

**【CANMAKE】ブランド史上初！**  
**キャンメイク社員の個性をぎゅっと詰め込んだ**  
**「キャンメイクAI社員」プロジェクト始動**  
**SNSでメイクの楽しさや商品開発の裏側を発信**

株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田仁祥）のメイクアップブランド「キャンメイク」は7月1日、ブランド初の取り組みとなる「キャンメイクAI社員」プロジェクトを開始いたしました。



株式会社井田ラボラトリーズは、CANMAKE初の取り組みとなる「キャンメイクAI社員」プロジェクトを開始いたしました。キャンメイクで実際に働く複数の社員の容姿や性格、商品への思いなどをもとに誕生した「キャンメイクAI社員」が、公式SNS（Instagram／X／TikTok／YouTube）に登場し、商品紹介やメイク提案などのコンテンツを発信していきます。

本施策は、キャンメイクの商品を誰よりもよく知る社員たちの知見や個性を集約し、AI技術によって新たなコミュニケーション体験を創出するプロジェクトです。キャンメイクAI社員は、商品の特長や使い方だけでなく、開発担当者たちのこだわりや商品誕生のエピソード、試作を重ねた裏話など、これまで表に出る機会の少なかった開発の舞台裏も紹介。動画や画像コンテンツを通じて、メイクの楽しさとともにキャンメイクの商品づくりへの想いを発信していきます。

また、コスメブランドとして重要な「実際の使用感」の再現にもこだわりました。商品を紹介する動画や画像をAIで生成するにあたり、実際に人の肌へ使用した際の色味や質感、仕上がりとのずれを最小限にするため、繰り返し検証とテストを実施。キャンメイクの商品ならではの魅力や特長をリアルに伝えられる表現を追求しました。

SNSや生成AIが日常に浸透する今、CANMAKEは新たな情報発信の形として「キャンメイクAI社員」プロジェクトを通じ、より多くの方へメイクの楽しさや“かわいい！に出会える”喜びを届けてまいります。

■ CANMAKE TOKYO 公式SNS

Instagram : <https://www.instagram.com/canmaketokyo/>

X : <https://twitter.com/CanmakeTokyo>

YouTube : <https://www.youtube.com/@canmake2174>

TikTok : [https://www.tiktok.com/@canmaketokyo\\_official](https://www.tiktok.com/@canmaketokyo_official)

