



THE BODY SHOP

より公正で美しい世界を目指し  
若者の政治参画を支援するグローバルキャンペーンをスタート

**2022年 5月19日(木)**  
**スペシャル限定キット発売**

**Be**   
**Seen**  
**Be**  
**Heard**

**若者のパワー、未来の可能性へ**

.....  
[お問い合わせ]

ザボディショップ PR

古屋敷、園部

TEL : 03-3249-7136 FAX : 03-3249-7147

E-MAIL : yukie.furuyashiki@thebodyshop.com または  
jp.pr-info@thebodyshop.com

ザボディショップ製品のご掲載クレジット

ザボディショップ

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル

TEL : 0120 - 992 - 570

URL : [www.the-body-shop.co.jp](http://www.the-body-shop.co.jp)

# Be Seen Be Heard

若者のパワー、未来の可能性へ

チェンジメーカーとして、社会に変革を起し続けているイギリス発のビューティブランド「ザボディショップインターナショナル」は2022年5月11日（水）、ニューヨークの国連にて「より公正で美しい世界のために立ち向かう」というブランドパーパスのもと、国連（国連事務総長特使事務所 / Office of the Secretary General's Envoy on Youth(OSGEY) とパートナーシップを組み、グローバルキャンペーン「Be Seen. Be Heard.」を立ち上げることを発表いたしました。（※詳細 2022/5/12 発信プレスリリース参照）

1976年の創業以来、ザボディショップは、よりよい社会のため自分たちに何ができるかを見つめ、考え、行動を起こす、“アクティビズム”の精神とともに歩んできました。私たちは、いちコスメブランドとして使い心地の良い製品を販売するのにとどまらず、様々な社会的懸念に対する立ち位置をはっきり示し、キャンペーンとよばれる社会活動を通じて、目に見える変革を社会に起こしてきたチェンジメーカーでもあります。

「Be Seen. Be Heard.」は、これからの社会や未来を担う若者に目を向け、若者の声を聞き、社会に真の変化を起こすため“若者の政治参画”を支援するキャンペーンです。今年から3年かけて、6大陸にまたがる75以上の国に存在するザボディショップの2,600店舗で展開していきます。

日本においては、2022年5月19日（木）より、「Be Seen. Be Heard. 若者のパワー、未来の可能性へ」と題して、キャンペーンを始動。キャンペーン開始を記念して、全国のザボディショップ店舗（※一部店舗除く）及びオンラインショップにて、人気のボディケアやスキンケア製品を組み合わせた限定キットを発売いたします。

また、合計12,000円（税込）以上をお買い上げのLove Your Body会員様<sup>※1</sup>に、キャンペーンロゴと маниフェストが描かれたオリジナルエコバッグをプレゼントいたします。（※なくなり次第終了）



※1 ザボディショップジャパン株式会社が発行するカスタマークラブの会員様

# 「Be Seen. Be Heard. 若者のパワー、未来の可能性へ」概要

ザボディショップのブランドビジネスにおいて重要な市場である日本では、「若者（特に女性）が政治に参画することを妨げている様々なバリア（障害）を取り除く活動を行っています。1年目となる今年は、「年齢のバリア（障害）」を取り除くべく、ひとつの大きな目標として、まず“被選挙権年齢の引き下げ”を掲げることにいたします。

日本では、選挙権年齢が2016年より18歳に引き下げられ、今年4月から民法上の成人年齢も18歳となりましたが、被選挙権年齢においては、衆議院は25歳、参議院は30歳と高く、若者の政治参画を妨げるバリアとなっています。そこで、若い世代の声を政治に反映させるために邁進している一般社団法人「日本若者協議会」に賛同。キャンペーンで展開するスペシャル限定キットの売上げの一部を、彼らが行っている、被選挙権年齢の引き下げを求める法案成立に向けた活動の支援に充てることを決めました。



さらに、ザボディショップでも、被選挙権年齢引き下げ法案成立を後押しするため、5月19日よりオンライン署名サイト change.org にてオンライン署名を集めるキャンペーンを開始します。（※詳細後述）

## スペシャル限定キット 1

真っ黒な竹炭<sup>※1</sup>のパワーで、毛穴の汚れや過剰な皮脂、肌表面の角質汚れなどの不純物を吸着する、夜用集中美容液「ヒマラヤンチャコール クリアナイトピール」と肌の上でバターのように溶けてメイクをするりと落とすブランド人気 No.1<sup>※2</sup>のクレンジングバターがセットになった「ヒマラヤンクリアセット」。

グローバルで実施した、政治に対する意識調査の結果を商品パッケージを通して伝えると共に、すべての人に心地よい未来を願うブランドからのメッセージを届けます。

### ヒマラヤンクリアセット カモマイル

- ・ヒマラヤンチャコール クリアナイトピール 30mL
  - ・カモマイル サンプチュアス クレンジングバター 90mL
- ¥6,160 (税込)

### ヒマラヤンクリアセット ジャパニーズカメリア

- ・ヒマラヤンチャコール クリアナイトピール 30mL
  - ・カモマイル サンプチュアス クレンジングバター ジャパニーズカメリア 90mL
- ¥6,460 (税込)

6月15日（水）までの数量限定販売

77%の若者が  
政治はクリアではない  
と感じている<sup>※3</sup>

毛穴の汚れや肌の不純物と同じく、  
不条理を取り除いて、よりクリアな社会へ。

Himalayan Charcoal

ヒマラヤンクリアセット カモマイル

※1 吸着剤

※2 2021年1月～12月リテール売上

※3 ザボディショップが、2021年12月に26カ国で計27,043人を対象に実施した、グローバル調査の結果より。日本では、30歳未満480人、30歳以上525人の合計1,005人を対象に実施。本調査では、「若者」を15歳～29歳までと定義しています。

## スペシャル限定キット 2

ボディケア基本の2ステップ「洗う」「うるおす」が楽しめる、シャワージェルとボディヨーグルトがセットになったサマーボディケアキット。フルーツやお花などナチュラルでフレッシュな6種類の香りで、理想の社会を描きます。

### サマーボディケアセット全6種

- ・シャワージェル or クリーム 250mL
  - ・ボディヨーグルト 200mL
- ¥3,770 (税込)

7月13日(水)までの数量限定販売



※1 サボディショップが、2021年12月に26カ国で計27,043人を対象に実施した、グローバル調査の結果より。日本では、30歳未満480人、30歳以上525人の合計1,005人を対象に実施。本調査では、「若者」を15歳~29歳までと定義しています。

※2 総務省など調べ

## キャンペーン特集ページ

「Be Seen. Be Heard. 若者のパワー、未来の可能性へ」に関する情報や、これまでザボディショップが実施してきたキャンペーンの概要等については、ホームページ内の特集ページにてご覧いただけます。

また、こちらのページにて被選挙権年齢の引き下げ法案の成立を目指す、オンライン署名や、誰でも“理想の社会”についてコメントが投稿できる掲示板をご案内しています。

### ザボディショップジャパン

キャンペーンページ



<https://www.the-body-shop.co.jp/shop/e/eactivism/>

### ザボディショップインターナショナル

キャンペーンページ



<https://www.thebodyshop.com/en-gb/about-us/activism/beseenbeheard/a/a00072?MT=HPHero>

---

## 一般社団法人「日本若者協議会」

日本では、「若年層および将来世代が生きやすい社会を実現すること」を目的に2015年11月から活動している超党派の一般社団法人「日本若者協議会」とパートナーシップを組んでキャンペーンを実施していきます。若者（39歳以下）の意見を集約して政党・政府に対して政策を提言する活動を推進。2022年5月現在、個人正会員755人、団体会員69団体（構成員約4200人）。若者の政治参加以外にも、教育、労働、社会保障、環境・SDGs、ジェンダーにまつわるテーマを扱う。こども基本法や被選挙権年齢18歳への引き下げの政策提言実績をはじめ、様々な実績を誇る。

HP： <https://youthconference.jp/>

---

## change.org

オンライン署名は、オンライン署名のできる世界最大のプラットフォーム「change.org」にて立ち上げています。Change.orgは、自分の意見や思いに価値があると信じられ、声に出して変化を起こすことが当たり前である社会になることをビジョンとして掲げ、誰もが「変えたい」気持ちを形にし、より良い社会を実現できるよう、人々をエンパワーすることをミッションとしています。