

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年5月12日

株式会社KIRINZ

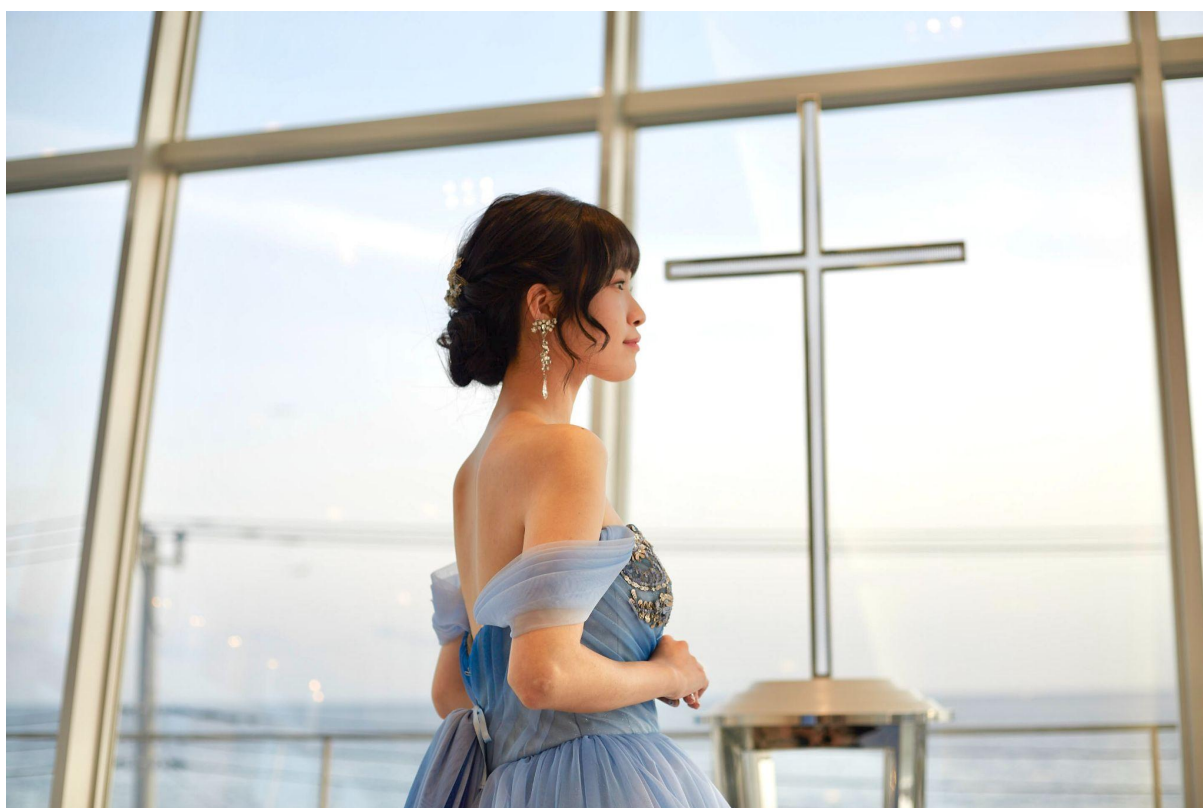
【シリーズ総応募約3,000人越え】

オンラインカラードレスコンテスト『Ms.Princess ~Crystal Edition~』

鮮やかに色づくプリンセス“nanoha”さんがグランプリに決定！

～授賞式は「鎌倉プリンスホテル」の人気チャペル“マリンマリアージュ”で実施～

全国で開催する新時代のロールモデルを発掘するライブ配信コンテスト『MODECON』の運営と、その他、Z世代をターゲットとしたデジタル事業を手がける株式会社KIRINZ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:鵜池航太)が開催する、オンラインカラードレスコンテスト『Ms.Princess ~Crystal Edition~』のグランプリに、元横浜開港祭親善大使の“nanoha”さんが選ばれました。



『Ms.Princess~Crystal Edition~』公式HP: <https://kirinz.tokyo/modecon/princess/crystal/>

■Ms.Princessについて

本コンテストは、全国の15～34歳(高校生以上)の女性を対象にしたオンラインコンテストとなり、一人ひとりが自分の「色」を開花させ、鮮やかに色めく花のように発色できるように、個性との向き合いとその個性の成長の場を出場者に提供すべく開催されました。

当社が運営する「日本の若者を応援したい」「輝くチャンスを提供したい」というビジョンから誕生したオンラインミスコン『MODECON』の姉妹ブランドとして開催が始まった『Ms.Princess』は、今回の開催は第3回目のコンテストとなりました。

Ms.Princess ~ Crystal Edition ~



Ms.Princess ~ Crystal Edition ~

授賞式の様子 (YouTube) : <https://youtu.be/1lhaN6-vdGs>

■グランプリ受賞者“nanoha”さんのコメント



<nanohaさん>

出身地: 神奈川県

趣味: 舞台鑑賞、アイドル鑑賞

将来の夢: 影響を与えられる女性になりたい

Twitter: https://twitter.com/hnnny_kks

Instagram: https://www.instagram.com/hnnny_mspr/

初めてのライブ配信で分からないことだらけでしたが、毎日ライブ配信を見に来てくださったり、応援して下さるファンの方々のおかげで楽しく配信することが出来ました。なかなか成果が出なくても、「諦めなければ必ず結果に繋がる」ということに気が付きました。

イベント参加を決める時は弱気でしたが、今思うと、『Ms.Princess』に参加することを選んで心からよかったですと思います。これからど

んなに辛いことがあっても、『Ms.Princess』に参加して抱いた感情とファンのみみんなを忘れずに、どんなことにも果敢に挑んでいきたいです。

■「Ms.Princess~Crystal Edition~」協賛企業

<鎌倉プリンスホテル>

潮の香りに包まれた湘南、古都の歴史を感じる鎌倉。七里ガ浜の高台にたたずむ豊かな表情を持つ鎌倉プリンスホテル。来年も10年後も、いつでも帰ってこられる場所がある。

それが、「鎌倉ウエディング」。ふたりの「最高」に相応しい場所、「最高の結婚式」を叶えたふたりの「始まりの場所」としてずっと共に歩み続けます。


Prince Hotel
Kamakura



ホームページ: <https://www.princehotels.co.jp/kamakura/>

公式Instagram: https://www.instagram.com/kamakura_princehotel/

https://www.instagram.com/kamakura_princehotel_wedding/

<BRIDARIUM MUE>

「上品・上質・シンプル・洗練」のコンセプトを軸にトレンドを取り入れたドレスがおしゃれな花嫁様に支持されるドレスショップです。

時代が移り変わって結婚のスタイルが変わっても、花嫁がもっとも楽しみにしている衣裳選びで最高の一着をお選びし、「夢」と「感動」をお届けいたします。

式場・宴会場の雰囲気をしっかりイメージしてのドレス選び、ドレスに合わせた小物のコーディネート、ご新郎様のタキシードやご両親様の礼服に至るまで、安心してご相談いただけます。

BRIDARIUM MUE 



ホームページ: <https://mue-web.jp/>

公式Instagram: https://www.instagram.com/bridarium_mue/

■第4回『Ms.Princess~Cinderella Edition~』開催概要

2022年5月を予定として、第5回となる『Ms.Princess』コンテストを開催いたします。

・開催要綱

名称: Ms.Princess~Cinderella Edition~

URL: <https://kirinz.tokyo/modecon/ms-princess/entry/>

応募資格: 全国在住の15歳~35歳(高校生以上)の女性

賞典: 授賞式出場・高級カラードレスプレゼント・渋谷ビジョン掲載・旅行券等

主催: 株式会社KIRINZ

企画運営: Ms.Princess 実行委員

・開催スケジュール(予定)

エントリー/1次審査: ~2022年5月11日

二次審査: 2022年5月12日~6月5日

セミファイナル審査: 2022年6月13日~7月3日

ファイナル審査: 2022年7月11日~8月14日

授賞式: 2022年8月30日

■『MODECON』とは

『MODECON』とは、2019年に初開催された、次世代の「ロールモデル」を発掘するというコンセプトのもと、全国8エリアで開催しているコンテストです。大会ごとに多数の応募者の中から、一般視聴者によるWeb投票やTwitter投稿のリツイート数、ライブ配信アプリ「ミクチャ」で出場者が行うライブ配信によって得たポイントの総数などによりグランプリ1名が選出されます。過去の出場者には、女性アナウンサーやファッションモデル、ライブ配信による、ライバーなど様々な分野で多数活躍しています。

『MODECON』公式HP: <https://modecon.jp/>

■株式会社KIRINZ(キリンジ)について

前身となる学生時代のイベント運営事業より「女子大生のマーケティング会社」として創業。「女子大生の生の声」をお届けするために、ミスコン「MODECON」運営事業をはじめ、ライバー育成事業、インフルエンサー／キャストिंग事業、商品サンプリング／マーケティングリサーチ事業、メディア運営事業、広告代理店事業といった様々なコンテンツを提供しています。

「UP“ROAD” DREAMER. ~夢を追いかける人に“未来への道”と“発信の場所”を創っていく~」というビジョンを掲げた株式会社KIRINZの取り組みに、今後もぜひご期待ください。

名称: 株式会社KIRINZ

代表: 代表取締役 鷗池 航太

所在地: 東京都渋谷区猿樂町5-8 KIRINZビル

設立: 2016年4月27日

URL: <https://kirinz.tokyo/>

MODECON : <https://modecon.jp/>

JOSHIME!! : <https://joshime.com/>

KIRINZライバー: <https://kirinz.tokyo/liver/>

<当コンテストに関するお問い合わせ先>

株式会社KIRINZ: 秋原

TEL: 03-6432-9675 MAIL: contest@kirinz.tokyo