

【CANMAKE TOKYO】夏のまつげもテンションもギャンギャンあげてこ！ 瞬間sejuとタイアップのショートドラマ・OOH・BeRealを公開

株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田 仁祥）のメイクアップブランド「キャンメイク」は、2026年7月27日に、CANMAKE TOKYOの人気商品「クイックラッシュカーラー」の限定パッケージ発売に際して、Z世代を中心に絶大な支持を集めるショートドラマメディア「瞬間seju」とタイアップし、プロモーション展開します。



本キャンペーンでは、seju所属の金沢十亜さん、古園井寧々さん、田仲埜愛さん、時田音々さんの4名に出演いただき、「クイックラッシュカーラー」をテーマに、瞬間sejuのアカウントから、「まつげのかわいい秘密」「映えまつげになりたい」の2本を公開しました。

また、ショートドラマに連動して、渋谷のハッピーボードでは、フラッシュすると、「かわいい！」の秘密に出会える、フラッシュOOH広告を展開。BeRealでもショートドラマ連動素材を活用した広告配信を実施します。

■瞬間sejuとは

Z世代をターゲットに、日常の中で誰もが共感できる“あるある”をユーモラスに描いたショートフィルムが人気のショートドラマメディア。主にGROVEのプロダクションレーベル「seju」に所属するZ世代の人気タレントが出演しており、毎週月・水・金の18時に更新されています。

瞬間

■キャストについて

古園井寧々

2007年3月3日生まれ、福岡県出身。

GirlsAwardやTGCなど大型ファッションイベントに出演し、モデルとして活躍。カラコン「ルートレンズ」のモデルを務めるほか、ショートドラマでは演技にも挑戦。NACK5「NACK5 NEXT」ではレギュラーパーソナリティとしても活動している。

田仲埜愛

タレント・モデル2007年3月8日生まれ。大阪府出身。

持ち前のスタイルの良さを生かし、ファッションイベントにも多数出演！
同世代のファッションアイコンとして活躍！

時田音々

2008年11月16日生まれ。千葉県出身。

ABEMA恋愛リアリティーショー「今日、好きになりました。」マクタン編・夏休み編2025・卒業編2026などに出演するほか、CM・広告、テレビ番組、大型イベントにも多数出演。直近のトレンドランキングでは個人・カップルでも上位にランクインしている。

金沢十亜

2009年10月11日生まれ。東京都出身。

ABEMA「今日、好きになりました。」クライストチャーチ編の参加をきっかけに、TikTokを中心にフォロワーが急上昇。2026年7月号よりWebメディア「Popteen」の専属モデルとしても活躍中。

■ CANMAKE×瞬間seju ショートドラマについて

瞬間sejuの公式Instagram、TikTok、YouTube Shortsから「クイックラッシュカーラー」をテーマに「まつげのかわいい秘密」「映えまつげになりたい」の2本を公開中です。4人が楽しく遊んでいる姿や、ギャングァンにあがったかわいいまつげに是非ご注目下さい。金沢十亜さん、古園井寧々さんの公式TikTokからはオフショットも公開されています。

「まつげのかわいい秘密」(3媒体合計再生数：376万再生※7/15時点)

TikTok：<https://vt.tiktok.com/ZSCLUbV6y/>

Instagram：https://www.instagram.com/reel/DZ9ntE_yyQ8/

YouTube：<https://youtube.com/shorts/fS7GfwyIT4c>

「映えまつげになりたい」(3媒体合計再生数：258.3万再生※7/15時点)

TikTok：<https://vt.tiktok.com/ZSC65xLj3/>

Instagram：<https://www.instagram.com/reel/DaCxG2eNhRu/>

YouTube：<https://youtube.com/shorts/WyHCSorGYdM>

● 金沢十亜さん投稿(再生数：21.4万再生※7/15時点)

TikTok：<https://www.tiktok.com/@toaknzw/video/7656015039140285717>

● 古園井寧々さん投稿(再生数：24.6万再生※7/15時点)

TikTok：https://www.tiktok.com/@nene_kozonoi/video/7656375928347544852

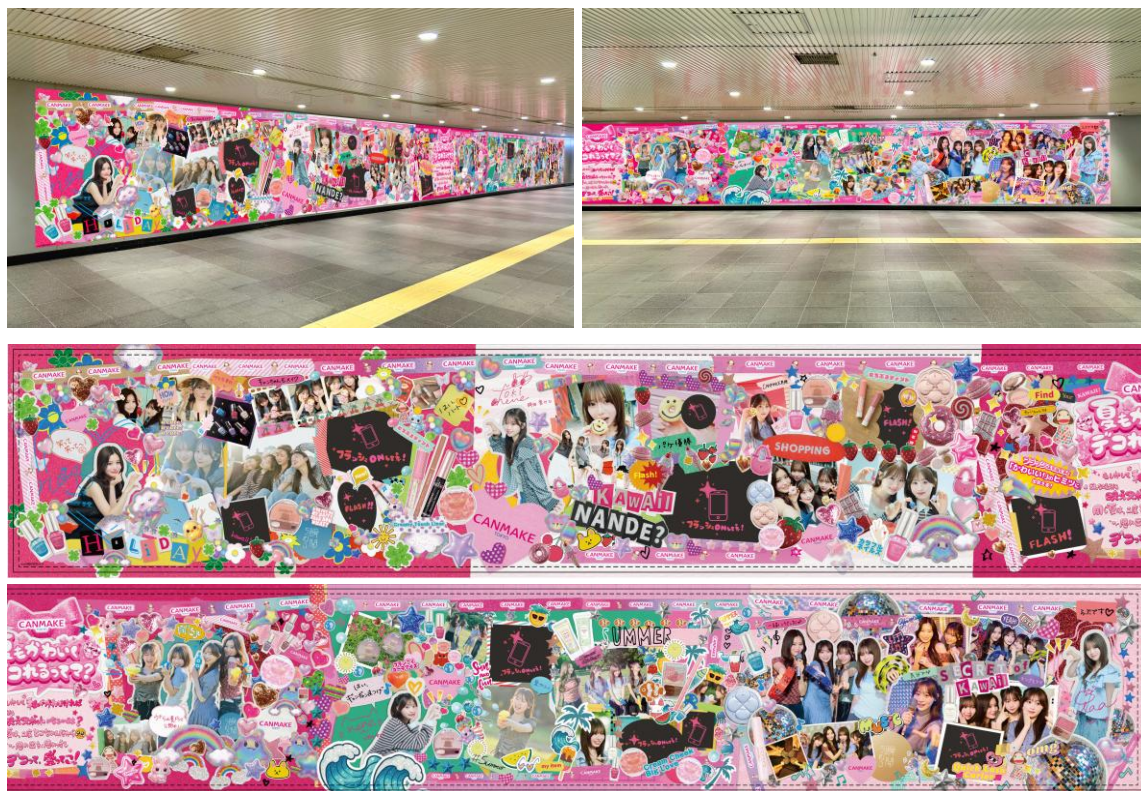


■渋谷ハッピーボード

7月27日(月)～8月2日(日)までの7日間、渋谷ハッピーボードにて瞬間sejuショートドラマと連動した巨大OOH広告を掲載します。全世代で流行中のシール帳・プリ帳×平成ブームをデザインの起点とし、かわいいがたくさん詰めこまれた、インパクトのある仕上がりになっています。

本施策では、フラッシュOOH広告となっているため、フラッシュで写真を撮ると、CANMAKEの夏をかわいく過ごせる秘密のアイテムが浮かび上がります。またOOH内の金沢十亜さん、古園井寧々さん、田仲埜愛さん、時田音々さんそれぞれと2ショットが撮れちゃう仕掛けも。渋谷ハッピーボードにぜひ足を運んでみて下さい。

※駅および駅係員へのお問い合わせはご遠慮下さい。



■ BeReal

7月27日(月)～8月2日(日)までの7日間、BeRealにて瞬間sejuショートドラマと連動した広告配信を実施します。ショートドラマにでてくる「クイックラッシュカーラー」や、OOHに登場するCANMAKE商品と、4人がコラボしたかわいい姿にご注目下さい。



■ CANMAKE TOKYO 公式SNS

Instagram : <https://www.instagram.com/canmaketokyo/>

X : <https://twitter.com/CanmakeTokyo>

YouTube : <https://www.youtube.com/@canmake2174>

TikTok : https://www.tiktok.com/@canmaketokyo_official

■ 瞬間seju 公式SNS

Instagram: <https://www.instagram.com/shunkanseju/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@shunkanseju>

YouTube: <https://youtube.com/@shunkanseju>