

「ワンデー アクビュー® オアシス®」新TVCM  
“ACUVUE® 瞳思いラボ”の所長 高橋一生さんも  
グッときてしまう充実した一日とは！

「充実のウラには」篇 4月18日（月）から全国放映開始

健やかでクリアな視界で、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上に貢献するコンタクトレンズブランド「アクビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区代表取締役プレジデント：森村 純）は、コンタクトレンズ「ワンデー アクビュー® オアシス®」の新TVCMとして、ブランドアンバサダーの高橋一生さんが出演する「充実のウラには」篇（各15秒・30秒）を2022年4月18日（月）より全国で放映いたします。

■摩擦ゼロ<sup>\*1</sup>のなめらかさの持続を追求した「ワンデー アクビュー® オアシス®」で、1日中スマホやパソコンを使っても乾燥感のない快適な視界へ！

スマホやパソコンを1日中使っていて、目の乾燥感が気になることはありませんか？デジタルデバイスの普及に伴い、目はますます過酷な環境に置かれています。実際に、デジタルデバイスの使用は、まばたきの回数の減少<sup>\*2</sup>や疲れ目、目の乾き<sup>\*3</sup>など目にさまざまな影響をもたらすことがあります。

「ワンデー アクビュー® オアシス®」は、スマホやパソコンで目を酷使している現代人にも、摩擦ゼロ<sup>\*1</sup>のなめらかさの持続を追求した独自の技術で、1日中乾燥感のない、快適な視界をサポートします。

<製品特長>

○目の乾燥感や疲れの原因となる摩擦をゼロ<sup>\*1</sup>へ。

人は1日に16,000～20,000回近くまばたきをします。まばたきの度に、まぶたとコンタクトレンズの間では摩擦が発生し、その摩擦が目の乾きや疲れの原因の一つになっています。

「ワンデー アクビュー® オアシス®」は、独自の技術によって、裸眼時と変わらないなめらかさが持続。1日中摩擦ゼロ<sup>\*1</sup>で、乾燥感のない快適な視界へと導きます。

○コントラスト感度UP！明るくシャープで、快適な見え方へ。

コンタクトレンズ上の安定した涙やコンタクトレンズ表面のなめらかさは、一般に高い光学性能につながります。「ワンデー アクビュー® オアシス®」は涙の安定維持をサポートする成分を組み込むことで、高い光学性能を追求しました。コントラスト感度が向上、より鮮明でクリアな質の高い見え方を維持します。

※ 装着感、見え方には個人差があります。

\*1 裸眼と同程度の摩擦係数。 \*2 Patel S, Henderson R, Bradley L, et al. Effect of visual display unit use on blink rate and tear stability. Optometry and Vision Science 1991;68:888-92. \*3 Portello JK, Rosenfield M, Bababekova Y, et al. Computer-related visual symptoms in office workers. Ophthalmic and Physiological Optics 2012;32:375-82.

## ■ TVCM 概要

---

タイトル : 「充実のウラには」篇 (15秒・30秒)

出演 : 高橋一生

放映開始日 : 2022年4月18日 (月)

放映エリア : 全国

※ACUVUE® YouTube Channel にて、「充実のウラには」篇のCMを4月18日 (月) 午前10時より公開します。

ワンデー アクビュー® オアシス® 「充実のウラには」篇 (15秒)

<https://youtu.be/7rXnbpWvmFI>

ワンデー アクビュー® オアシス® 「充実のウラには」篇 (30秒)

<https://youtu.be/8D2dq9t5l4w>

## ■ CMストーリー

---

高橋一生さん扮する“ACUVUE® 瞳思いラボ”所長は、研究員と一緒に、女性3人組の充実した一日の様子をモニタリングしています。待ち合わせで友達と合流する瞬間、映画館で映画を鑑賞する時間・カフェでおしゃべりを楽しむひと時…。どの瞬間も、女性たちはとてもいい笑顔をしています。ラボから観察している高橋所長も、女性の笑顔溢れる充実した様子にグッときています。そんな中、ラボの研究員からは「でも、なぜこの動画を？」と質問が。すると、高橋所長は、「これはユーザーなんだ」と彼女たちがアクビュー® のユーザーであることを伝えます。そして、研究員も充実した時間のウラには瞳の解放感をサポートする「アクビュー®」があることに気が付きます。最後に、所長は「視界がクリアなら、気持ちもクリアってことさ」と研究員たちに力強くメッセージを出します。

## ■ 撮影エピソード 【「充実のウラには」篇】

---

久々の友人と楽しむ大切な時間にも、アクビューを。

だって瞳が解放的だと、気持ちも解放的になれるから。






そんなメッセージを届けるために、アクビューユーザーの一日の様子をウォッチする所長と研究員たち、という設定のCMになりました。

シリーズも4本目となり、高橋一生さんは所長としてのふるまいがますます板についており、久々の撮影でもすんなりと所長役に入っていました。

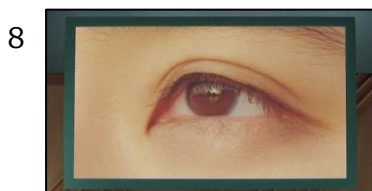
同じラボ内ですが、いつものスペースとは別の映写室が舞台の今回のCM。ビデオの操作や、モニターを指し示しながらの演技など、研究員たちへの課外授業という雰囲気を楽しんで演じられていました。

ユーザー役の女性3人も和気藹々と、役柄そのままに仲良く楽しそうに演じてくださいました。

■ TVCM「充実のウラには」篇（30秒） ストーリーボード

|   |   |   |    |  |   |
|---|---|---|----|--|---|
| 1 |    | 女性3人組<br>お久しぶり～                           | 10 |    | 研究員)<br>でも所長、<br>なぜこの動画を？               |
| 2 |    |   | 11 |    | 所長)<br>言っただろう<br>これはユーザーなんだ！            |
| 3 |    | 所長)<br>これは、とあるアキ<br>キュビューユーザーの<br>1日の様子だ。 | 12 |    | 研究員)<br>あっ！<br>アキュビュー！！                 |
| 4 |   |   | 13 |   |   |
| 5 |  |   | 14 |  | NA)<br>摩擦ゼロの快適な<br>視界で、大切な時<br>間を気持ちよく。 |
| 6 |  |   | 15 |  |   |
| 7 |  | 研究員)<br>なんて充実した<br>1日だ・・・                 | 16 |  | 研究員)<br>充実のウラには<br>瞳の解放感があっ<br>たんですね！   |
| 8 |  | 研究員)<br>なんだかグッととき<br>ちやいました。              | 17 |  | 所長)<br>視界がクリアなら、<br>気持ちもクリアって<br>ことさ。   |
| 9 |  | 所長)<br>そうだろう。                             | 18 |  | NA) ACUVUE                              |

■ TVCM「充実のウラには」篇（15秒） ストーリーボード



所長)  
視界がクリアなら、  
気持ちもクリアってこ  
とさ。

NA) ACUVUE

研究員)  
なんて充実した  
1日だ...

所長)  
言っただろう  
これはユーザーなんだ！

研究員)  
あっ！  
アキュビュー！！

NA)  
摩擦ゼロの快適な  
視界で、大切な時  
間を気持ちよく。

## ■制作スタッフ

---

CD : 荒木伸二  
PL/CW : 中里耕平  
CW : 小林桃子  
AD : 石川菜々絵  
CP : 高杉時  
BP : 加藤裕貴  
BP : 山田修史  
BP : ショウブンニ  
BP : 煙草俊裕  
BP : 安田桜子  
Casting : 中村岬  
Casting : 田山晃広  
Pr : 加治屋篤  
PM : 高桑斎  
PM : 内藤瑠星  
PM : 黒木菜津姫

## 【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて】

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991 年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指して貢献していきます。

<https://acuvuevision.jp/>

## 【コンタクトレンズ「アキュビュー®」について】



「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想でつくられたコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する15種類の多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。

※®登録商標

販売名：ワンデー アキュビュー オアシス 承認番号：22800BZX00049000

- ◎ コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず事前に眼科医にご相談のうえ、検査・処方を受けてお求めください。
- ◎ 特に異常を感じなくても定期検査は必ず受けるようお願いいたします。
- ◎ ご使用前に必ず添付文書をよく読み、取扱い方法を守り、正しく使用してください。

## 【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーの啓発活動】

### ● 「めまもり」プロジェクト

目の健康寿命を各々の寿命に近づけるため、家族を起点にクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）や一人ひとりの目の健康を保つ意識を向上するための活動です。活動を通じて、「さまざまな形でわかりやすく、わたしのめまもり、かぞくのめまもり情報をお届けし、家族や大切な人との情報共有やコミュニケーションを促し、目の健康寿命を延ばすための『知る。気づく。行動する。』のきっかけをつくる」ことを目指しています。

<https://acuvuevision.jp/memamori/top>



## 【ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社の啓発活動】

超高齢社会にある日本で「人生 100 年時代」を生きる今 — 私たちジョンソン・エンド・ジョンソンでは、人々が長い人生を健康で幸せに過ごせるよう、ご自身の健康状態の把握や病気の早期発見・早期治療を大切にいただけたら、という思いから、健康診断・がん検診やさまざまな疾患と治療に関する情報を発信しています。

<https://www.jnj.co.jp/jjmkk/healthcare-of-new-normal>

### <お問い合わせ先>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー  
コミュニケーションズ & パブリック アフェアーズ 相澤  
VCJ\_Communications@its.jnj.com