

**最高峰の剃り心地を、顔も体もこれ1台で
肌下-0.08mmの深剃り「フィリップス i9000 プレステージウルトラ」から
シリーズ初のフェイシャルケアブラシを搭載し、全身グルーミングまで叶える
新モデルが6月3日（水）より販売開始
電動シェーバーキャッシュバックキャンペーンも6月1日（月）より実施**

株式会社フィリップス・ジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：安部美佐子、以下フィリップス）は、電動シェーバーの最高峰モデル^[1]「フィリップス i9000 プレステージウルトラ」シリーズより、フェイシャルケアブラシとボディーグルーマーアタッチメントを搭載した新モデルを、2026年6月3日（水）より販売開始します。本製品は、顔のシェービングに加え、フェイシャルケアやボディトリミングまで1台で対応し、日々の身だしなみをトータルにサポートします。最高峰モデル^[2]ならではの性能をベースに、顔から体までを1台でケアできる新たなグルーミング体験を提供します。



フィリップスの電動シェーバーは、世界123か国で展開、80年以上の歴史がある世界シェア No.1^[2]ブランドとして親しまれています。1939年の発売以来、刃の素材にこだわり、本社を構えるオランダの自社工場での刃の製造や技術向上のための研究開発を日々行っています。

フィリップスが長年培ってきた回転式シェービング技術を結集した「フィリップス i9000 プレステージウルトラ」シリーズは、深剃りと肌へのやさしさを両立するフラッグシップモデルです。薄く設計された外刃と、ヒゲを根元から引き上げてカットするスーパーリフト&カットテクノロジーにより、肌の下-0.08mmの深剃りへ。さらに、毎分165,000回カットする72枚の回転刃と360°プレジジョンフレックスヘッドが、あらゆる方向に生えたヒゲを効率的に捉え、なめらかで均一な剃り上がりを叶えます。ヒゲ密度感知システムや5つのシェービングモード、光のガイドによるサポート機能により、快適で洗練されたシェービング体験を提供します。

今回の新ラインアップでは、シェービング機能に加え、用途に応じて使い分けられる3種のアタッチメントを付属。健康的な肌印象のための「洗浄・刺激・整肌」を叶える「3-in-1 フェイシャルケアブラシ」、脇下などのデリケートな部位にも対応する「ボディーグルーマーアタッチメント」、ヒゲや

首筋のラインを整える「ヒゲスタイラーアタッチメント」により、顔から体までトータルでケアが可能になりました。これにより、従来の深剃り性能という従来の価値に加え、全身のグルーミングを1台で完結できる利便性を備え、より多様なライフスタイルに対応します。

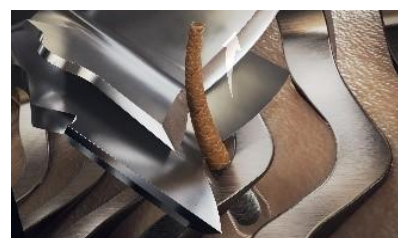
また、本製品を含めた対象製品を、より気軽に体験いただける機会として、対象のフィリップス電動シェーバーをご購入の方にもれなく最大7,000円をキャッシュバックする「フィリップス 電動シェーバーキャッシュバックキャンペーン」を、2026年6月1日（月）から8月31日（月）までの期間実施します。

フィリップス i9000 プレステージウルトラ XP9406/40 製品特長

1. ヒゲを根元から引き上げて、肌の下0.08mmの深剃りへ

薄くなった外刃^[3]と、スーパーリフト&カットテクノロジーにより、やさしく、しっかり深剃り。1枚目のリフト刃がヒゲを引き上げ、2枚目のカット刃が深剃りカット。

毎分165,000回カットする72枚の回転刃は色々な方向に生えているヒゲを効率的に取り込み、しっかり深剃りします。



2. 5つのシェービングモード

通常モードに加え、インテンス、フォーム、センシティブといった用途に合わせて選べるシェービングモードを備えています。

さらにカスタマイズ^[4]したシェービングが可能なカスタムモードも搭載。



3. 過圧防止センサー&シェービング動作検知センサーと光のガイド

深剃りと肌へのやさしさの両方を得るためには、適切な力でシェーバーを肌に当てているかが重要です。肌に押し当てすぎると深剃りはできてもカミソリ負けしてしまいます。反対に、押し当てが足りないと深剃りできません。また、回転式ならではの、円を描くようにシェービングヘッドを動かしながら最小限のストローク数で効率よく剃れるようになると、より快適なシェービングを感じられるようになります。



シェーバーに搭載された過圧防止センサーが肌への圧力を、また、シェービング動作検知センサーがシェーバーの動きをそれぞれ感知し、光のガイドがリアルタイムで色を変化させてお知らせするので、すぐに最適なシェービングへと調整が可能です。

光のガイドの表示は圧力のみ、動作のみ、両方の複合表示、そして非表示から選択できます。

4. 360° プレジジョンフレックスヘッドで剃り残しを少なく

20%^[5]小型となったヘッドで、剃りにくい部分さえも剃り残しを少なく、顔の凹凸にぴったりと密着し高精度なシェービングを実現。



5. ヒゲ密度感知システムできれいに深剃り

毎秒 500 回ヒゲの密度を感知し、ヒゲの濃さに合わせて自動でパワーを調節。濃い箇所もしっかりシェービングします。



6. スキンプロテクションテクノロジーPro

ヘッドに施されたマイクロビーズコーティングが肌の負担を低減。1 平方センチメートルあたり最大 50 万個のマイクロビーズで肌との摩擦を 50%^[6]減少し、やさしくシェービングします。



7. 強靱な欧州製造のステンレス鋼の刃

刃はオランダ・ドラハテンにあるシェーバー工場で加工・製造されています。内刃の素材には、一般の生活用品に加えて航空宇宙用にも使用されることのある強靱なスウェーデン生産のオーステナイト系ステンレス鋼の刃を採用。

また、外刃の素材には、刺激性が少なく肌荒れを起こしにくい低アレルギー性のサージカルステンレス刃^[7]を使用しています。オイル差し不要で、替刃交換は 2 年に 1 回^[8]です。



8. 3-in-1 フェイシャルケアブラシ

フェイシャルケアで、ヘルシーなツヤ肌へ。

健康的な肌印象のための「洗浄・刺激・整肌」を 1 台で実現。波形のシリコンブラシと、しなやかでコシのある毛先が、皮脂・汗・汚れを効果的に除去しつつ、やさしい回転で肌を刺激します。



9. ボディーグルーマーアタッチメント

トリプルプロテクトシェーブシステムで肌にやさしく。

丸みを帯びた刃先、低刺激性の網刃、肌を守るスキンガードプロテクションで肌にやさしくシェービング。脇下などの肌のやわらかい場所でも快適なトリミングを提供します。



10. ヒゲスタイラーアタッチメント

付属のコームを取り付けることで、1~5mmの長さに設定、またコームなしだと0.5mmの長さでヒゲやもみあげ、首筋のラインをスタイリングしたりカットしたりできます。また、ヒゲスタイラーアタッチメントを使用の際は、ライトリングによるライトのOn・Offができ、首筋などを必要に応じてライトリングで照らしながらととのえることもできます。



11. アクセサリー収納ポーチ

アタッチメントなどのアクセサリ類を収納して保管・持ち運びができる便利なアクセサリー収納ポーチが付属しています。

フィリップス i9000 プレステージウルトラ XP9406/40 製品仕様

製品番号	XP9406/40
製品画像 ※イメージ	
希望小売価格	オープン価格
カラー	グラデーションブルー
定格入力	DC5V/1A
充電/使用時間	約1時間／約60分
保証期間	2年間（本体、充電ケーブル、充電スタンド） ※延長保証で最大7年間（MyPhilips への登録が必要）
同梱物	<ul style="list-style-type: none"> ● シェーバー本体+シェービングユニット ● 取扱説明書 ● クリーニングブラシ ● 充電ケーブル ● 充電スタンド（ライト付き） ● 収納ケース ● ボディーグROOMアタッチメント ● 3-in-1 フェイシャルケアブラシ ● ヒゲスタイラーアタッチメント ● 鼻毛・耳毛トリマー ● クイッククリーンポッド ● クイッククリーンポッドカートリッジ ● アクセサリー収納ポーチ

	※USB 充電アダプタは付属していません。充電の際は、USB 充電アダプタ（定格出力電圧 DC5 V、定格出力電流 1 A 以上（UV 充電ケースは 1.5 A 以上）でタイププレートに PSE マークの表示がある安全技術基準に適合した USB 充電アダプタ）をご準備ください。
本体寸法	約 181x62x67mm ※HxWxD 表記
本体質量	約 220g
製品ページ	https://www.philips.co.jp/c-p/XP9406_40/

フィリップス 電動シェーバー キャッシュバックキャンペーン概要



- キャンペーン内容** : 期間中に対象のフィリップス 電動シェーバーをご購入の方に、もれなく最大 7,000 円をキャッシュバック
※応募は1人1回1台限りとなります。（日本国内在住者限定）
- 対象購入期間** : 2026 年 6 月 1 日（月）～8 月 31 日（月） ※レシート有効期限
- 応募期間** : 2026 年 9 月 14 日（月）まで
- 対象製品** :
- ・フィリップス i9000 プレステージウルトラ（XP9406/40、XP9405/49、XP9404/21、XP9402/21、XP9404/11、XP9402/11）
 - ・フィリップス i9000 プレステージ（XP9201/30、XP9201/20、XP9201/05、XP9204/30、XP9202/20、XP9202/05）
 - ・フィリップス 9000 シリーズ（X9000/30、X9000/05、X9001/20、X9001/05）
 - ・フィリップス 700 シリーズ（S792/06、S793/06）
- キャッシュバック金額** :
- ・7,000 円（フィリップス i9000 プレステージウルトラ）
 - ・5,000 円（フィリップス i9000 プレステージ、フィリップス i9000 シリーズ）
 - ・4,000 円（フィリップス 700 シリーズ）
- 対象販売店** :
- エディオン、ケーズデンキ、コジマ、ジョーシン、ノジマ、ビックカメラ、フィリップス公式ストア Yahoo!ショッピング店/楽天市場店、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラ
※上記家電量販店・販売店の公式オンラインストアやグループ会社も対象となります。
- キャンペーンサイト** : <https://www.philips-shavercp2026.com/>
- 応募方法** : ご購入時のレシートまたは領収書などの購入証明書と製品に同梱されているメーカー保証書をご用意の上、キャンペーンサイトよりご応募ください。
- 受取方法** : 株式会社セブン・ペイメントサービスのセブン銀行 ATM での「ATM 受取」となります。
- お問い合わせ先** : フィリップスキャンペーン事務局
- 電話 | 03-6627-2204
 メール | info@philips-cp2026.com
 受付時間 | 10:00～17:00 [土・日・祝日・お盆 (8/13,14) を除く]
 事務局開設期間 | 2026 年 6 月 1 日（月）～11 月 30 日（月）

- [1] : フィリップスシェーバー内の比較
- [2] : ユーロモニター国際ナショナル調べ 小売販売額ポディーシェーバーカテゴリーの定義2025年データ 2025年10月に実施された調査による
- [3] : 旧機種 SP98xxと比較した場合、外刃の厚みを10%小さく設計
- [4] : シェービングのカスタマイズはアプリでのみ設定可能です
- [5] : 旧機種 SP98xxと比較した場合
- [6] : 非コーティングの場合と比較した場合
- [7] : 医療器具にも使用されている低ニッケルでアレルギー性接触皮膚炎を起こしにくいJS規格SUS420相当を用いたステンレス刃を使用 すべての方に皮膚刺激が起きないというわけではございません
- [8] : 使用状況により異なります

フィリップス・ジャパンについて

株式会社フィリップス・ジャパンは、ロイヤルフィリップスの日本法人として1953年に創業以来、革新的な技術を通じ、人々のより良い健康と満ち足りた生活の実現を目指しています。主な事業領域は、画像診断、超音波診断、イメージガイド下治療、生体情報モニタ、ヘルスインフォマティクス、睡眠・呼吸治療、およびパーソナルヘルスと多岐に渡ります。ヘルステクノロジーのリーディングカンパニーとして、超高齢化が進む日本の医療・健康課題解決に向け取り組んでいます。

日本の従業員数は約2,000人、約70拠点でビジネスを展開しています。 (<https://www.philips.co.jp>)

パーソナルヘルス事業部について

パーソナルヘルス事業部は、電動歯ブラシや電動シェーバー、光美容器などの製品を通じて、日々のセルフケアを支え、健康的な生活をサポートする事業領域です。オーラルヘルスケア、メンズグルーミング、ビューティーといった分野において、生活者一人ひとりのニーズに寄り添いながら、日常に根差した製品とソリューションを提供しています。

また、機能的価値にとどまらず、製品を手にとりいただくことにより“自分らしくいられる時間”や“自信につながる体験”の提供を目指しています。「Better care for more people (より良いケアをより多くの人へ)」というビジョンのもと、イノベーションを通じて、人々のより良い健康と生活の質の向上に貢献しています。

ロイヤルフィリップスについて

ロイヤルフィリップス (NYSE:PHG, AEX:PHI) は、革新的な技術を通じ、人々のより良い健康と満ち足りた生活の実現を目指す、ヘルステクノロジーのリーディングカンパニーです。

フィリップスの革新的技術は人々を中心に設計されています。先進的技術と医療従事者および消費者のインサイトを活用し、消費者にはパーソナルヘルスソリューションを、医療従事者とその患者様には病院や家庭でのプロフェッショナルヘルスソリューションを提供しています。

オランダに本社を置く当社は、画像診断、超音波診断、イメージガイド下治療、生体情報モニタ、ヘルスインフォマティクス、およびパーソナルヘルスの分野で世界をリードしています。フィリップスの2025年の売上高は180億ユーロ、全世界に約64,800人の従業員を擁し、世界100か国以上でビジネスを展開しています。フィリップスに関するニュースはこちらからご覧ください。

(<http://www.philips.com/newscenter/>)

本件に関するお問い合わせ

フィリップス・ジャパン PR 事務局 (株式会社プラップジャパン内)

担当 : 内藤・小澤・寿美田 (すみた)

E-Mail : ph-philips@prap.co.jp Tel : 03-4580-9117 Fax : 03-4580-9142