サイトを開設します。周年記念商品についての情報をいち早くお伝えするほか、キャンペーン、イベント情報なども随時発信していきます。

40周年特設サイト：<https://www.canmake.com/40th>



CANMAKE歴代商品（周年ブランドムービーより）

◆ポップアップ◆

渋谷ロフト 間坂ステージで、「CANMAKE 40th POP UP STORE」を期間限定で開催！

2025年春、ブランド誕生40周年を迎えた「キャンメイク」は、ご愛用いただいている皆さまへ感謝をお届けしたいという思いから、渋谷ロフト 間坂STAGEでPOP UP STOREを開催します。

先行発売商品をはじめ、春におすすめのアイシャドウや人気のパウダーなどキャンメイクの定番アイテムが勢揃い！会場では、40周年クイズラリーやお買い上げプレゼントなどの楽しい企画をご用意して皆さまのご来場をお待ちしています。

【CANMAKE 40th POP UP SHOP】

期間：3月29日(土)～4月11日(金)

11:00-21:00

会場：渋谷ロフト1階・間坂ステージ
東京都渋谷区宇田川町21-1



ノベルティ カプセルトイ

【キャンメイクについて】

キャンメイクは、1985年に「多くの方にメイクを気軽に楽しんでもらいたい」という思いから誕生したメイクブランドです。「かわいい！に出会える」をコンセプトに、新しいコスメとの出会いを楽しんでいただけるよう、最新のトレンドを追求し、ニーズに合った商品作りをしています。これからも、お客様の声を大切に、リーズナブルでありながらも高品質な、心ときめくコスメを提供してまいります。

2025年、キャンメイクは40周年！

40thアニバーサリーイヤーも、たくさんの「かわいい！」に出会えますように♡

40周年特設サイト：<https://www.canmake.com/40th>

公式サイト：<https://www.canmake.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/canmaketokyo/>

X：<https://twitter.com/canmaketokyo>

