

報道関係各位

フィリップスオーラルヘルスケア製品を対象に「買う前に当たる最大10,000円キャッシュバックキャンペーン」を5月20日（水）より開始

購入前にガチャを回してその場で結果がわかる対象製品は、毎日のオーラルヘルスケアをスマートにするソニックケアシリーズの充電式電動歯ブラシや口腔洗浄器

株式会社フィリップス・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：安部美佐子）は、対象のフィリップス ソニックケアをご購入いただく前にガチャに挑戦でき、最大10,000円キャッシュバックされる「買う前に当たる最大10,000円キャッシュバックキャンペーン」を、2026年5月20日（水）から7月31日（金）までの期間、実施します。

PHILIPS
sonicare

買う前に当たる
最大10,000円
キャッシュバック

ガチャ
を回そう

1. 10,000円 2. 5,000円
3. 3,000円 4. 1,000円

対象購入期間 (スタート有効期限)
2026.5/20日 ~ 2026.7/31日

応募期間 (毎日23:59まで有効)
2026.5/20日 ~ 2026.8/14日

詳細はキャンペーンページへ ▶

歯科専門家とともに開発された充電式電動歯ブラシブランド「フィリップス ソニックケア」は、毎分約31,000ストロークの高速振動と幅広い振幅、それと同時に口の中の唾液の流れである「音波水流」を発生させることで、やさしく効果的に歯垢をかき出すサポートをする「音波テクノロジー」が特長のブランドです。

歯と口の健康週間を目前に控え、日本の歯科医・歯科衛生士の使用率・推奨率18年連続No.1[1]を獲得するフィリップス ソニックケアでは、製品を身近に体験いただける機会として、キャッシュバック金額の結果が事前にわかるキャンペーンを実施します。

対象製品には、充電式電動歯ブラシの「ソニックケア ダイヤモンドクリーン9000」「ソニックケア6500シリーズ」や口腔洗浄器の「フィリップス ソニックケアコードレスパワーフロッター3000」をはじめとした製品を取り揃えています。

キャンペーン概要

キャンペーン内容 : キャンペーン専用サイトにて事前にガチャを回し、期間中に対象のフィリップス ソニックケアをご購入の方に、最大10,000円をキャッシュバック。
※応募は1人1回1台限りとなります。（日本国内在住者、SMSの受け取りが可能な方限定）



- 対象購入期間 : 2026年5月20日(水)～7月31日(金) ※レシート有効期限
応募期間 : 2026年8月14日(金) 23:59まで
- 対象製品 : ・充電式電動歯ブラシソニックケアダイヤモンドクリーン9000 (HX9911/57)
・充電式電動歯ブラシソニックケア6500シリーズ (HX7410/09)
・口腔洗浄器ソニックケアコードレスパワーフロッサ3000 (HX3826/31)
など、詳細はキャンペーンサイトをご確認ください。
- キャッシュバック金額 : 1等 : 10,000円・2等 : 5,000円・3等 : 3,000円・4等 : 1,000円
※購入金額が10,000円未満の場合は、購入金額が最大キャッシュバック額となります。
- 対象販売店 : エディオン、ケーズデンキ、コジマ、ジョーシン、ノジマ、ビックカメラ、
フィリップス公式ストアYahoo!ショッピング店/楽天市場店、ヤマダデンキ、
ヨドバシカメラ、ベイシア
- キャンペーンサイト : <https://www.philips-ohccp2026.com/>
- 応募方法 : 専用サイトにアクセスし、携帯電話番号を入力して送信。抽選ページでガチャを回すとその場で結果がわかり、SMSで1等～4等の当選通知と当選番号が届きます。本キャンペーン期間内に、対象製品を購入のうえ、SMSに届いた登録フォームに必要事項とレシートまたは領収書、保証書の画像をアップロードして応募ください。※当選ご案内メッセージの有効期限は送付日の翌日から7日後の23:59までとなります。これを過ぎると当選は無効となります。
- 受取方法 : 株式会社セブン・ペイメントサービスのセブン銀行ATMでの「ATM受取」となります。※送付時期は、ご応募から約1～15か月後となります。当社の都合により賞品の送付時期を変更する場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- お問い合わせ先 : フィリップスキャンペーン事務局
電話 | 03-6627-2204
メールアドレス | info@philips-cp2026.com
受付時間 | 10:00～17:00 [土・日・祝日・お盆(8/13,14)を除く]
事務局開設期間 | 2026年5月20日(水)～11月30日(月)

「ソニックケア6500」製品特長

① 新搭載モーターにより、奥歯まで安定した磨きあがりへ

新搭載モーターにより、磨きにくい奥歯やサイド部分にも安定したブラッシングを実現します。さらに、アダプティブ・マグネット・システムが振動パワーを自動で最適化し、一貫したブラッシングをサポートします。約31,000ストロークの高速振動により、口腔内全体をすみずみまでしっかり磨きあげます。



② 手磨きに比べ、最大10倍の歯垢除去[3]

搭載されているC3プレミアムクリーンブラシヘッドは、ベースに柔軟性のあるゴム素材を採用しており、毛先の振れ幅が大きく、歯に触れる面積が広いことが特長です。歯と歯ぐきに密着し、磨きにくい場所にもしっかりと毛先が届くことで、手磨きの最大10倍[3]の歯垢を除去。柔軟性のある素材で過剰なブラッシング圧力も吸収しながら洗浄します。

③ 搭載モーターの小型化によるコンパクト・軽量化

搭載モーターの小型化により、前モデルと比べて高さが約5%コンパクト化、重量も約12%軽量[4]となりました。これにより自宅だけでなく外出先や旅行先など、さまざまなシーンでより快適に使用できるようになりました。

④ 1回のフル充電で約3週間使えるロングバッテリー
フル充電後、約3週間使用可能で充電が長持ちします[5]。充電の手間を減らし、毎日のケアをより快適に続けられるようになりました。



⑤ 3つのモードと3段階の強さ設定でお好みの磨き方が選べる
クリーン、センシティブ、ホワイトの3つのモードと、それぞれに3段階の強さ設定があるため、9つのブラッシング設定が可能。好みや自分に合った磨き方を選択できます。



⑥ 電動歯ブラシ初心者にもうれしいイージースタート機能
電動歯ブラシの振動に徐々に慣れていただけるよう、使いはじめから14回目にかけて徐々にパワーを上げていきます。電動歯ブラシ初心者にもやさしい機能です。



⑦ 適切なブラッシングへと導くソニックケアアプリ
ハンドルとソニックケアアプリを Bluetooth®[6]でペアリング可能。アプリでは、磨いた回数や時間、ブラッシングの強さなど毎日の歯磨き記録を確認できます。ブラッシングガイドや、ヒントとコツなどパーソナライズされたコンテンツを提供します。



[1] POGH 2025 Dental Professional Tracking Research (電動歯ブラシブランド内での比較)

[2] AMAZON は、Amazon Services LLC およびその関連会社の商標です。

[3] C3 プレミアムクリーンブラシヘッド使用時/クリーンモード使用時/フィリップス調べ

[4] ブラシヘッド装着時。プロテクトクリーンシリーズ (HX6877/56) との比較。

[5] 目安として2分間のブラッシングを1日2回使用した場合。

[6] Bluetooth® ワードマークおよびロゴは登録商標であり、Bluetooth SIG, Inc. が所有権を有します。

Koninklijke Philips N.V. およびその関連会社は使用許諾の下でこれらのマークおよびロゴを使用しています。その他の商標および登録商標は、それぞれの所有者の商標および登録商標です。

フィリップスソニックケアー6500 シリーズ製品仕様

製品名	フィリップスソニックケアー6500 シリーズ	
製品番号	HX7411/07	HX7410/09
製品画像		
カラー	ブラック	ホワイト
強さ設定	3 段階	
搭載ブラッシングモード	クリーン、センシティブ、ホワイト	
同梱物	•ハンドル	•ハンドル
	•C3 プレミアムクリーンブラシヘッド	•C3 プレミアムクリーンブラシヘッド
	•S2 ジェントルプラスブラシヘッド	•S2 ジェントルプラスブラシヘッド
	•充電器台 ※USB 電源アダプターは同梱されていません。 USB 電源アダプタ(USB Type A DC 5 V)をご準備ください。	•充電器台 ※USB 電源アダプターは同梱されていません。 USB 電源アダプタ(USB Type A DC 5 V)をご準備ください。
充電時間	約 24 時間	
電源方式	充電式 (専用充電器台使用)	
使用時間	約 3 週間 (満充電後、2 分間のブラッシングを 1 日 2 回の場合)	
充電器台	DC5V(USB Type A)	
入力電圧		
保証期間	2 年間 (ハンドル、充電器台)	
本体寸法(H x W x D)	約 239×28×30(mm) (C3 プレミアムクリーンプラスブラシヘッド装着時)	
質量	約 122g (C3 プレミアムクリーンプラスブラシヘッド装着時)	
Sonicare アプリ対応 OS	Android *1,iOS*2:	
	Google Play もしくは App Store にアクセスして、お持ちのデバイスが対応機種であることを確認してください。	
	*1 Android, Google Play は Google Inc.の商標です。	
	*2 Apple、Apple ロゴ、iPad および iPhone は、アメリカおよびその他の国における Apple Inc.の商標です。App Store は Apple Inc.のサービスです。	

フィリップス・ジャパンについて

株式会社フィリップス・ジャパンは、ロイヤルフィリップスの日本法人として1953年に創業し、医療機器の開発・提供をはじめとするヘルスケアテクノロジーのリーディングカンパニーとして、人々のより良い健康と満ち足りた生活の実現を目指しています。主な事業領域は、画像診断、超音波診断、イメージガイド下治療、生体情報モニタ、ヘルスインフォマティクス、睡眠・呼吸治療、医療機器および電動シェーバーや電動歯ブラシなどのパーソナルヘルスと多岐に渡ります。超高齢化が進む日本の医療・健康課題の解決に貢献し、人々のより良い健康と生活の向上を目指しています。日本の従業員数は約2,000人、約70拠点でビジネスを展開しています。（<https://www.philips.co.jp>）

パーソナルヘルス事業部について

パーソナルヘルス事業部は、電動歯ブラシや電動シェーバー、光美容器などの製品を通じて、日々のセルフケアを支え、健康的な生活をサポートする事業領域です。オーラルヘルスケア、メンズグルーミング、ビューティーといった分野において、生活者一人ひとりのニーズに寄り添いながら、日常に根差した製品とソリューションを提供しています。

また、機能的価値にとどまらず、製品を手にとっていただくことにより“自分らしくいられる時間”や“自信につながる体験”の提供を目指しています。「Better care for more people（より良いケアをより多くの人へ）」というビジョンのもと、イノベーションを通じて、人々のより良い健康と生活の質の向上に貢献しています。

ロイヤルフィリップスについて

ロイヤルフィリップス（NYSE:PHG,AEX:PHI）は、革新的な技術を通じ、人々のより良い健康と満ち足りた生活の実現を目指す、ヘルステクノロジーのリーディングカンパニーです。フィリップスの革新的技術は人々を中心に設計されています。先進的技術と医療従事者および消費者のインサイトを活用し、消費者にはパーソナルヘルスソリューションを、医療従事者とその患者様には病院や家庭でのプロフェッショナルヘルスソリューションを提供しています。

オランダに本社を置く当社は、画像診断、超音波診断、イメージガイド下治療、生体情報モニタ、ヘルスインフォマティクス、およびパーソナルヘルスの分野で世界をリードしています。フィリップスの2025年の売上高は180億ユーロ、全世界に約64,800人の従業員を擁し、世界100か国以上でビジネスを展開しています。フィリップスに関するニュースはこちらからご覧ください。

（<http://www.philips.com/newscenter/>）