



8月10日ハット（帽子）の日に登場！
着帽による頭皮への影響を「見える化」する新サービス

「ヘアラート」

8月10日より一般向けサービス開始



ユニリーバ・ジャパンの頭皮ケアブランド“CLEAR（クリア）”は、帽子やヘルメットを被ることによる頭皮や毛髪へのリスクを算出・診断できるサービス「ヘアラート」を、8月10日（“ハットの日”）より開始いたしました。

（公式サイトURL：<http://www.clearhaircare.jp/campaigns/chakubo-teate/hairalert.html>）

仕事やスポーツ競技で日常的に着帽している人々は、国内で2,000万人以上^{*1}いるといわれ、国内雇用者数5,740万人^{*2}のうち多くの方々に着帽が必要であることがわかります。

「ヘアラート」は、着帽による頭皮や毛髪への見えないリスクを可視化して、日常的に着帽している人々に気づきを与え、アドバイスをする新サービスです。「過酷な頭皮環境と、戦う者たちへ。」をコンセプトに、帽子を被って働く人々やスポーツ選手に向けてシャンプーを支給する、世界初^{*3}の社内サポート制度^{*4}『着帽手当』プロジェクトの一環として、本サービスが開発されました。

8月10日より専用スマートフォンアプリをダウンロードいただけます。また本アプリと連動して使用できる専用デバイスも貸出可能（台数限定）です。詳しくは次ページの詳細情報をご覧ください。

CLEARはこれからも、帽子やヘルメットを被るみなさんの髪と頭皮をサポートしていきます。

*1 2016帽子内環境研究会調べ

*2 総務省統計局労働力調査（基本集計）平成28年（2016年）6月分

*3 ESP総研調べ 2016年6月（世界200カ国において）

*4 着帽を必要とするチームや企業が頭皮のケアのために、選手や社員へシャンプーを支給する社内サポート制度

サービス概要

従来より、帽子を被ることで髪や頭皮は影響を受けると言われてきましたが、それを算出・明示しようとする機会はありませんでした。そこで毛髪科学と皮膚科学の融合から生まれた頭皮ケアブランド「CLEAR」が開発した「着帽リスク」の可視化ツールが「ヘアラート」です。ヘアラートでは、自分のスマートフォンに帽子やヘルメットを被った時の環境を入力することで、頭皮の状態を予測し、着帽リスクを判定することができます。さらにスマートフォンを専用デバイスと連動させれば、より細かく着帽による頭皮へのリスクをお知らせできます。シャンプーでの洗髪を含めた適切なケアを習慣化してもらうことが狙いです。

「着帽リスク」の算出方法



自分が帽子やヘルメットを被った時の帽子内の環境を、地理情報やその場所の温度、湿度と着帽時間、帽子の種類などの項目を元に多角的に解析することで、着帽リスクを算出します。



帽子の着帽時間や種類などを入力



GPS機能による位置情報も取得



取得情報に基づいて計測

警報機の形をしたデバイスを帽子に装着した場合は、付属のセンサーにより帽子の中の温度・湿度・臭気の測定が可能であり、これらを含めて着帽リスクが算出されます。



リスクが大きくなる前に、アラートを鳴らして着帽リスクを伝える場合も。



計測中画面

専用デバイスを装着した場合、
温度・湿度・臭気の3つの項目それぞれをライブ計測します。

Measurement 1
温度



Measurement 2
湿度



Measurement 3
臭気



診断結果例

計測終了後、使用者には
着帽リスクが記載された結果が表示されます。



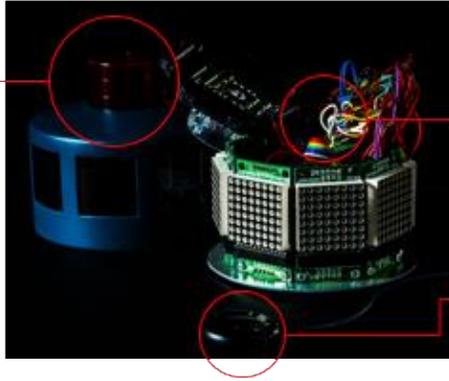
結果の表示例

ヘアラート デバイスシステム

警報機の形をした専用デバイスを帽子に装着することで、
付属のセンサーが帽子内の温度・湿度・臭気を検知。
大きなダメージを受けるまえに、
アラートを鳴らして着帽リスクをお伝えします。
また、取得したデータをアプリに送信・分析することで、
より具体的なリスクレベルを判定します。



リスクレベルが高くなると赤色灯が点灯。
着帽リスクを伝えるアラートが鳴ります。



システム図解



ホストCPの役割を果たす
arduino nanoなど、複数の
基盤を格納。



ケーブル先端に内蔵された
センサーが
温度・湿度・臭気を感知。

ヘアラート スマートフォンアプリ

アプリのみでも、デバイスと連動しても
着帽リスクレベルを解析することができる
無料のスマートフォンアプリです。



リリース日 : 2016年8月10日 (水)
名称 : ヘアラート by CLEAR
料金 : 無料
対応機種(OS) : 【iOS】iOS 8.0 以降 【Android】Android 4.0以降
ダウンロード : 【iOS】今後公開予定
 : 【Android】<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.unilever.heairalert>

コアプロジェクト 「着帽手当」とは？

頭皮ケアブランドとしてCLEARが役立てることは何か？

模索する中で、私たちが着目したのは「帽子」です。

日常的に帽子やヘルメットを被って働く方々は
頭皮や髪への影響に不安を抱えながら生活していることも。
そこでこの夏、CLEARが新たに始めた制度が「着帽手当」。

着帽を必要とする企業が、社員に対して手当として
頭皮ケアシャンプーを支給する、新しい社内サポート制度です。

社員のモチベーションアップのため、
また、社員の心身の健康を資産と考える健康経営の観点からも、
すでに30社近くの企業に導入頂いています。

一方で、帽子内環境というのは
実際にどの程度ムシているか、わかりづらいものです。
そこで着帽手当を導入いただくための補助ツールとして、
また普段、帽子を着用している一般の方に向けた、
「帽子内環境」の温度・湿度・臭気を計測する
「ヘアラート」を開発しました。

着帽手当導入の流れ



関連ムービー

「着帽戦士たちへ-着帽手当 by CLEAR」

「着帽の真実-着帽手当 by CLEAR」



<https://youtu.be/qoIox2v6oRU/>

<https://youtu.be/IRTcsEq2igs/>

頭皮ケアブランド「CLEAR」とは

毛髪科学と皮膚科学の両面からのアプローチにより、
健やかな頭皮から、髪本来の強さ^{*5}と美しさを実現する、
革新的な頭皮ケアブランド。

男女の頭皮・毛髪の違いを徹底的に研究。

現在女性用のシリーズとして2ライン、

男性用のシリーズとして1ライン販売しており、

今後も更なる新製品を発売予定。

世界中で展開され、

男性用シャンプー世界売上No.1^{*6}の実績も誇るが、

日本では2014年から本格発売を開始。

以来、頭皮ケアブランドとして急成長を遂げている。



*5 シャンプー、コンディショナー、トリートメント：切れ毛を防ぐ

*6 ニールセン・カンパニーが報告したデータの一部に基づくシャンプー市場での41カ国(日本を除く)における売り上げ金額をもとにユニリーバが算出。

対象期間：2016年1月-2016年2月までのデータの取得可能な直近12ヶ月（データ可能な期間は国により異なる） 対象国：41カ国

〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

CLEAR「着帽手当」PR事務局 <(株)マテリアル内> 担当：東郷・西本
TEL：03-5459-5490 FAX：03-5459-5491 MAIL：clear@materialpr.jp

〈クレジット表記、および商品に関する一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室



0120-500-513 受付時間 9:00-17:00（土・日・祝日を除く）

〈この件に関する一般のお客様からのお問合せ先〉

MAIL：info@chakubo-teate.com