

ハッシュタグ投稿で橋本マナミが“生キス”をしたYシャツが当たる！
動画の中の橋本マナミのどこかにキスマークが付いている！？
「橋本マナミのキスマークを探せ！」WEBキャンペーンスタート
 キャンペーン期間：2016年9月5日（月）～9月18日（日）

日本最大級のコインランドリーチェーン『WASHハウス』を運営するWASHハウス株式会社（本社：宮崎県宮崎市 代表取締役社長：児玉康孝 以下WASHハウス）は、新ブランドキャラクターの橋本マナミさんを起用したWEBキャンペーンを実施します。



本キャンペーンは、コーポレートサイト内で公開中のWEB-CMに出てくる、橋本マナミさんのどこかに隠れている「キスマーク」を見つけ、ハッシュタグをつけて、その場所をTwitterで投稿するキャンペーンです。投稿していただいた方の中から抽選で1名様に、当選して家に届いてもちょっと焦って、思わずコインランドリーで洗いたくなってしまおう（？）「橋本マナミさんのキスマークつきYシャツ」をプレゼントします。ユニークなキャンペーンですので、ぜひご参加ください！

コーポレートサイトHP: <http://www.wash-house.jp/>

【キャンペーン概要】

- ・実施期間：2016年9月5日（月）～9月18日（日）
- ・賞品：橋本マナミのキスマーク付きYシャツ 1名様
- ・キャンペーン詳細HP：<http://washhousexmanami.jp/>
- ・ハッシュタグ：「#WASHハウス」「#橋本マナミのキスマーク」
- ・対象SNS：Twitter



■橋本マナミさんが本当にキスしてる!! キス証拠動画も公開!!

プレゼントの「キスマーク付きYシャツ」は本当に橋本マナミさんがつけたの?と疑いたくなる方のために、「証拠動画」を公開!セクシーな橋本さんのキス姿に、思わず応募したくなるかも!?



■応募方法

【STEP1】:WASHハウスの公式Twitterをフォローしよう!

【STEP2】:動画内に隠れているキスマークを見つけよう。

【STEP3】:ハッシュタグを付けてキスマークがある場所をTwitterに投稿。

【STEP4】:当選者にはダイレクトメッセージでご連絡します。

■会社概要

- ・名称:WASHハウス株式会社
- ・本社:〒880-0831
宮崎県宮崎市新栄町86番地1
- ・代表:代表取締役社長 児玉康孝
- ・業務:遠隔管理型コインランドリー店舗の企画
開発・運営
- ・設立:2001年11月

