

# （100文字以内にご修正ください）【“美しくなりたい”と”有名になりたい”を叶えるためのきっかけ作り！】「MODECON in 東北 ～Summer fes～2021」 「MODECON in 東北

エントリー期間：2021年5月31日（月）～2021/8/1(日)

次世代のロールモデルを発掘するコンテスト『MODECON』をはじめ、全国で年間100本以上のオンライン配信イベントを手掛ける株式会社KIRINZ（本社：東京都港区、代表取締役：鶴池航太）は、全国在住15～29歳の男女（高校生以上）を対象にしたコンテスト「MODECON in 東北 ～Summer fes～2021」を開催、2021年5月31日（月）よりエントリーを開始することをお知らせいたします。



MODECON in 東北 ～Summer fes～2021 : <https://tohoku.modecon.jp/summerfes2021/entry/>

MODECON in 東北 men's～Summer fes～2021 : <https://modecon.jp/mens/touhokusummerfes2021/entry/>

## ■「MODECON in 東北 ～Summer fes～2021」とは

本コンテストでは、多くの人に見てもらう環境と美にまつわる特典を豊富に用意し、“美しくなりたい”や“有名になりたい”という夢を叶えるためのきっかけを創出します。秋田美人とよく評されますが、東北には”美人が多い”というイメージが多く、そのような地方で開催される本コンテストでは華々とした印象を与えます。

コンテスト期間中は出場者1人1人にマネージャーが付き、グランプリ獲得に向けて二人三脚で出場者を全面サポート。そのためこの時期、何か新しいことに挑戦をしたいと思っている女性が誰でも気軽に参加ができるコンテストとなっています。

グランプリは雑誌誌面に特集掲載(メンズ：smart レディース：bis)、またグランプリの他にもミクチャ順位によって豪華特典が贈呈される他、協賛賞など数多くの賞と特典が用意され出場者が未来で輝くキッカケを与えます。今回は、いちごスイーツ専門店 Strawberry Room様から協賛をいただいております。

また、授賞式はイベント名の通り東北の舞台上で豪華授賞式を行う予定です。

## ■イベントの選出方法と特徴

一次審査の書類選考を通過後、二次審査以降は主に一般視聴者によるWeb投票やTwitter投稿のリツイート数に加え、出場者がライブ配信アプリ「ミクチャ」で行うライブ配信によって稼いだポイントの総点などによって選考されるSNS特化型の自宅完結型コンテストです。外出やオフラインのイベントが難しい現在のコロナ禍でも夢ある若者が思い切って挑戦できる場を創出しています。

また、コンテスト期間中は出場者1人1人にマネージャーが付き、グランプリに向けて二人三脚で出場者をサポートします。コンテストの参加やライブ配信がはじめての方も安心して参加することができます。

#### ■「MODECON in 東北 ～Summer fes～2021」開催概要

名称：MODECON in 東北 men's～Summer fes～2021

URL：<https://modecon.jp/mens/touhokusummerfes2021/entry/>

名称：MODECON in 東北 ～Summer fes～2021

URL：<https://tohoku.modecon.jp/summerfes2021/entry/>

応募資格：全国在住15歳～34歳の男女（高校生以上）

賞典：雑誌誌面に特集掲載権利(メンズ：『smart』掲載 レディース：『bis』)

豪華美容グッズ、オーダーメイドエステ券等

主催：株式会社KIRINZ

企画運営：株式会社KIRINZ

#### ■イベントスケジュール

エントリー期間：2021年5月31日(月)～2021年8月1日(日)

2次審査：2021年8月2日(月)～2021年8月28日(土)

セミファイナル審査：2021年8月31日(火)～2021年9月25日(土)

ファイナル審査：2021年9月23日(木)～10月17日(日)

ファイナル期間：2021年9月28日(火)～2021/10/24(日)

結果発表：2021年10月31日(日)

#### ■株式会社KIRINZ（キリンジ）について

前身となる学生時代のイベント運営事業より「女子大生のマーケティング会社」として創業。「女子大生の生の声」をお届けするために、ミスコン「MODECON」運営事業をはじめ、ライバー育成事業、インフルエンサー／キャストینگ事業、商品サンプリング／マーケティングリサーチ事業、メディア運営事業、広告代理店といった様々なコンテンツを提供しています。

「UP “ROAD” DREAMER. ～夢を追いかける人に“未来への道”と“発信の場所”を創っていく～」というビジョンを掲げた株式会社KIRINZの取り組みに、今後もぜひご期待ください。

名称：株式会社KIRINZ

代表：代表取締役 鷗池 航太

所在地：東京都港区南青山4-17-4 四神ビル2階

設立：2016年4月27日

URL：<https://kirinz.tokyo/>

MODECON：<https://modecon.jp/>

JOSHIME!!：<https://joshime.com/>

KIRINZライバー：<https://kirinz.tokyo/liver/>

---

株式会社KIRINZのプレスリリース一覧

[https://prtnews.jp/main/html/searchrpl/company\\_id/19847](https://prtnews.jp/main/html/searchrpl/company_id/19847)

---

<報道関係者の方々のお問い合わせ先>

KIRINZ PR事務局（株式会社サニーサイドアップ 内）

担当：宇野（080-4904-3022）、伊東（070-3115-6481）

TEL：03-6894-3200 FAX：03-5413-3050 E-mail：kirinz\_pr@ssu.co.jp

<当コンテストに関するお問い合わせ先>

株式会社KIRINZ：高取直樹

TEL : 03-6432-9675 MAIL : info@kirinz.tokyo