

## GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA いち早く「デザインのいま」に触れてみよう！

200点以上の最新グッドデザイン賞受賞品を販売、2022年10月7日～2023年1月18日

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、「2022年度グッドデザイン賞」の最新受賞アイテムを販売する「デザインのいまを手に入れよう-2022年最新グッドデザイン賞受賞特集-」をGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店とオンラインストアにて、2022年10月7日(金)～2023年1月18日(水)の期間開催いたします。

最新のグッドデザイン賞からみえる”デザインのいま”をいち早く手に取り、お買い求めいただけます。皆様のご来店をお待ちしています。



(※添付写真は昨年イベントの様子)

### デザインのいまを手に入れよう-2022年最新グッドデザイン賞受賞特集- 注目ポイント！

#### ●2022年度最新グッドデザイン賞アイテムが約200点以上

様々なジャンルに受賞アイテムが多数存在するグッドデザイン賞。

今年の販売アイテムは、200点以上をご用意しております。多くの商品を販売するため、イベント会期を2部構成に分けてご案内いたします。

何度来ても楽しい、人に伝えたくなる新しいデザインとの出会いをお楽しみください。

#### <第1部>

ここ最近弊店で人気のヘルスケアアイテムをメインに、冬の季節に向けたアパレル品や、目新しい日々の生活を楽しむ商品などをご紹介します。(次頁に一部の商品を紹介)

#### <第2部>

年末年始の自宅で過ごす時間におすすめするキッチン雑貨や食器などご自宅を華やかに彩る商品をご用意いたします。

第1部	2022年10月7日(金)～2022年11月24日(木)	服飾/ホビー/ヘルスケア/インテリア/文具
第2部	2022年11月25日(金)～2023年1月18日(水)	ベビー/キッチン/食器/食品

#### ●最新商品はもちろん、長年国民に愛されている商品まで

グッドデザイン賞はカテゴリが多く、ベスト100はその年の全受賞デザインのうち、審査委員会から特に高い評価を受けた100件です。ロングライフデザイン賞は、これから生まれるデザインの手本となりうる、

時代を超えてスタンダードであり続ける商品・建築・コンテンツ・サービスなどを表彰します。

60年以上続くグッドデザイン賞の商品を約2,000点販売している丸の内店。

オンラインストアでは、約700点以上の歴史ある商品をご覧ください。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA で、最新のグッドデザイン賞受賞商品から、長年愛されている伝統や歴史を感じる商品のお買い物をお楽しみください。

## 第1部のお取り扱い商品を一部ご紹介

■バネパカリュック【マユマサ】 / 28,380円(税込) (株式会社ファースト・スパイク)



バネ弾性を活用し特許技術を使用した、ユニバーサル・ファッションリュック。プロデューサーの母の高齢化で「リュックの中身が探しにくい」という困り事をきっかけに「ファスナー開口時にバネで中身が瞬時に見えるリュック」を開発。

2022年度グッドデザイン賞

■&MEDICAL KAMOLEG / 5,900円(税込) (株式会社ドリーム)



日常生活の歩行をフィットネスへと変えるルームシューズ。専門家との共同開発を行なったラウンド状のアウトソールと重心を保つアーチ型のインソールは、かかとの着地からつま先での蹴り出しをサポートし、履くだけで足の筋肉や体幹を鍛えることが可能です。

2022年度グッドデザイン賞

■WEEK END Aroma Diffuser WE-AL01/17,380円(税込) (株式会社ミュージー)



吸水性を持たせた陶器プレートに精油をたらし、ファンによる気流で自然な香りを空間に広げるアロマディフューザーです。陶器は、洪草柳造窯によって一つ一つ丁寧に作られています。

2022年度グッドデザイン賞

■鉄の一輪挿し M/3,980円(税込) (B+0 design)



鉄冷えが続く、鉄の街・北九州を舞台に「鉄を身近に」を理念に掲げ、北九州の町工場とデザイナーで生み出した、鉄の一輪挿しです。

2022年度グッドデザイン賞

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 布施(7c) TEL : 070-7539-2582

## GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されていた「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。

グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。丸の内店は約2,000点、オンラインストアは約1,500点の歴代のグッドデザイン賞を受賞したアイテムが一堂に会します。

■2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン

■2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア (<https://gds.tokyo/>)

KITTE 丸の内店	公式オンラインストア
<a href="https://gds.tokyo/pages/marunouchi_store">https://gds.tokyo/pages/marunouchi_store</a>	<a href="https://gds.tokyo/">https://gds.tokyo/</a>
	

### ●国内初の実店舗では期間限定の催事を開催

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店(実店舗)では、お仕事をやご友人など幅広いギフト商品やシーズンに合わせたアイテムをご紹介します。1カ月~1カ月半でテーマをもったメインイベントの開催や、季節に合わせたアパレル品やギフトアイテムを集めたイベントも、お客様に「デザイン」をお楽しみいただける機会となっています。

### ●オンラインストアで、どこにいてもグッドデザインを身近に

オンラインストアでは、カテゴリ別アイテムランキングや丸の内店の期間限定催事の取扱商品など新着アイテムの最新商品の販売を実施しています。約60年の歴史があるグッドデザイン賞の今と昔を楽しみ、全国のお客様に実際に、お買い求めいただける場所となっております。

## 野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のミッション実現に向けて、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。

(<https://nohara-inc.co.jp>)



## グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来60年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。

2014年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品をPRする拠点「GOOD DESIGN STORE」を展開、2015年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動を行っています。

(<http://www.g-mark.org>)



【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAに関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 布施(7c) TEL: 070-7539-2582

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関するお客さまからの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社

グッドデザインカンパニー

担当：布施(7セ)

携帯：070-7539-2582

e-mail：[info@gds.tokyo](mailto:info@gds.tokyo)

【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社

マーケティング部

担当：齋藤

電話：03-6328-1576