

2015年8月

コーヒー豆本来のおいしさを1粒に凝縮した
こだわりの「ピノ」が新登場！

「ピノ 薫るアロマ珈琲」

8月24日(月)より全国にて期間限定発売のお知らせ

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、新商品「ピノ 薫るアロマ珈琲」を、8月24日(月)より全国にて新発売いたします。

「ピノ」は、1976年に発売した、なめらかなアイスと口どけの良いチョコが、口の中で絶妙なバランスで溶け合うひとくちタイプのアイスです。

このたび発売する「ピノ 薫るアロマ珈琲」は、こだわりのコーヒー豆を使用し、華やかな香りを閉じ込めたコーヒーアイスを、なめらかで口どけのよいセミスイートチョコでコーティングしています。

コーヒーアイスには、最上級豆のコロンビアspremoをハイローストし、エスプレッソ抽出して豆本来の旨みを凝縮したコーヒーエキスを使用しております。また、心地よいフローラルな香りが広がるコーヒー香料を配合することで、酸味と苦味のバランスが良く、華やかな香りが広がる味わいを実現しております。

仕事の合間のブレイクタイムや帰宅後の自分時間に、1粒で本格こだわりのコーヒーの味わいが楽しめる、「ピノ 薫るアロマ珈琲」でくつろいでください。



1. 商品特長

- ① 最上級豆のコロンビアspremoをハイローストし、エスプレッソ抽出して豆本来の旨みを凝縮したコーヒーエキスを使用したコーヒーアイスを、口どけが良い、セミスweetチョコでコーティングしたひとくちタイプのアイスです。
- ② コロンビアspremoの酸味と苦みのバランスが良いコーヒーの味わいがお楽しみいただけます。
- ③ 心地よいフローラルな香りが広がるコーヒー香料を配合することで、華やかな香りが口の中に広がります。
- ④ 2016年2月末までの期間限定商品です。

2. 商品概要

①商品名	ピノ 薫るアロマ珈琲
②種類別	アイスマルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	10ml×6粒
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥カロリー	32kcal/1粒当たり
⑦主要ターゲット	30~40代男女
⑧主要売場	CVS、スーパーマーケット、一般小売店
⑨希望小売価格	130円(税別)
⑩発売日・地区	8月24日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 119313

参考

■「ピノフォンデュカフェ チョコレート&マシュマロ」

7月3日(金)~8月30日(日)の期間限定にて、原宿に「ピノ」初の専門店「ピノフォンデュカフェ チョコレート&マシュマロ」をオープンしました。

オープン後1カ月で、2.5万人ものお客様にお越しいただいております。ここでしか味わえない「ピノフォンデュ」をお楽しみください。

「ピノフォンデュカフェ チョコレート&マシュマロ」ウェブサイト

<http://www.pinoice.com/fondue/>

pinofondue café
chocolate & marshmallow



3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 冷菓マーケティンググループ 林・蓮沼 TEL 03-3798-0134
広報部 見上・大塚 TEL 03-3798-0126

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <http://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <http://www.pinoice.com>

<「ピノ アーモンドファンクラブ」サイト> <http://www.pinoice.com/almond/>

<「朝ピノラボ」サイト> <http://www.pinoice.com/asapino/>

以上