



報道関係各位  
PRESS RELEASE

株式会社インターメスティック  
2016年6月23日

2016年サングラスキャンペーン“A LONG SUNGLASSES V・A・C・A・T・I・O・N”第2弾  
「水曜日のカンパネラ」コムアイ起用のスペシャルムービーを6月23日に遂に公開！  
コムアイとゴリラの触れ合い物語「雪山で通信篇」  
新曲「雪男イエティ」とタイアップ

メガネブランド「Zoff」を運営する株式会社インターメスティック（本社：東京都港区）は、3人組音楽ユニット「水曜日のカンパネラ」のボーカルを務めるコムアイを起用した2016年サングラスキャンペーン「A LONG SUNGLASSES V・A・C・A・T・I・O・N」第2弾を、6月23日（木）に開始いたします。開始にあたり、店頭クリエイティブと連動したスペシャルムービー「雪山で通信篇」を公式サイトにて公開します。



【特設ページ】 <http://www.zoff.co.jp/sp/sunglasses/2016/> 【YouTube】 <https://youtu.be/Uthj9E-ZTk4>

「雪山で通信篇」は、5月にZoffがスタートしたサングラスキャンペーンの第2弾です。第1弾では、ロックバンド「OKAMOTO'S」と14歳のモデル「MAPPY」が登場する、夏らしい「プールで釣り篇」を展開いたしました。第2弾となる本作では、インパクトのあるビッグシェイプのミラーサングラスをかけ、宇宙人を思わせるシルバーの衣装を着たコムアイとゴリラが共演します。現在特設ページでは、水曜日のカンパネラの新曲「雪男イエティ」（6月22日リリース）とタイアップしたスペシャルムービーの予告編を先行公開中。23日には、コムアイの背後からゴリラが忍び寄り、喧嘩やお喋りをしたり、最終的に仲良くなったりするという、フルバージョンを含めた2つのムービーを公開します。

本キャンペーンのプロデューサーには、第1弾に引き続き千原徹也氏を起用しました。第1弾と同様、シンガーソングライター大瀧詠一氏のアルバム「A LONG VACATION」（81年）のジャケットなど名作を手がけたことで知られるイラストレーター永井博氏による印象的な雪山のイラストを設置し、不思議な世界観を創りあげています。メインビジュアルは、フィルム撮影にこだわる写真家の奥山由之氏がノスタルジックで独特の雰囲気仕上げてくれました。本キャンペーンの撮影時には、コムアイがアーティストらしく演出を提案するなどして、本作のキャッチコピー「まぶしく生きる」を唯一無二の存在感で見事に表現しています。

## ムービーのキャプチャ、キャスト&スタッフ

### ==A LONG SUNGLASSES V・A・C・A・T・I・O・N「雪山で通信篇」 キャプチャ==



「雪山で通信篇」



電波を求めて彷徨うコムアイ



背後にゴリラが。危ない！



と、思ったら…



何だかんだで仲良くなった！…の？



おしまい

メイキングムービー公開中！  
コムアイとゴリラの秘蔵映像も！



水曜日のカンパネラ「雪男イエティ」とタイアップ！  
ニューアルバム「UMA」収録 (6/22 発売)



### ==キャスト&スタッフ==

#### ■ 水曜日のカンパネラ

2013年に始動したコムアイ(主演)、ケンモチヒデフミ(音楽)、Dir.F(その他)の3人からなるユニット。表に出るのは基本的には主演のコムアイのみとなっている。

『私を鬼ヶ島に連れてって』収録曲「桃太郎」(2014年11月)がWEBやラジオを中心に話題となり、耳の早いリスナーが続々と中毒者になっている。アルバム『ジパング』(2015年11月)には、ヤフオク!のCM楽曲「ツイッギー」や日清カレーメシ2とのコラボ曲「ラー」など、話題の楽曲が収録されている。2016年3月にアメリカ・テキサス州オースティンで開催された世界最大規模の音楽・映画・ITのフェスティバル<SXSW2016>でも話題になるなど、今年に入り国外のメディアからも注目されている。

2016年初のEP『UMA』を、6月22日ワーナーミュージックからリリース。



#### コムアイ

「撮影は一瞬でしたが、相方のゴリラに負けじと動きまわりました。これから夏で山場のフェスに行くと陽射しが強いので、ミラーサングラスがオススメ。他にも種類がたくさんあるので是非Zoffに見に行ってみてください。」

