

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 最新グッドデザイン賞「デザインのいまを手に入れよう」第2部

注目はクリスマスギフト・キッチン雑貨等の100品、2022年11月25日～2023年1月18日

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、「2022年度グッドデザイン賞」の最新受賞アイテムを販売する「デザインのいまを手に入れよう-2022年最新グッドデザイン賞受賞特集-」第二弾のイベントを2022年11月25日に開始します。

今年は5,715件の審査対象の中から選ばれた1,560件がグッドデザイン賞を受賞しました。その中から、「デザインのいま」を実際にお手に取ってご覧いただけるのはGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店のみです。

第2部では、クリスマスのギフトシーズンに合うお子様向けのギフト商品、クリスマスや年末年始のご自宅で過ごす時間に使える食器や、便利なキッチン雑貨などダイニングを華やかに彩る品々をご紹介します。



■「デザインのいまを手に入れよう」第1部のイベントの様子

デザインのいまを手に入れよう-2022年最新グッドデザイン賞受賞特集- 注目ポイント!

●2022年度最新グッドデザイン賞アイテムが約100点以上

第2部ではクリスマスのギフトシーズンに合うお子様向けのギフト商品や、年末年始のご自宅で過ごす時間に合わせた食器類や便利なキッチン雑貨などを新しく100点ほどご用意いたしました。

オンラインストアでも、商品販売を随時開始します。日々増えていく最新グッドデザイン賞受賞商品の数々をお楽しみください。

<第2部>

クリスマスのギフトシーズンに合うお子様向けのギフト商品、年末年始の自宅で過ごす時間におすすめするキッチン雑貨や食器など、ご自宅を華やかに彩る商品をご用意いたします。

第2部	<ul style="list-style-type: none"> ●丸の内店 2022年11月25日(金)～2023年1月18日(水) ●オンラインストア 随時開始 	ベビー/キッチン/食器/食品を約100品
-----	--	----------------------

第2部のお取り扱い商品を一部ご紹介

■オールドジャーマンナイフ/5,940~7,370円(税込)
(株式会社日曜社)



シンプルで実用的なナイフです。極限まで薄く磨かれた刃は、軽量で、皮むきやカットなどのナイフ機能だけでなくスプレッターとしても使えます。2022年度グッドデザイン賞

〈審査員評価〉

製品としての完成度の高さに加え、本品の伝統的な製法を維持するため「徒弟制度」を復活させ、若い世代に技術を継承しながら制作する仕組みが整えられている点にも高い評価が集まった。

■マルチパスタパン/7,700円(税込)
(杉山金属株式会社)



パスタが横に収まり、最小限の湯で茹でることができるパスタ鍋。水量が少なく済み底面積が広いので、湯が速く沸く。蓋は、本体取手の差し込み口に立たせておくことができます。2022年度グッドデザイン賞

〈審査員評価〉

ポイルが主となる調理における「工程」に注目された提案がおもしろい。パスタでは1人前でも多くの調理器具が必要となり、器具それぞれのボリュームもある。

■ステンレス製真空二重魔法瓶 [おうち居酒屋シリーズ]/2,600~6,028円(税込)
(ピーコック魔法瓶工業株式会社)



自宅でお酒を適温で、ゆっくり美味しく楽しんでもいただくための、ステンレス製真空二重魔法瓶構造の酒器シリーズです。2022年度グッドデザイン賞

〈審査員評価〉

コロナ禍以降、自宅でお酒を嗜む時間が増えたこともあり、ステンレスボトルの製造を長年続けてきた中で培った、真空二重構造の技術を応用し、酒器のシリーズとして、家の中で使う道具へと展開した点が興味深い。

■ブクビーベビー ファー/9,300円(税込)
(ブクビーベビージャパン)



パカッと全開すっぽり包むだけ。3秒で履けるベビーシューズで初めての一步を。忙しいママのために、履かせやすさに着目しています。2022年度グッドデザイン賞

〈審査員評価〉

軽さ、柔らかさ、そして履かせやすさが備わった優しさの感じられるデザインであり、この製品の最大の特徴であるファスナー位置のおかげで内側がダイレクトに確認できるため、石や砂などの異物も除去しやすいメンテナンス性に優れた製品である。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されていた「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。

グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。丸の内店は約2,000点、オンラインストアは約1,500点の歴代のグッドデザイン賞を受賞したアイテムが一堂に会します。

■2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン

■2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア (<https://gds.tokyo/>)

KITTE 丸の内店	公式オンラインストア
https://gds.tokyo/pages/marunouchi_store	https://gds.tokyo/
	

●国内初の実店舗では期間限定の催事を開催

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店(実店舗)では、お仕事を先やご友人など幅広いギフト商品やシーズンに合わせたアイテムをご紹介します。1カ月~1カ月半でテーマをもったメインイベントの開催や、季節に合わせたアパレル品やギフトアイテムを集めたイベントも、お客様に「デザイン」をお楽しみいただける機会となっています。

●オンラインストアで、どこにいてもグッドデザインを身近に

オンラインストアでは、カテゴリ別アイテムランキングや丸の内店の期間限定催事の取扱商品など新着アイテムの最新商品の販売を実施しています。約60年の歴史があるグッドデザイン賞の今と昔を楽しみ、全国のお客様に実際に、お買い求めいただける場所となっております。

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のミッション実現に向けて、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。

<https://nohara-inc.co.jp>



グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来60年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。

2014年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品をPRする拠点「GOOD DESIGN STORE」を展開、2015年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動を行っています。

<http://www.g-mark.org>



【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 布施(7c) TEL: 070-7539-2582

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関するお客さまからの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社

グッドデザインカンパニー

担当：布施(ﾌﾟ)

携帯：070-7539-2582

e-mail：info@gds.tokyo

【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社

マーケティング部 ブランドコミュニケーション課

担当：齋藤

電話：03-6328-1576