

【キャンメイク40周年記念】懐かしの“平成リップ”「ユアリップオンリーグロス」が限定復刻 デザインもカラーも当時のまを再現！2025年5月下旬より発売

唇の水分量によって透明グロスがピンクに変身する“あなただけ”のリップカラー！キャップ天面には40thロゴ入り♡



株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田 仁祥）のメイクアップブランド「キャンメイク」は、ブランド誕生40周年を記念して、2015年に発売し当時大人気を博したリップグロス「ユアリップオンリーグロス」を2025年5月下旬より限定で復刻発売いたします。

商品概要：「キャンメイク ユアリップオンリーグロス」限定復刻1色 ¥715(税込)

キャンメイクから感謝を込めて♡透明グロスがピンクに変身する“あなただけ”のリップカラーが待望の限定復刻！2015年(平成27年)に発売した大人気の“平成リップ”が令和に帰ってきます！「ユアリップオンリーグロス」は、唇の水分量に反応してピンク色に発色する不思議なグロスです。使う人によって濃さや色みが異なるので自分だけのリップカラーが楽しめる、当時大きな話題を呼びました。多くの皆さまから再販売を望む声をいただき、このたび、ブランド40周年の感謝を込めて、復刻発売が決定しました！デザインもカラーも当時のまを再現、懐かしい“あの頃”に戻れるようなアイテムです。キャップ天面には40周年を記念したロゴをあしらっています♡

【商品特長】

■世界に1つ“あなただけ”のリップカラー

- ・水分に反応してピンク色に発色する不思議なグロス
- ・唇の水分量で反応するので色の濃さや色みなどが異なり“あなただけ”のカラーに！
- ・時間とともに発色が鮮やかになり、唇に色がしっかり定着

■美容保湿成分配合

■デザインそのまま、キャップ天面に“40thロゴ”♡

- ・デザインは懐かしい当時のまを再現
- ・キャップ天面には40周年を記念したロゴ入り

＼40周年記念アイテム／



唇にフィット
ふわふわスバチュラ



キャップ天面には
40thロゴをデザイン



【カラー展開】 新発売 限定復刻1色

01 クリア：適度なツヤで血色感のあるナチュラルな唇に

＜使用方法＞

通常のリップグロスのように、唇に適量塗ってください。
塗布後、数分のうちに透明からピンク色に色が変わります。
発色は時間と共に強くなります。

＜発色の変化イメージ＞



“すっぴん血色リップ”を作るには・・・

唇に1度塗りした後、時間を置きます。透明からピンク色に変わる途中、ちょうどいい発色になったところでティッシュ等で押さえて余分なグロスをオフします。唇に潤いを残しつつ、ベタつきのない自然な血色リップに仕上がります♡

*ご注意

- ・製品の特性上、衣類についた場合取れにくくなりますので、衣類に付かないようご注意ください。
- ・メイクを落とす際は、クレンジング(オイル・クリーム等)で丁寧に落としてください。
- ・製品の特性上、高湿度環境の変化やチップに付着した水分等によって、中身や容器がピンク色に変化する場合がございますが、品質には問題ありません。
- ・発色には個人差があります。

【キャンメイク 歴代人気リップアイテムのご紹介】

キャンメイクは、今年ブランド誕生40周年！これまでに発売し、多くの皆さまにご愛用いただいたリップアイテムの中から、歴代人気アイテムの一部をご紹介します。

★ステイオンバームルージュ 2013年(平成25年)3月～発売中

全5色 各¥638(税込)

「リップバームの保湿力」「口紅の発色」「グロスのツヤ」「UVカット」...どんなわがままも1本で叶えるリップスティック！軽やかなつけ心地でもきちんと色づき、自然なツヤのあるモチ唇に仕上がります。長年多くの皆さまに愛され続けているロングセラーアイテムです♡



ステイオンバームルージュ
(左から) 02、03、09

★リップテイントシロップ 2015年(平成27年)4月発売 ※廃番品

ベタつかず落ちにくいテイント系リップ！潤うのにベタつかず、シロップみたいな感触のリップ。すっぴん唇のような自然なツヤ仕上げとキュートなパッケージが話題を呼び、大ヒット商品になりました。

★リップテイントジャム 2016年(平成28年)10月発売 ※廃番品

リップテイントシリーズから登場した、自然な血色感が楽しめるテイント系リップ！ジャムのようにぷるぷるの液が瞬時に広がり、唇をじゅわっと染め上げたような血色感のある仕上がりが大好評でした！リップテイントシリーズ共通の特徴的な容器は、中のカラーが透けて見えるクリアタイプに！さらに可愛いさもアップして、多くの方にご愛用いただきました♡



左:リップテイントシロップ 01
右:リップテイントジャム 01

テーマは『みんなとつくれた「かわいい！」40年』とびきりの感謝をこめて、スペシャル企画を展開中！

今年40周年を迎えたキャンメイクは、『みんなとつくれた「かわいい！」40年』をテーマに掲げ、SNSキャンペーンや周年記念商品の発売、店頭イベント、ポップアップといったさまざまな企画を年間を通して展開しています。キャンメイクと共に歩み、たくさんの「かわいい！」と一緒に作ってくれた大切な皆さまへ、とびきりの感謝を込めて！キャンメイクの魅力をもっと知っていただき、もっと好きになってもらえるスペシャル企画満載の1年をお届けいたします。

みんなとつくれた「かわいい！」40年

キャンメイクは今年40周年。
たくさんの「かわいい！」と一緒に作ってくれて、
ありがとうございます。

みなさんからいただいた声をもとに、
「かわいい！」コスメが生まれています。

みなさんに使ってもらうことで、
「かわいい！」メイクが形になります。

みなさん一人ひとりの笑顔が、
「かわいい！」を届けるパワーになっています。

40年の歴史の中で
キャンメイクを愛してくれた、すべての人に
とびきりの感謝をこめて。



40周年特設サイト

キャンメイクの魅力をたっぷり詰め込んだ特設サイトがオープン！周年記念商品についての情報をいち早くお伝えするほか、キャンペーン、イベント情報などを随時発信しています。40年ヒストリーや周年ブランドムービーもご覧いただけますので、ぜひ遊びに来てくださいね♡

<https://www.canmake.com/40th/>



Instagramの「歴代アイテムムービー」は、“1万いいね!”を突破！

1985年(昭和60年)から現在にいたるまで、キャンメイクから発売した歴代アイテムをエピソードと共にご紹介しています。

<https://www.instagram.com/p/DHkJX-oN4IR/?hl=ja>

CANMAKE 40th TOKYO Let's go on a time trip!

1985-1994 初期アイテム 「多くの方に気軽にメイクを楽しんでもらいたい」という想いから誕生

オーデコロン: メイクのイメージに合わせて香りをお楽しみいただけるようにコロンを開発。この3種は外にもたくさんの香りがありました!

リップカラー: ワップカラーボード

マスカラ: ブラッシュは片にもカラフルな色を載せていました。なかでも、ブルームーンが人気!のちには、パールカラーへの注目が高まりました。

1985 シャドウパレット

チーク: 限定でも販売されている「パルター・ブーティクス」の定番色や、アスタル色の色チーク。シーンや好みに合わせて使ってもらえるよう豊富な色を開発。

ネイル: 経典のキャンメイクの中で、特に人気だったアイテム。当時からカラーバリエーションが豊富で特色もコレクションしていただけるようになった人気のネイル。

What was the makeup trend? 新やかなカラーを取り入れて、パーツ毎にしっかり発色させるためのメイクが人気でした!

公式Instagram「CANMAKE歴代アイテムムービー」より

～#CANMAKE40周年 投稿募集中!～

「#CANMAKE40周年」を付けて、XやInstagramでお気に入りのアイテムを投稿して、あなたのお気に入りのキャンメイク商品をシェアしてください!たくさんの投稿をお待ちしています。

※「#CANMAKE40周年」を付けていただいた投稿は、キャンメイク公式SNS・HP・各キャンペーン等でご紹介させていただく場合がございます。

■ 商品クレジット

キャンメイク ユアリップオンリーグロス ￥715（税込）

2025年、キャンメイクは40周年！

You Can Make it なりたい自分になれますように

「多くの方にメイクを気軽に楽しんでもらいたい」という思いから誕生したキャンメイクは、この春40周年を迎えました。

これからも「かわいい！に出会える」をコンセプトに、リーズナブルでありながらも高品質な心ときめくコスメをお届けしてまいります。

40thアニバーサリーイヤーも、たくさんの「かわいい！」に出会えますように♡



【40周年ブランドムービー公開中】 <https://youtu.be/jwO1cAqI8zw>

【CANMAKE 40周年特設サイト】 <https://www.canmake.com/40th/>

公式サイト： <https://www.canmake.com/>

Instagram： <https://www.instagram.com/canmaketokyo/>

X： <https://twitter.com/canmaketokyo>