



THE BODY SHOP

肌をクリーンに導くティーツリーシリーズに スキンケア発想のファンデーションが誕生 「TT フェイスベース リフィル」全3色 新発売

—夏のテカリも怖くない ずっと触れていたくなるようなサラすべ肌へ—

全製品ヴィーガン対応

2023年5月18日(木) 新発売



画像には、日本未発売品も含まれています。

【お問い合わせ】

ザボディショップPR 古屋敷、園部
TEL : 03-3249-7136 , 070-3127-5729
FAX : 03-3249-7147
E-MAIL : jp.pr-info@thebodyshop.com

ザボディショップ製品のご掲載クレジット

ザボディショップ
〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル
TEL : 0120-992-570 URL : www.the-body-shop.co.jp



THE BODY SHOP

あらゆるジェンダーや年代、肌質の人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へとつながる変化をもたらすビューティブランド「ザボディショップ」は、皮脂やテカりを抑えてフレッシュでマットな肌印象に仕上げる、スキンケア発想のファンデーション「TT フェイスベース リフィル」全3色を、2023年5月18日(木)に発売いたします。

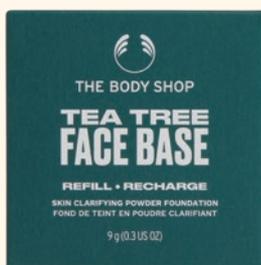
ティーツリーシリーズは、優れた天然の浄化作用を持つと言われるティーツリーのオイルでクリーンな肌に導く、ブランドロングセラーのシリーズ。

気温や湿度が高い季節は、テカリ、くすみ^{※1}、汗による崩れなど、肌のコンディションを整えるのにも苦労するもの。新製品の「TT フェイスベース リフィル」は、パウダーレスな質感で皮脂やテカりを抑えるファンデーションです。汗や湿気に強く、カバーカもありながら長時間美しいベースメイクをキープします。パッケージもエシカルに、ファンデーションはリサイクル可能なアルミニウム製の皿に入っており、別売りのコンパクトもアルミニウム製のケースを採用しています。

「TT フェイスベース リフィル」で、夏もずっと触れていたくなるような、サラすべ肌へ。

全製品世界最古のヴィーガン協会「The Vegan Society」の認証を取得しています。

※価格はすべて税込み表示となっております。



ライト 1C



ライト 2W



ライト 3W

TT フェイスベース リフィル

フェイスパウダー

9g 3,410円

長時間美しい肌に仕上げる、自然由来成分90%配合のスキンケア発想のファンデーション。なめらかな微粒子パウダーがくすみや毛穴をカバーし化粧崩れやテカりを抑えます。整肌成分として、コミュニティフェアトレードで調達したケニア産のティーツリーオイル^{※2}を配合し、肌が乾燥しにくくすつとなじみます。2in1の便利なスポンジも入っており、スポンジ面を使うと、カバーカのあるマットな仕上がりに。ふんわりしたパフの面を使うと肌のツヤを残したセミマット肌に仕上がります。全3色。別売りのコンパクトにセットしてお使いください。



(別売) TT フェイスベース コンパクト

1,100円

「TT フェイスベース リフィル」を中にセットしてお使いください。

TT フェイスベース リフィルの特徴

1. テカりをコントロール
2. 汗や湿気に強く、長時間カバーカが持続
3. 気になるシミを見えにくくカバー
4. ノンcomedogenic^{※3}
5. 自然由来成分 90%配合
6. サステナブルなリフィルパッケージ

※1: 乾燥や古い角質による ※2: ティーツリー葉油 ※3: 全ての方にcomedoが発生しないということではありません。



THE BODY SHOP

ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップジャパン株式会社

ザボディショップジャパン株式会社（旧：株式会社イオンフォレスト）は、2020年10月1日より英国の The Body Shop International Limited の完全子会社になりました。
これに伴い、ブランド名表記は、ザボディショップ（旧：ザ・ボディショップ）となります。

ザボディショップは、美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティブランドです。世界中から集めた選りすぐりのナチュラルな原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は、1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店をオープンしたところから始まりました。「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。

CHANGEMAKING BEAUTY



Effective. Ethical. Vegan.