

【CANMAKE】新しいコスメとの出会いが、新しい自分との出会いに。 「YOU CANMAKE IT!」を掲げたブランドムービー2作品を同時公開♡

株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田仁祥）のメイクアップブランド「キャンメイク」は7月24日、スペシャルブランドムービー「Find Your KAWAII!篇」「一緒にかわいくなろうね篇」を2本同時公開しました。



新しいコスメとの出会いを通じて、新しい自分に出会う喜びを描いたブランドムービー2作品『Find Your KAWAII!篇』『一緒にかわいくなろうね篇』を同時公開いたします。共通メッセージとして「YOU CANMAKE IT!」を掲げ、自分らしい「かわいい!」を見つけ、一步を踏み出すすべての方を応援いたします。

また、本ムービーの楽曲「アプデキュート」を手掛けたのは、若者たちを中心に絶大な人気を集めるシンガーソングライター「asmi（アスミ）」さん。ブランドムービーの世界観にぴったりマッチした、asmiさんによるタイアップソングにも、ぜひご注目ください！

【ムービー配信】

①タイトル：Find Your KAWAII!篇（30秒Ver./15秒Ver.）

30秒Ver.： <https://youtu.be/IJ63YFtKDzk>

15秒Ver.： <https://youtu.be/QSjZdq7GeXY>

②タイトル：一緒にかわいくなろうね篇（90秒Ver./30秒Ver.）

90秒Ver.： https://youtu.be/Cf_0wdYrsQU

30秒Ver.： <https://youtu.be/u25i6SBsVvQ>

期間：2026年7月24日(金)～

媒体：公式YouTube・Instagram・TikTok・Xなど

①Find Your KAWAII!篇



本ムービーでは、「新しいコスメとの出会いは、新しい自分との出会いでもある」というメッセージのもと、コスメがもたらすときめきと、自分らしい“かわいい！”を見つける喜びを描いています。お気に入りのコスメとの出会いは、胸を高鳴らせるだけでなく、新たな魅力や可能性に気づくきっかけにもなります。“かわいい！”に正解はありません。だからこそ、自分だけの“かわいい！”を見つける楽しさがあり、その可能性は無限に広がっています。本作には、そんな一人ひとりの“かわいい！”を応援し、新しい自分との出会いを後押ししたいというキャンメイクの想いが込められています。

<YouTube>

30秒Ver. : <https://youtu.be/IJ63YFtKDzk>15秒Ver. : <https://youtu.be/QSjZdq7GeXY>

②一緒にかわいくなろうね篇



本ムービーは、“かわいい！”への憧れをきっかけにメイクと出会い、自分らしい魅力を見つけていく主人公の成長を描いたストーリーです。アルバイト先のカフェで憧れの先輩と出会った主人公は、「自分もこんなふうにかわいくなりたい」という思いからメイクを始めます。試行錯誤を重ねながら少しずつ自信を身につけ、自分らしい“かわいい！”を見つけていく中で、表情や毎日輝き始めます。やがて主人公自身が誰かの憧れとなり、“かわいい！”は次の誰かへと受け継がれていきます。本ムービーには、メイクを楽しみながら自分らしい“かわいい！”を見つけ、新しい自分の魅力に出会う喜びを感じてほしい、そして一歩踏み出すすべての人を応援したいという想いが込められています。

<YouTube>

90秒Ver. : https://youtu.be/Cf_0wdYrsQU30秒Ver. : <https://youtu.be/u25i6SBsVyQ>

楽曲提供は、asmi(アスミ)さん

【asmiさんプロフィール】

気づけばそばにいる、あなたの毎日に寄り添う歌。シンガーソングライター“asmi（アスミ）”

唯一無二の愛らしい歌声で、恋愛の悩みや日常で誰しもが抱える想いを歌う新世代のポップアイコン。

自身の楽曲「memory」や、TikTok流行語大賞2021「ミュージック部門賞」を受賞した、MAISONdes「ヨワネハキ feat. 和ぬか, asmi」で大きなバズを起こし、2022年3月にリリースした「PAKU」ではTikTok2022上半期トレンドチャレンジ部門賞も受賞し、“SNSで最も使われる歌声”と呼ばれた。

2023年1月、再びMAISONdesに参加し「アイワナムチュー feat. asmi, すりい」でテレビアニメ「うる星やつら」オープニング・テーマを担当、4月にはasmi feat. Chinozoとしてテレビアニメ「ポケットモンスター」オープニングテーマを担当するなど、数々のアニメでもテーマソングを担当している。

2024年には5月にメジャー1stアルバム「リボン」をリリースし、10月にはテレビ朝日系ドラマ「民王R」の主題歌を「こっち向いてほい」で担当し、ドラマ本編にも出演。

2025年2月に公開の映画「大きな玉ねぎの下で」主題歌・挿入歌を担当し、同作では楽曲だけではなく映画初出演も果たす。

4月よりTVアニメ「日々は過ぎれど飯うまし」オープニングテーマを担当し、5月には全6会場でのツアー「asmi special live tour 2025“ラブレター”」を開催。7月からはTVアニメ「カッコウの許嫁Season2」オープニングテーマを担当。

2026年4月にはTVアニメ『レプリカだって、恋をする。』エンディングテーマを「あわ」で担当し、6月より韓国を含む全5会場にて「asmi special live tour 2026“Lovers Weekend”」を開催した。

YouTube : <https://www.youtube.com/@asmiOfficialChannel>

X : https://twitter.com/asmi_official

Instagram : https://www.instagram.com/asmi_official/

TikTok : https://www.tiktok.com/@asmi_official

Goods : <http://rooftoponlinestore.com/shopbrand/ct59/>

Official HP : <https://www.sonymusic.co.jp/artist/asmi/>



キャンメイクについて

キャンメイクは、1985年に「多くの方にメイクを気軽に楽しんでもらいたい」という思いから誕生したメイクブランドです。「かわいい！に出会える」をコンセプトに、新しいコスメとの出会いを楽しんでいただけるよう最新のトレンドを追求しニーズに合った商品作りをしています。これからもお客様の声を大切にリーズナブルでありながらも高品質な心ときめくコスメを提供してまいります。

公式サイト : <https://www.canmake.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/canmaketokyo/>

X : <https://twitter.com/CanmakeTokyo>

YouTube : <https://www.youtube.com/@canmake2174>

TikTok : https://www.tiktok.com/@canmaketokyo_official