



THE BODY SHOP

輝き灯る魅惑の夜へ
「ブラックムスク ナイトブルーム」シリーズが今年も登場
全製品ヴィーガン対応

2023年9月21日(木) 数量限定発売



【お問い合わせ】

ザボディショップPR 古屋敷、園部
TEL : 03-3249-7136 , 070-3127-5729
FAX : 03-3249-7147
E-MAIL : jp.pr-info@thebodyshop.com

ザボディショップ製品のご掲載クレジット

ザボディショップ
〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル
TEL : 0120-992-570 URL : www.the-body-shop.co.jp



THE BODY SHOP

真夜中に咲く花々の魅惑的な香りで惹きつける 「ブラックムスク ナイトブルーム」

あらゆるジェンダーや年代、肌質の人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へとつながる変化をもたらすビューティブランド「ザボディショップ」は、毎年人気のシリーズ、真夜中に咲く花々と果実にスパイシーなムスクが都会的に香る「ブラックムスク ナイトブルーム」全4種を2023年9月21日（木）より数量限定で発売いたします。

甘くジューシーなフルーツにナイトセンチッドイランイランやヘリオトロープの甘い香りとおスパイシーなムスクが香る、特別なシリーズです。深みのある魅惑的な香りが、まとう人の想像力を掻き立て魅了します。

全てのアイテムで世界最古のヴィーガン協会「The Vegan Society」の認証を取得しています。



ボディシャンプー

ブラックムスク ナイトブルーム
シャワージェル

250mL 2,200円 (税込)

豊かな泡立ちで、香りを優しく残して、しっとりとなめらかな肌に洗い上げるボディシャンプーです。ほんのり香り、フレグランスを使わない方にもおすすめです。

ボディローション

ブラックムスク ナイトブルーム
ボディローション

250mL 2,970円 (税込)

ほんのり香りながら柔らかな肌を保つ、クリーミーな感触のボディローションです。保湿成分としてコミュニティフェアトレードで調達したガーナ産シアバター配合で、潤いのある肌に導きます。

ヘア&ボディ用フレグランススプレー

ブラックムスク ナイトブルーム
フレグランスミスト

100mL 3,080円 (税込)

軽やかにまとえるボディ用フレグランスミストです。周囲が思わず振り向くような、魅惑的な香りの印象をほのかに残すことができます。
持続時間：1~2時間(目安)

オードトワレ

ブラックムスク ナイトブルーム
オードトワレ

60mL 4,840円 (税込)

香りをバランス良く楽しめるオードトワレです。繊細で温かみのある甘い花々にスパイシーなムスクの都会的なブレンドが、魅惑的な自分を引き出します。
持続時間：4~5時間(目安)

*シャワージェルとボディローションは、コミュニティフェアトレードでインドから調達したリサイクルプラスチックを含むパッケージで、使用後もリサイクルができます。フレグランスミストやオードトワレのガラスボトルもリサイクルガラスを使用し、使用後もリサイクル可能です。

ザボディショップのクルーエルティフリームスク

ザボディショップの製品はすべて、クルーエルティフリー（動物実験を行わない・動物を犠牲にしない）で、100%ベジタリアン対応。私たちは、化粧品動物実験と闘う最初のビューティブランドとして、1989年から活動を続け、現在に至るまでずっとその姿勢を貫いています。

「ホワイトムスク」の誕生した1981年、当時一般的だったジャコウ鹿の性腺から採取した香料を使用せずにムスクのフレグランスを生み出す、という型破りな行動は、エシカルなムスクをはじめとしたフレグランスの新しい時代を切り開きました。以来、このクルーエルティフリーのムスクをベースに「ブラックムスク」や「ホワイトムスクロー」など、数多くのムスクシリーズが誕生し愛されています。



THE BODY SHOP

ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップジャパン株式会社

ザボディショップジャパン株式会社（旧：株式会社イオンフォレスト）は、2020年10月1日より英国の The Body Shop International Limited の完全子会社になりました。
これに伴い、ブランド名表記は、ザボディショップ（旧：ザ・ボディショップ）となります。

ザボディショップは、美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティブランドです。世界中から集めた選りすぐりのナチュラルな原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は、1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店をオープンしたところから始まりました。「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。

CHANGEMAKING
BEAUTY



Effective. Ethical. Vegan.