

〈報道関係者各位〉

NEWS RELEASE

2021年6月1日
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ビジョンケアカンパニー

「瞳の色に合わせて、自分だけの色に仕上がる」コンタクトレンズ
アキュビュー® ディファイン® <フレッシュ シリーズ> 30枚入り
6月1日（火）より全国の一部店舗にて発売



健やかでクリアな視界で、人々のクオリティ・オブ・ビジョンの向上に貢献するコンタクトレンズブランド「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村純）は、瞳を大きく見せる1日使い捨てコンタクトレンズ「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト®」より、「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>（以下、<フレッシュ シリーズ>）」の30枚入りパッケージを2021年6月1日（火）から、全国の一部店舗にて発売します。2021年3月18日（木）に発売した<フレッシュ シリーズ> 10枚入りパッケージは、昨年8月に発売した「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® 10枚入り 期間限定パッケージ」と比較して発売開始10日での販売箱数*が約3.8倍とご好評をいただいております。また、製品の発売に合わせて、ディファイン® 公式 Instagram アカウントにて「フォロー＆いいね キャンペーン」を実施します。

*弊社出荷箱数ベース。<フレッシュ シリーズ> 10枚入りの4つのデザイン＆カラーの合計出荷箱数と「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® 10枚入り 期間限定パッケージ」のうち出荷箱数の多い上位4つのデザインの合計出荷箱数を比較。

■ブランドサイト：

<https://acuvuevision.jp/acuvue-define-fresh>

■公式Instagramアカウント：

https://www.instagram.com/acuvue_define/

■「ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>」について

「ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>」は、瞳が「自分だけの色」に仕上がるカラーコンタクトレンズです。自然に着目したオーガニックカラーで描かれる繊細な手書きライン*1が、3層の透明な色彩レイヤーにより、元の瞳の色となじむことで、あなただけの色合いを実現します。

【製品特長】

選べる4つのカラー

- ・<フレッシュ ローズ> = みんなから愛されるかわいさが引き立つ印象のデザイン&カラー
- ・<フレッシュ ハニー> = 透明感と抜け感をまとう、明るい印象のデザイン&カラー
- ・<フレッシュ グレーゼル> = チャレンジングな強さを秘める印象のデザイン&カラー
- ・<フレッシュ ブルー> = クールでモードな魅力を漂わせる印象のデザイン&カラー



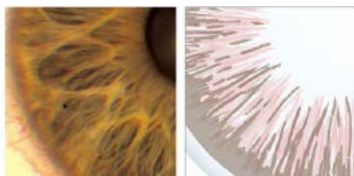
デザインの秘密

① 自然に着目した透明感あふれる色を採用

- ・<フレッシュ ローズ> = 桜の花びらのように、可憐。
- ・<フレッシュ ハニー> = とろけるハチミツのように、暖かい。
- ・<フレッシュ グレーゼル> = 曇り空のように、美しい。
- ・<フレッシュ ブルー> = 透き通った青空のように、爽やか。



② 瞳の模様を元に描かれた繊細な手書きライン*1



自然な瞳

ディファイン®

③ 瞳に溶け込む 3層グラデーション



うるおいキープ

・保湿成分配合*2で、朝から夜まで快適づく

レンズ内に閉じ込めた保湿成分が水分をキープ。朝から夜までうるおって、快適なつけ心地が1日中つづきます。

瞳にやさしい

・色素が直接瞳に触れない

レンズ素材で色素をサンドイッチ*3。色素が表出していない、薄く、しなやかなレンズを実現。

・紫外線カット*4

瞳の老化やさまざまなトラブルの原因になるとも言われている紫外線をカット。瞳にいちばん近い紫外線対策！

・酸素が届く

瞳に必要な酸素がしっかり通る素材。着色部でも色素の隙間を通して*5瞳に届く！

※装着感には個人差があります。

*1 レンズ模様のデザイン時

*2 レンズに持続的に閉じ込められた保湿成分が、涙などの水分を保持（保水）します。

*3 WRAPPED IN COMFORT™テクノロジー

*4 UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV吸収サングラスなどの代わりにはなりません。

本製品の使用と、紫外線に起因する眼障害リスク低減の関係については、臨床試験において確認されておりません。

*5 酸素透過率（Dk/L値）： $33.3 \times 10^{-9} (\text{cm} \cdot \text{mLO}_2 \cdot \text{sec} \cdot \text{mL} \cdot \text{mmHg})$ 測定条件 35℃（-3.00Dの場合）

「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュ シリーズ>」公式ホームページ

<https://acuvuevision.jp/acuvue-define-fresh>

【製品ラインアップ】

製品名	ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® <フレッシュシリーズ>			
デザイン	フレッシュ ローズ		フレッシュ グレーゼル	
	フレッシュ ハニー		フレッシュ ブルー	
内容	1箱10枚入 / 1箱30枚入			
価格	オープン価格			
承認番号	22300BZX00126000			
販売名	ワンデー アキュビュー ディファイン モイスト			

■ 発売記念フォロー&いいね キャンペーン

新製品の発売に合わせて、6月1日（火）より、ディファイン[®] 公式 Instagram アカウントにて「フォロー&いいね キャンペーン」を実施します。

【キャンペーン概要】

- ディファイン[®] 公式 Instagram アカウント (@ acuvue_define) をフォローの上、キャンペーン投稿を“いいね”してくださった方の中から100名様に「選べる韓国コスメギフトセット4,000円分（100名分）」をプレゼントいたします。
- 当選者100名様の中からさらに抽選で10名様に「莉子さんのオリジナルオフショット画像(サイン付)」もプレゼントいたします。
- 当選者は抽選にて選出いたします。
- 当選者はACUVUE[®] 公式 Instagram アカウント上で発表いたします。

【応募方法】

- ① ディファイン[®] 公式 Instagram アカウント (@ acuvue_define) をフォロー
- ② キャンペーン対象の投稿をいいね

【賞品】

- 「選べる韓国コスメギフトセット4,000円分」 100名
- 「莉子さんのオリジナルオフショット画像(サイン付)」(当選者の方から抽選で) 10名

【応募期間】

2021年6月1日（火）12:00～6月13日（日）23:59

【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991 年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して、貢献していきます。

【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】

ACUVUE®

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などの様々な視力補正ニーズに対応する 13 種類の多彩な製品をラインナップしています。

※®登録商標

- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎ 特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。