

表参道発の人気アクセサリブランド「Q-pot.」と 「アキュビュー® ディファイン®」によるコラボレーションキャンペーンスタート 本キャンペーン限定・ゼリーモチーフのオリジナルネックレスをプレゼント

「目の健康」を大切にするコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供するジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社ビジョンケア カンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役プレジデント:海老原 育子)は、表参道発・スイーツモチーフの人気アクセサリブランド「Q-pot.」と「ワンデー アキュビュー® ディファイン® モイスト® (以下「アキュビュー® ディファイン®」)」とのコラボレーションキャンペーン「愛されジューシーShow!」を、2018年3月13日(火)から開催いたします。



define® × Q-POT.
define® ACUVUE® BRAND CONTACT LENSES WITH LACREON®

本コラボレーションは、黒目を大きく見せる1日使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー® ディファイン®」に2017年から新たに加わった、ピュアでうるんだ印象のデザイン「ラディアント スウィート™」の“瞳に愛されジューシー”というテーマと、「Q-pot.」が展開する“ジューシーなフルーツ”をモチーフとしたアクセサリのイメージが合致し、実現したものです。

コラボレーション企画として、本キャンペーンでしか手に入らないオリジナルネックレス(抽選300名限定)のプレゼントが決定しました。

キャンペーン参加者 募集要項

<特典概要>

抽選300名様へのオリジナルネックレスプレゼント

<応募対象者（応募条件）>

「ワンデー アクビュー® ディファイン® モイスト®」2箱以上の購入

本キャンペーンによる売上の一部は、公益財団法人 日本補助犬協会に寄付します。
瞳から輝く女性を応援する「アクビュー® ディファイン®」と「Q-pot.」は、病気や事故で光を失った人たちの生活をサポートする、日本補助犬協会の活動を支援しています。

<応募方法>

WEB応募 ※応募対象者に店頭でお渡しする応募カードに応募方法の詳細を記載

<応募対象期間>

2018年3月13日（火）～4月30日（月・振休）

<キャンペーン公式ホームページ>

http://acuvue.jnj.co.jp/product/acuvue_define/dfQpot/

特典の詳細

【抽選300名様】オリジナルネックレス「ベリーベリー愛されジューシーゼリー」

応募いただいた方の中から、抽選で300名様に、「アクビュー® ディファイン®」の新デザイン<ラディアント スウィート™>の世界観「愛されジューシー」をイメージし、かわいらしいストロベリーと眼に良いとも言われるブルーベリーをゼリーに閉じ込めたオリジナルネックレスをプレゼントします。

ネックレス名となっている「ベリーベリー愛されジューシーゼリー」には、「Very（ベリー） Berry（ベリー） Eyeされ（愛され） ジューシーゼリー」というダブルミーニングも込められています。

本コラボレーションゆえに実現できた、他では手に入らないダブルネームオリジナルネックレスです。



<「Q-pot.」について>

デザイナー・ワカマツ タダアキが手がけるアクセサリーブランド“Q-pot.”。
“スイーツ文化”をつくり出したパイオニアとして、個性溢れる<ポジティブアクセサリー>を世界中で展開。2012年 Q-pot.のポジティブアクセサリーが本物のスイーツとして食べられるカフェ【Q-pot CAFE.】を表参道にオープン。“スイーツ文化”をつくり出したパイオニアとして、個性溢れる<ポジティブアクセサリー>を世界中で展開し“笑顔の連鎖”を拡げ続けています。

<ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて>

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ アクビュー®を日本に導入して以来、常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。これからも、全ての人が毎日を健康に明るくクリアな視界で過ごせるよう、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)の向上を目指して、貢献し続けたいと願っています。

※この情報は発表時点での情報です。

販売名：ワンデー アクビュー ディファイン モイスト 承認番号：22300BZX00126000

[効能・効果：視力補正、虹彩又は瞳孔の外観(色、模様、形)を変えること] ®登録商標