

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年10月17日

株式会社KIRINZ

【ウエディングコンテスト第3弾『CANAQOLE～summer wedding～』 総配信時間350時間以上！グランプリは“さくさん”に決定！

2022年9月2日（金）にホテルモントレ銀座にて授賞式を開催

全国で開催する新時代のロールモデルを発掘するライブ配信テスト『MODECON』の運営、その他Z世代をターゲットとしたデジタル事業を手がける株式会社KIRINZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：鵜池 航太）主催の、ウエディングに特化したコンテスト『CANAQOLE～summer wedding～』のグランプリに“さく”さんが選ばれました。



『CANAQOLE ～summer wedding～』HP: <https://canaqole.jp/>
イベントページ: <https://live.line.me/event/13107>

■『CANAQOLE ～summer wedding～』とは

本コンテストは、ライブ配信アプリ「LINE LIVE」で開催された、“なりたい新しい自分になれる”、“夢を叶えて新たな価値を生む夢の場”がコンセプトのオンラインコンテストの第3弾です。ウエディングを象徴する新しいロールモデルの称号を目指す全国15歳～34歳の女性を対象に開催されました。

今回開催された本コンテストの授賞式では、コンテストのファイナリストがウエディングドレスレンタルを展開する「モード・マリエ」の華やかなウエディングドレスを着用し、その姿をファンの方々に向けて披露しました。



■グランプリ“さく”さんのコメント
<さくさん>





趣味・特技:カラオケ・ショッピング・バドミントン

将来の夢:キラキラすること

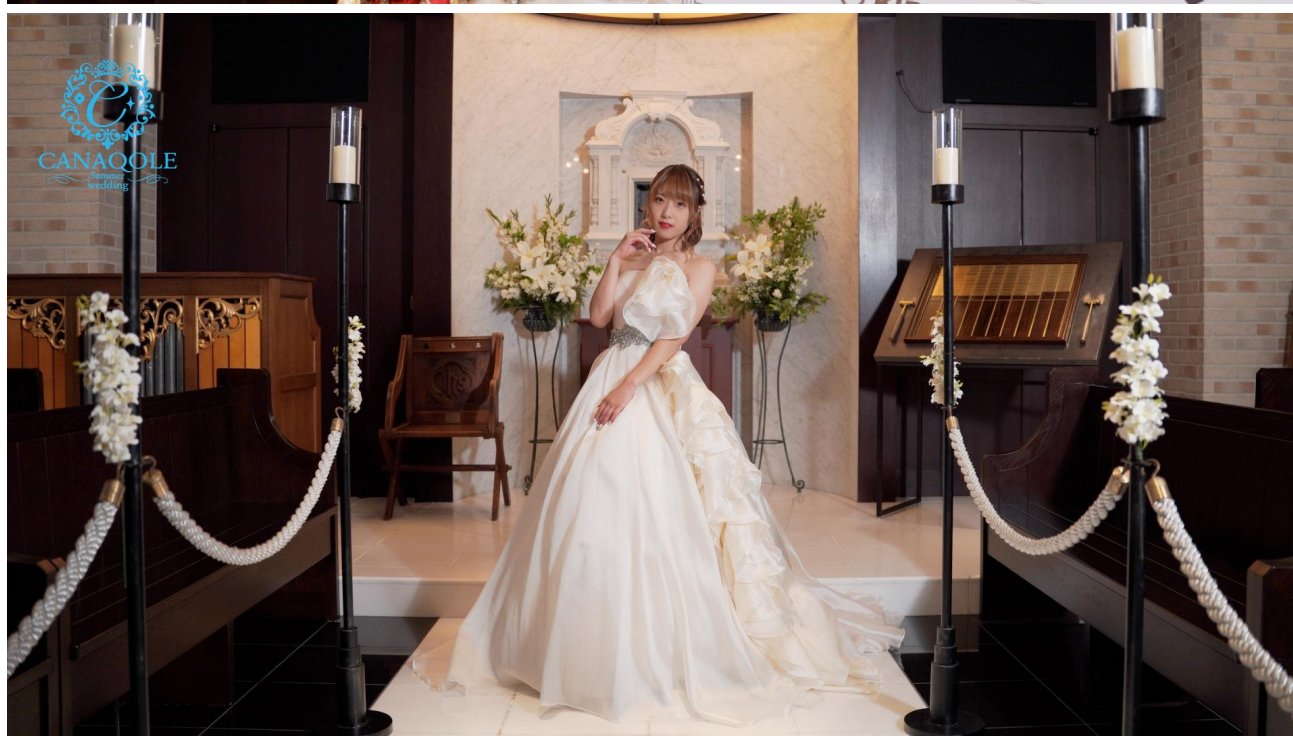
Twitterアカウント: <https://twitter.com/sak70330>

Instagramアカウント: <https://instagram.com/risakps>

LINELIVEアカウント: <https://live.line.me/channels/13719467>

配信経験はありましたが、まったく違う系統の配信だったので初めてのことがたくさんあり最初は、とりあえずやる！の一心でした。毎日頑張って配信している内にたくさんの方が来てくれるようになり、気づいたら「配信しなくちゃ...」から「配信したい」に変わりました。それも全部リスナーさんのおかげです。第1ステージ、第2ステージと1位通過させていただき、ファイナルステージも1位！！それに加え、ゲリライベントも全て1番をとらせて頂きました。「どうやったらもっと楽しんでくれるかな...」「どうすればもっと見てくれる人が増えるかな...」と仕事や遊んでる時も配信のことで頭がいっぱいでした。さくの夢であるキラキラしたい。の第1歩が踏み出せたのも応援してくれたリスナーさんのおかげだと本当に感謝の気持ちでいっぱいです。本当に大好きです。3ヶ月間ありがとうございました。これからももっともっと上を目指して頑張りたいと思います。これからもよろしくお願いします。

■準グランプリ“ありさ”さんのコメント
＜ありささん＞



趣味・特技:コスプレ、マッサージ

将来の夢:コスプレイヤーとして有名になり、自分のマッサージ店を持つこと

Twitterアカウント: https://twitter.com/arisa_cosplayer

Instagramアカウント: https://www.instagram.com/arisa_cosplayer/

LINELIVEアカウント: <https://linliv.ee/y9Xi6gN/co/ot/sh/ce>

3ヶ月間、終わってしまえばあっという間だったけど、長い戦いでした。最初は30位代から始まりましたが、気がつくといてきてくれる方が1人、また1人...と増えていき 9位、4位、2位...と、ステージ毎に順位を上がらせていただきました。順位が上がっていくに連れて、楽しさもぐんぐん倍増していきました。

しかし同時に、プレッシャーも増えていきました。毎日の配信時間、ポイントを考えるようになって、日常を犠牲にしてしまうことも多々ありました。けれど、私が目標にした結果を残すことが出来、達成感を得ることができました。私の最終目標は、マッサージ店を持つことです。いつも頑張っている人たちに癒しを与えたいからです。

その前に...今年見つけた目標をまず目指したいと思います。見た目が若いうちに(笑)コスプレイヤーとして、ライバーとして、みんなに元気を届けられるようになりたいと思っています。

コスプレイヤーとしての1つ目標は、リゾートやスーパー銭湯のアンバサダーになることです！多くの人に施設を、さらには雰囲気に合わせて衣装の良さを届けられるようになりたいです。

「どんな立場になっても、諦めずにやることで、結果を残せる」...これから頑張る人達に、希望を！応援してくれるひとたちに、笑顔と癒しを！そんな存在になれることを目標に、日々努力しております。

■『CANAOOLE ～summer wedding～』協賛企業

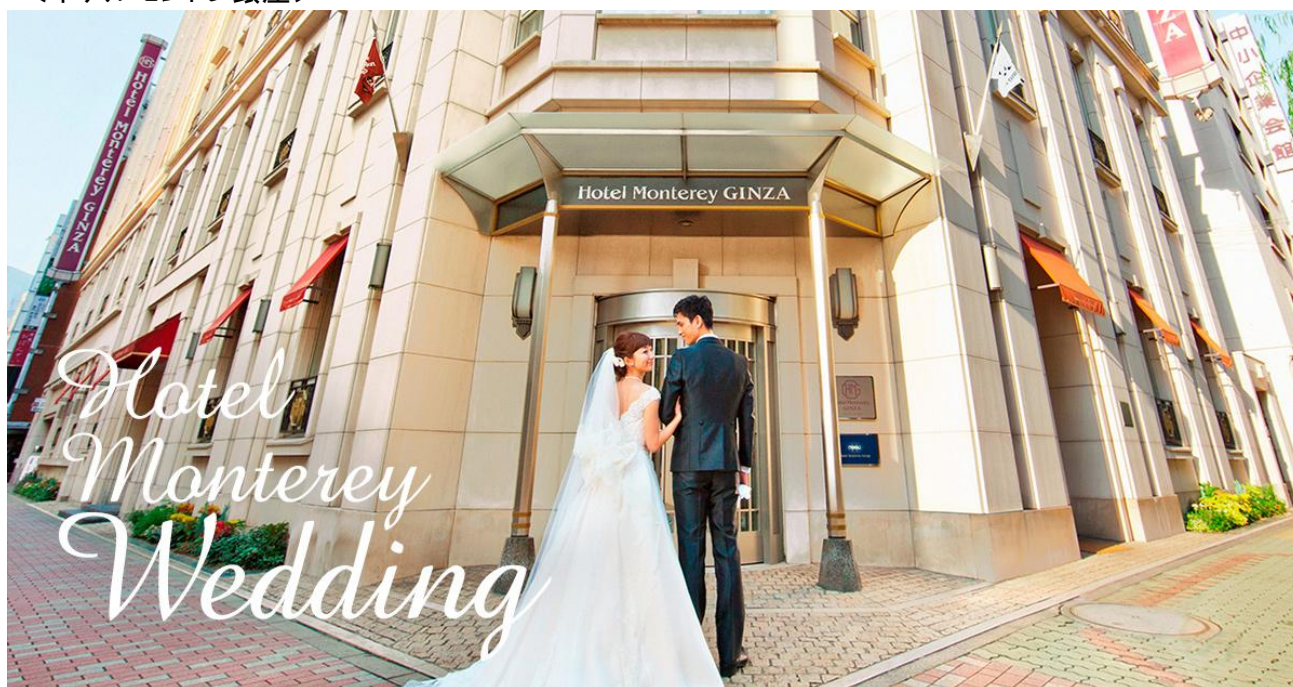
＜モード・マリエ＞



モードマリエ 恋におちる、ときめきの1着...
クラシックな着物やウエディングドレスから浴衣や最新のブランドドレスまで取り扱う東京・五反田のレンタル衣装専門店。

女性が思い描く非日常体験をリーズナブルな値段で実現します。アンテプリマ・イサムモリタ・キヨコハタ・にながわみかデザインドレスはもちろん、モード・マリエオリジナルドレスなどを扱っています。和洋のお色直しやタキシードなどのメンズ衣裳はもちろん、親族列席衣裳まで幅広く取り揃えるレンタルサロンですのでお気軽にご相談ください。

<ホテルモントレ銀座>



銀座の街角に佇むクラシカルなプチホテル。
華やいだ銀座通りから歴史を刻む銀座柳通りへと折れて間もなく、青々と風にたなびく柳枝の陰に見え隠れする朱布のテント、そこがホテルモントレ銀座です。喧噪の中の隠れ家のように表通りのにぎわいを忘れるひっそりと落ち着いたロビーがお客様をお迎えいたします。

ホテルモントレは、1986年の開業以来各地に個性豊かなホテルを展開して参りました。建物のコンセプトは世界各地の歴史や風土を元に 数々のヒントを得てデザインし、有名な都市景観賞など数多くの賞をいただいております。

またインテリアもアメニティ性を重んじ、常にやすらぎの空間作りに心がけ、ロマンチズムや夢のある雰囲気、他のホテルにないモンテスタイルだと言われております。そして常に心地よいゆったりとしたひとときを楽しんでいただけるよう真心のこもったサービスを心がけ、お泊りいただいたお客様はもとより宴会などにご利用いただいた皆様からも好評を得るべく努力しております。私達はホテルを通じて生活の喜びとうるおいのあるサービスを提供し地域社会に貢献できる事をモットーに進んで参ります。

■LINE LIVE とは

「LINE LIVE」は、誰もが気軽にリアルタイムで動画配信を楽しめるライブ配信サービスです。何気ない日常トークをはじめ、音楽や歌などのパフォーマンスや声だけによる配信など、時間や場所に捉われないリアルタイムなコミュニケーションを楽しむことができます。

また、毎日開催されているオーディションには、数多くのライバー（ライブ配信者）が参加しており、視聴者はコメントやハート、応援アイテムを送って応援するなど、夢を叶えたいライバーと応援者が一緒に盛り上げられる空間を提供しています。

LINE LIVE: <https://live.line.me/>

■株式会社KIRINZ(キリンジ)とは

「女子大生のマーケティング会社」として創業。「女子大生の生の声」をマーケットに届けるために、オンライン配信ミスコ『MODECON』運営事業を中心に、イベントプロモーション、ライバープロモーション、女子大生マーケティングなどの新しいPRのカタチをソリューションとして提供しています。

「Hungry For New Heat. ～まだ見ぬ熱狂を追い求める～」というビジョンを掲げ、「新しく生み出す熱狂で世界を広げ、全ての人を夢中と出会わせる活動」を事業として推進していきます。

■会社概要

名称: 株式会社KIRINZ

代表: 代表取締役 鶴池 航太

所在地: 東京都港区南青山4-17-4 四神ビル2階

設立: 2016年4月27日

URL: <https://kirinz.tokyo/>

THE CONTEST : <https://kirinz.tokyo/contest/>
MODECON : <https://modecon.jp/>
JOSHIME!! : <https://joshime.com/>
KIRINZライバー : <https://kirinz.tokyo/liver/>

<当コンテストに関するお問い合わせ先>
株式会社KIRINZ: 芦川
TEL: 03-6432-9675 MAIL: info@kirinz.tokyo
