



THE BODY SHOP

CHANGEMAKING SPECIAL COLLABORATION

— より公正で美しい世界を目指して —

限定製品や店舗内装で伝えるメッセージ

2023年3月3日(金) 新宿店先行展開 / 2023年3月9日(木) 全国展開

ビジネスを通じて世界により良い変化をもたらすべく活動続ける

ザボディショップ

×

アートを通じて環境問題へのメッセージを発信するアーティスト

ニキ ローレケ



【お問い合わせ】

ザボディショップPR 古屋敷、園部

TEL : 03-3249-7136 FAX : 03-3249-7147

E-MAIL : yukie.furuyashiki@thebodyshop.com

または jp.pr-info@thebodyshop.com

ザボディショップ製品のご掲載クレジット

ザボディショップ

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル

TEL : 0120-992-570 URL : www.the-body-shop.co.jp



あらゆるジェンダーや年代、肌質の人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へとつながる変化をもたらすビューティブランド「ザボディショップ」は、アートを通じて環境問題へのメッセージを発信しているアーティスト、ニキ ローレケ氏とスペシャルコラボレーションを実施します。

「より公正で美しい世界のために立ち向かう」というブランドパーパスのもと実現した今回のコラボレーション。ブランドの理念に共感するアーティストが特別に描き下ろした作品を店舗環境や製品パッケージに起用し、共にメッセージを発信していきます。

2023年3月3日（金）にリニューアルオープンするザボディショップ新宿店を皮切りに、ニキ ローレケ氏描き下ろしのデザインを纏った人気製品カモマイルシリーズやオリジナルポーチ付きキットの限定販売を開始します。さらに、新宿店の内装や什器にもニキ ローレケ氏のアートが施され、店舗を訪れるお客様にお買い物しながらブランドパーパスを感じていただける空間に生まれ変わります。

キットを含むコラボレーション製品の売上げの一部は、2022年5月にローンチしたグローバルアクティビズムキャンペーン「Be Seen. Be Heard. ～若者のパワー、未来の可能性へ～ (<https://www.the-body-shop.co.jp/shop/e/activism/>)」にて賛同している「FIFTYS PROJECT」の活動支援にあてられます。「FIFTYS PROJECT」は、政治分野におけるジェンダー不平等の解消を目指し、女性の政治参画をサポートする活動を行っています。

【数量限定】 カモマイルシリーズ

新宿店先行発売 2023年3月3日(金) / オンライン及び全国発売 2023年3月9日(木)

すべての素肌を解放し、自然体でありのままの自分を取り戻すカモマイルシリーズ。

“パッケージデザインには、全ては繋がっていて

人間も植物も自然の一部である、というメッセージを込めました。”

————— Niky Roehreke (ニキ ローレケ)



サンブチュアス クレンジングバター CA

90mL 3,080円(税込)



CA サンブチュアス クレンジングバター ジャパニーズCML

90mL 3,410円(税込)

イギリス産カモマイルオイル^{*1}を配合したバームタイプのクレンジングです。本物のバターのようになめらかなテクスチャーで、体温ですりとりつけて、肌に負担をかけることなくメイクを落とすことができます。ブランド人気 No1^{*2} 製品である「サンブチュアス クレンジングバター CA」とジャパニーズカメリア（椿オイル）^{*3}を配合した「CA サンブチュアス クレンジングバター ジャパニーズ CML」を販売いたします。どちらも荒れがちな肌の状態を穏やかに保つため、敏感に傾きがちなお肌にもおすすめです。

■ 使用方法：

乾いた肌にお使いください。適量をやさしくマッサージするようにメイクになじませた後、お湯を含ませたコットンで拭き取るか、水かぬるま湯でよくすすいでください。クレンジング後は洗顔料のご使用をおすすめします。

*1 ローマカミツレ花油（保湿成分） *2 2021年1月～12月リテール売上 *3 ツバキ種子油（保湿成分）

【数量限定】
スペシャルキット

新宿店先行発売 2023年3月3日(金) / オンライン及び全国発売 2023年3月9日(木)

カモマイルシリーズに再生アルミスパチュラとシートマスクがセットになったお得な限定キット。



CA スプリングギフト

3,960円(税込)

サンブチュアス クレンジングバター CA 90mL
EDW セラムシートマスク 21mL/再生アルミスパチュラ



ジャパニーズCML スプリングギフト

4,290円(税込)

CA サンブチュアス クレンジングバター ジャパニーズCML 90mL
EDW セラムシートマスク 21mL/再生アルミスパチュラ

【数量限定】

ザボディショップ人気のスキンケアシリーズ「エーデルワイス」製品が入った
オリジナルポーチ付き限定キットとノベルティトートバッグ

“ポーチやトートバッグに描かれたデザインは、女性の手をイメージしています。

誰もがもつ内なる女性性が世界の問題の解決に繋がると信じています。”

———— Niky Roehreke (ニキ ローレケ)



CA&EDWデュオ

5,280円(税込)

サンブチュアス クレンジングバター CA 90mL
EDW クレンザー 100mL



ジャパニーズCML&EDWデュオ

5,610円(税込)

CA サンブチュアス クレンジングバター ジャパニーズCML 90mL
EDW クレンザー 100mL



CA&EDWデラックストリオ

12,410円(税込)

サンブチュアス クレンジングバター CA 90mL
EDW クレンザー 100mL/EDW コンセントレート セラム 50mL



ジャパニーズCML&EDWデラックストリオ

12,740円(税込)

CA サンブチュアス クレンジングバター ジャパニーズCML 90mL
EDW クレンザー 100mL/EDW コンセントレート セラム 50mL



税込8,800円以上
お買い上げのお客様に
プレゼント!



新宿店限定

リニューアルオープン 2023年3月3日(金)

フラッグシップショップである新宿店が、エシカルなコンセプトを強化してリニューアルオープンいたします。店内内装の一部や詰め替えサービス「リフィルステーション」にもニキ ローレケ氏のアートが施されます。さらに、リフィルボトルやリニューアルオープンを記念して発売される新宿店限定キットのポーチには、同氏が描き下ろした、たくさんの手のデザインが採用されています。

“このデザインには、1人よりも多くの人が力を合わせることで
大きなムーブメントを起せる、というメッセージを込めました。”

————— Niky Roehreke (ニキ ローレケ)

<新宿店イメージ>



【数量限定】 オープンキット

— 新宿店限定 —



オープンキット 新宿

5,180円(税込)

CA サンプチュアス クレンジングバター ジャパニーズCML 90mL
ボディバター* 50mL/ハンドクリームまたはハンドバーム* 30mL
再生アルミスパチュラ

【数量限定】 リフィル

— リフィルステーション設置店舗にて展開予定 —



リフィルキット

5,060円(税込)

リフィルボトル/リフィルポンプ/ボディバター* 200mL
リフィル(シャワージェルまたはハンドウォッシュ)*



リフィルボトル 550円(税込)

リフィルポンプ 165円(税込)

※お好きなフレーバーでお選びいただけます。



@Satomi Yamauchi

Niky Roehreke (ニキ ローレケ)

東京都出身。東京、ロンドン、ニューヨーク生活を経て、ワシントン州にある小さな島に拠点を移す。森の中で自給自足の生活を経験し、アートを通して現代の高まる環境安全に取り組もうと決意する。島生活後、世界中を旅し、2021年から京都に拠点を置く。直感に従って生きる事、絵を描く事が、人と自然が繋がれる方法だと信じて、アートは社会変革や平和的な活動のためのツールであると考え国内外で活動中。



THE BODY SHOP

Be
Seen
Be
Heard

ザボディショップは、変革を起こすビューティブランドです。私たちの使命は、使い心地のよい製品を販売するのみにとどまりません。肌を整えて、気分を上向きにし、まわりの人を幸せにする。さらに、その先にある社会や地球そのものに至るまで、利益をもたらす存在でいられることを目指しています。

チェンジメーカーとして世界により良い変革をもたらすべく、2022年にスタートしたグローバルキャンペーン「Be Seen. Be Heard.」では、未来を直接担っていく若い人たちに目を向け、耳を傾け、彼らの声を政治に反映させるための支援を行っています。

【<https://www.the-body-shop.co.jp/shop/e/eactivism/>】

現在、そのひとつの大きな目標として「被選挙権年齢の引き下げ」を掲げ、引き下げ法案成立を後押しするためのオンライン署名を集めています。集めた署名は、キャンペーンパートナーである一般社団法人「日本若者協議会 (<https://youthconference.jp/>)」を通じて各政党に提出いたします。キャンペーン概要及びオンライン署名については右記 QR コードより。



また、政治分野において、年齢だけでなく性別の多様化が進むことも、若い世代の声が通りやすい社会につながると信じ、今年から女性の政治参画をサポートする「FIFTYS PROJECT」の支援も行っています。

「FIFTYS PROJECT」は、同じくキャンペーンパートナーである、一般社団法人 NO YOUTH NO JAPAN 代表理事能條桃子さんが、政治分野にけるジェンダー不平等の解消を目指し立ち上げたプロジェクトです。

ザボディショップは、同プロジェクト立ち上げに向け実施していたクラウドファンディングのリターン品として製品の提供を行いました。さらに、3月発売のニキ ローレケ氏とのコラボレーション製品の売り上げの一部は「FIFTYS PROJECT」の活動支援にあてられます。

私たちはこれからも「若者（特に女性）が政治に参画することを妨げている様々なバリア（障害）を取り除く活動を続け、「より公正で美しい社会の実現」を目指します。

FIFTYS PROJECT



政治分野のジェンダー不平等の解消を目指し、2023年4月統一地方選に向けて20代、30代の女性や多様なジェンダーアイデンティティを持つ地方議員を増やすことを目的に活動を行う。間近の目標としては、2023年4月統一地方選挙、20代30代の地方議員の女性比率3割を目指す。

URL : <https://fiftysproject.com/>



THE BODY SHOP

ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップジャパン株式会社

ザボディショップジャパン株式会社（旧：株式会社イオンフォレスト）は、2020年10月1日より英国の The Body Shop International Limited の完全子会社になりました。これに伴い、ブランド名表記は、ザボディショップ（旧：ザ・ボディショップ）となります。

ザボディショップは、美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティブランドです。世界中から集めた選りすぐりの原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は、1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店をオープンしたところから始まりました。

「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。

CHANGEMAKING BEAUTY



Effective. Ethical. Vegan.