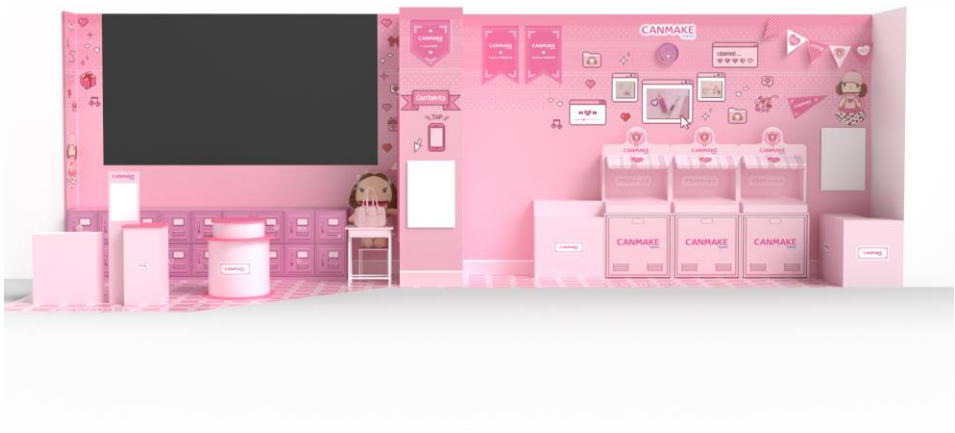
CANMAKE TOKYO

PRESS RELEASE　2026年11月13日

【キャンメイク】ビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week 2026」に参加！ @cosme TOKYO にて“カレッジ風”をテーマとしたPOPUP STOREを開催

人気ヘアメイクアップアーティスト夢月さんによる、先行発売アイテムを使用したメイクレシピも！
オリジナルチャームがもらえるワークショップや、「一期一会」とコラボしたオリジナル診断体験などスペシャル企画満載♪



※会場イメージ

株式会社井田ラボラトリーズ（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：井田 仁祥）のメイクアップブランド「キャンメイク」は、Tokyo Beauty Week 実行委員会（企画・運営　株式会社アイスタイル）が主催する「Tokyo Beauty Week 2026」に参加、2026年11月18日（水）～11月24日（火）のイベント期間中、@cosme TOKYO（東京都渋谷区）にて「Beauty Pop-up Store」（ポップアップストア）を開催いたします。

テーマは“カレッジ風”。キャンメイクらしいかわいい世界観の中で、新作コスメとの出会いや、オリジナルチャームがもらえるワークショップイベントなどがお楽しみいただけます。

コスメやメイクを“知る・学ぶ・試す。” 新しいかわいい！が見つかるカレッジが期間限定で開校♡

キャンメイクは、昨年に引き続き、原宿・表参道エリアで開催されるビューティーの祭典「Tokyo Beauty Week」にブランドパートナーとして参加いたします。“カレッジ風”をテーマに、コスメやメイクに触れながら新しい発見・ときめきに出会えるエクスペリエンス空間を提供。知る・学ぶ・試す、そして、見つけるといった体験を通して、メイクの楽しさやときめきを感じつつ、キャンメイクの世界観の中でコスメをもっと身近に楽しんでいただく特別な体験をお届けいたします。

期間中、@cosme TOKYOで開催される「Beauty Pop-up Store」では、キャンメイクらしい“かわいい！”世界観が弾ける、カレッジ風デザインのPOPUP STOREを開催します。涙袋用アイシャドウ「プランぷくコーデアイズ」の影色だけを集めたパレット**「プランぷくシェードアイズ」(全2色：数量限定発売)**や、数量限定パッケージの新色**「プティパレットアイズ 07」**、うるっとツヤ肌仕上げの生レアハイライターの新色**「むにゅっとハイライター 06」を、本POPUPにて初お披露目、先行発売いたします。**
また、人気ヘアメイクアップアーティスト夢月さん直伝の「プランぷくシェードアイズ」をメインに使用したメイクレシピを店頭でチェックしていただけます！さらに、オリジナルチャームがもらえるワークショップイベントや、「一期一会」とコラボしたオリジナル診断体験など、スペシャル企画をたっぷりとご用意しています。@cosme TOKYOで開校する、新しい“かわいい！”が見つかるPOPUP STOREへ、ぜひお立ち寄りください♡

CANMAKE TOKYO

PRESS RELEASE 2026年11月13日

POPUP STORE概要

「Tokyo Beauty Week」Beauty Pop-up Store（@cosme TOKYO）
期間：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
時間：11:00～21:00　※@cosme TOKYOの営業時間に準じます。
会場：@cosme TOKYO 2階
東京都渋谷区神宮前1丁目14−27
＜アクセス＞JR原宿駅から徒歩1分。東京メトロ明治神宮前駅2番・3番出口から徒歩1分
※参加費無料、事前予約不要でご来場いただけます。

お取り扱いアイテム（一例）

@cosme TOKYOにて初お披露目！　＜2026年12月 先行発売商品＞

●プランぷくシェードアイズ　全2色（数量限定）
各880円(税込)
影色はおまかせ♡涙袋用アイシャドウパレット「プランぷくコーデアイズ」の影色だけを集めた4色パレットが登場！影寄りの色なのに血色感もあって目元が暗くならない絶妙な色味が特長。
カラーは、黄みよりの影色を集めた(K01)と、青みよりの影色を集めた(K02)の全2色を展開。涙袋の影だけでなく、下まぶたの目幅拡張メイクや三角ゾーン、眉など、マルチに使えるアイテムです！


K01


K02

●プティパレットアイズ 07（数量限定パッケージ）1,078円(税込)
持ち歩ける8色入りアイシャドウパレットから、多幸感あふれる愛らしいコーラル系「07 スウィートアムール」が、数量限定のかわいいハートデザインパッケージで登場♡
“イエベ春”に全振りしたカラーで、幸せたっぷり愛されコーラル系カラーを8色セットした、見た目もかわいらしいパレットに仕上げました。




07 スウィートアムール



●むにゅっとハイライター　新色1色　638円(税込)
うるっとツヤ肌仕上げの生レアハイライターから、かわいさあふれる透明感ピンク「06 ピンクトパーズ」が仲間入り♡シルバー・ピンク・レッド偏光・パープル偏光のパールを配合した、かわいさと透明感を兼ね備えた甘さのあるピンクで、顔全体をふんわりと明るく、華やかな印象に仕上げます。鼻筋（鼻の付根・鼻先）やCゾーンに広範囲に塗ると、一気に顔に立体感が生まれて、小顔効果も♪



この他にも、POPUP STOREにはキャンメイクの限定品や人気定番アイテムが勢揃い！
実際に手に取って、ご自由にお試しいただけます。

CANMAKE TOKYO

PRESS RELEASE **2026年11月13日**

@cosme TOKYO 店頭イベント

1.ヘアメイクアップアーティスト夢月さん直伝！「プランぷくシェードアイズ」をメインに使用したメイクレシピを展開

人気ヘアメイクアップアーティスト夢月さん直伝の先行発売商品「プランぷくシェードアイズ」をメインに使用したメイクレシピを、店頭でチェック！

参加費無料・ご予約不要でお楽しみいただけますので、ぜひキャンメイク POPUP STOREへお集まりください！



プランぷくシェードアイズ
左から K02、K01



ヘアメイクアップアーティスト 夢月さん プロフィール

「アイドルメイクの神」と称される、次世代ヘアメイクアップアーティスト。
10～30代の若者を中心に絶大な支持を集め、手がけたアイドルのヘアメイクは常に話題となり、紹介するコスメが完売することも多々ある。
繊細な工程で仕上げる“ピュア盛りメイク”を得意とし、感性と理論をバランスよく活かした、わかりやすく再現しやすいメイク方法が好評。
Three PEACE所属。

「Beauty Stage」でも、夢月さんがアイメイクテクニックを伝授！
ハラカド「COVER」で開催されるTokyo Beauty Week限定の特別ステージでは、夢月さんが先行商品「プランぷくシェードアイズ」をメインに使った旬のアイメイクテクをレクチャー！プロならではのテクニックをぜひ体感して、トレンドのメイクを楽しんでくださいね♡

開催日時：11月21日(土) 14:00～14:30
会場：ハラカド「COVER」
東京都渋谷区神宮前6-31-21 東急プラザ原宿「ハラカド」2F

※参加費無料。当日 10:00～10:30にWITH HARAJUKU B1Fにて当日観覧整理券を配布いたします。

詳しくは「Tokyo Beauty Week 2026」公式HPをご覧ください。
https://tokyobeautyweek.jp/beautywalk/

2.ワークショップ

ご購入金額に応じてお好きなチャームが選べてもらえるワークショップイベントにご参加いただけます。

■1,500円（税込）以上のご購入で、「プラスチャームA」の中から1つプレゼント
■2,500円（税込）以上のご購入で、「プラスチャームA」、「メインチャーム」の中からそれぞれ1つプレゼント
■4,000円（税込）以上のご購入で、「プラスチャームA」、「メインチャーム」、「プラスチャームB」の中からそれぞれ1つプレゼント



メインチャーム



プラスチャームA



プラスチャームB

＜注意事項＞
・ご購入商品は、キャンメイク・メイクミーハッピー全商品が対象です。
・お1人様1日1回限りのご参加となります。
・当日ご購入のレシートをPOPUP会場へお持ちください。スタッフが確認させていただきます。
・当日お買い上げいただいたレシートに限ります。（別会計のレシートは合算不可）
・いずれの景品も数に限りがございますので、なくなり次第、終了となります。あらかじめご了承ください。
・イベントやプレゼントの内容は予告なく中止、変更となることがございます。

3.「キャンメイク×一期一会」がコラボ！ オリジナル診断を体験してコラボステッカーをGETしよう♪

キャンメイクと、平成に流行した大人気コンテンツ「一期一会」がコラボしたオリジナルの「診断コンテンツ」をご用意！ 診断を体験して、結果を投票していただくと、オリジナルステッカーを1枚プレゼントいたします。



＜注意事項＞
・お1人様1日1回限りのご参加となります。
・ノベルティには数に限りがございますので、なくなり次第、終了となります。あらかじめご了承ください。
・イベントやノベルティ内容は予告なく中止、変更となることがございます。

「一期一会」について

平成時代に学生を中心に人気を集めた、株式会社マインドウェイブが展開するキャラクターシリーズ。
友情、恋愛をテーマとしたスクールライフを切り取ったイラストやポエムは、多くの学生たちの共感を呼び、書籍やアニメなど幅広く展開。かわいいイラストによる文房具などのグッズも人気が高く、今もなお注目され続けている。
https://www.mindwave.co.jp/character/一期一会/

CANMAKE TOKYO

PRESS RELEASE **2026年11月13日**

「Tokyo Beauty Week 2026」にキャンメイクブース出展！

キャンメイクは、「Tokyo Beauty Week 2026」Beauty Walkに、カレッジ風をテーマとしたブースを出展いたします。
先行発売商品・新商品の展示やスタンプラリーなど、コスメやメイクの魅力を“知る・学ぶ・試す・見つける”体験がお楽しみいただけます。

「Tokyo Beauty Week」Beauty Walk
開催日：2026年11月19日（木）～11月23日（月祝）
会期時間：10:00～20:00
※参加費無料
※ご参加には事前予約が必要です。ご好評につき、現在事前予約はキャンセル待ちの状況となっております。
最新の予約状況は「Tokyo Beauty Week 2026」公式LINEよりご確認ください。
公式LINE：https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true

「Tokyo Beauty Week」について
Tokyo Beauty Week実行委員会が主催し、日本最大の美容プラットフォーム「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルが企画・運営を行うビューティーの祭典。表参道・原宿エリアを舞台に、化粧品業界内外の共創によって最新のビューティー体験を提供。

開催期間：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
公式サイト：https://tokyobeautyweek.jp/

キャンメイクについて

キャンメイクは、1985年に「多くの方にメイクを気軽に楽しんでもらいたい」との想いから誕生したメイクブランドです。“かわいい！に出会える”をコンセプトに、新しいコスメとの出会いを楽しんでいただけるよう最新のトレンドを追求し、ニーズに合った商品作りをしています。これからもお客様の声を大切に、リーズナブルでありながらも高品質な心ときめくコスメを提供してまいります。

公式サイト：https://www.canmake.com/
インスタグラム：https://www.instagram.com/canmaketokyo/
X：https://twitter.com/canmaketokyo
YouTube：https://www.youtube.com/@canmake2174
TikTok：https://www.tiktok.com/@canmaketokyo_official
Threads：https://www.threads.com/@canmaketokyo