

## 11万人もの大学受験生のホンネが掲載 「先輩が入学を決めた理由」オープン

「テレメール全国一斉進学調査」より

株式会社フロムページ(本社:大阪府大阪市)は、受験生の進路選択支援のコンテンツとして「先輩が入学を決めた理由」をテレメール進学サイト上にオープンいたしました。

<http://telemail.jp/shingaku/p/shingakusurvey/list.php>



掲載大学(順不同): 大阪大学/広島大学/東京藝術大学/大阪府立大学/首都大学東京/上智大学/東京理科大学/立教大学/法政大学/日本女子大学/東京女子大学/広島修道大学/福岡大学など約150大学。



大学の合格発表がピークを迎えるこの時期、複数の合格大学の中からどの大学に進学すべきか迷う受験生も多いでしょう。そのような受験生の参考となることを目指して「先輩が入学を決めた理由」サイトがオープンしました。「テレメール全国一斉進学調査」の過去3年間、累計11万人分の結果をもとに大学別の入学理由をまとめています。もともとは各大学の公式webサイトのコンテンツとして提供していたページを1つに集約し、大学名などを検索すると入学理由が円グラフとコメントにより表示される仕組みとなっています。アンケートによって得られた回答のため、大学の広報的要素のない内容かつSNS上の合格の喜び共有とも異なる熟考された内容が多いことが特徴で、先輩が入学を決めたホンネが分かるものとなっています。なお、2018年度テレメール全国一斉進学調査は現在実施中です。<http://telemail.jp/shingaku/questionnaire/>

【お問い合わせ先】株式会社フロムページ 東京支社 ソリューション部マーケティング室 金谷(かなや)  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル9階 [oda@frompage.co.jp](mailto:oda@frompage.co.jp) TEL 03-3214-7200

## ■「先輩が入学を決めた理由」

下記 URL のテレメール進学サイトで、「先輩が入学を決めた理由」をクリックすると立ち上がります。

<http://telemail.jp/shingaku/>

## ■テレメール全国一斉進学調査 調査概要

### 【調査目的】

受験生の進学実態を把握し、調査結果を提供することにより、大学の入試広報と、高校の進路指導がより良いものとなり、その結果、「受験生にとって有効な大学選択ができる環境」づくりに貢献すること。

### 【調査方法】

株式会社フロムページが展開する「テレメール」の利用者のうち、当該年度の受験生(2017年度のセンター試験志願者数は、558,984人)となる約53万人に対し、株式会社フロムページが発行する媒体での告知やメール、ダイレクトメールなどの送付を行いました。調査期間を2016年10月5日(水)～2017年4月3日(月)に設定し、2017年4月からの進路が決まった方に、WEB上のアンケートフォームで回答を求めました。

### 【回答者数および、有効回答者数】

- 第5回テレメール全国一斉進学調査(2017年度)実績 回答者数 41,078人 有効回答者数 39,766人
- ※1)データのクリーニングについて:不真面目な回答と考えられるサンプルについては適切な基準のもと分析対象から外しました。不整合な回答については、大学別、高校別の報告を前提としているため極力救済する方針で目視し、無効と断定できる回答のみ排除しました。
- ※2)高校1年生、2年生の回答を分析対象から外し、対象者は進学者に限定しました。

- 参考
- 第1回テレメール全国一斉進学調査(2013年度)実績 回答者数 26,993人 有効回答者数 23,079人
  - 第2回テレメール全国一斉進学調査(2014年度)実績 回答者数 40,311人 有効回答者数 39,707人
  - 第3回テレメール全国一斉進学調査(2015年度)実績 回答者数 31,601人 有効回答者数 31,139人
  - 第4回テレメール全国一斉進学調査(2016年度)実績 回答者数 42,902人 有効回答者数 41,462人

### 【質問内容】

全30問、70項目からなります。(回答に応じて変動)。

【回答者への謝礼(プレゼント応募)】

郵便番号+テレメールIDもしくは、氏名、住所、郵便番号、電話番号  
登録者、一人一回限り

【質問項目と質問方法】

●入学することを決定した学校、検討した学校

第一想起、既認知／オープンキャンパスへの参加／資料入手の有無／関心を持った大学、学部／出願した大学、学部、利用した入試制度／出願しなかった大学、学部／出願しなかった理由／受験した大学、学部／合格した大学、学部／入学する大学、学部／入学する理由／入学しなかった理由 など

■株式会社フロムページについて

独自に開発したソリューション、「テレメール」や「夢ナビ」などを用いて、主に大学の学生募集広報の支援を行っています。高い意識・意欲をもった高校生を育てる「教育」が、日本経済復活のカギと考えています。(ホームページ <http://frompage.jp>)

【会社概要】

代表取締役社長 森兼 勝志

売上高 34億円(平成28年9月決算実績)

従業員数 237名(正社員126名) 平成28年8月現在

設立 平成2(1990)年4月26日 創業 昭和62(1987)年9月

取引先 全国の大学、短期大学、専門学校、高等学校、予備校、大学入試センター

●テレメールについて

受験生が大学に大学案内や願書を請求する際、初回のみ住所や電話番号を入力しておけば、2回目以降は、郵便番号とID番号のみで、2日後に資料が届くというシステムです。全国100%の国公立大学で採用されており、年間の利用者は、入試広報業界最大の89万人、当該年度の受験生は、53万人となります。

(テレメール進学サイト <http://telemail.jp/shingaku/>)

●夢ナビについて

高校生の関心にあわせて講義シートを高校経由で配布する夢ナビプログラムと、実際に講義に出会う夢ナビライブ、夢ナビWebからなる、大学が提供する「学問」の魅力をわかりやすく伝える仕組みです。全国1,000校近い高校で、25万人以上に280万枚の講義シートを配布し、東京、大阪、名古屋、仙台、福岡の5会場で、入試広報業界最大である10万人の動員を実現しています。

(夢ナビサイト <http://yumenavi.info/> 夢ナビTALK <http://talk.yumenavi.info/>)