



THE BODY SHOP

2024年1月吉日

グローバルビューティブランドとして史上初! ザボディショップが 全製品でヴィーガン認証マークを取得

**100% VEGAN!
CERTIFIED BY
THE VEGAN SOCIETY**

あらゆるジェンダーや年代、肌質の人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へとつながる変化をもたらすイギリス発のビューティブランド「ザボディショップ」はこの度、スキンケア、ボディケア、ヘアケア、メイク、フレグランスを含む全製品において、世界最古の権威あるヴィーガン協会「The Vegan Society」の認証を取得しました。原材料と処方すべてが100%ヴィーガンであり、全製品でヴィーガン認証のマークを獲得しました。これは、世界展開している主要なビューティブランドとしては初の快挙となります。



創業者 アニータ・ロディック



1989年 ザボディショップ動物実験反対運動

ザボディショップは、創業者アニータ・ロディックの「人間が美しくなるために動物が犠牲になるべきではない」という考えのもと、化粧品製造における動物実験反対に声を上げた初めてのビューティブランドです。クルーエルティフリー・ビューティブランドの先駆者として、動物愛護と透明性の観点から全製品の全処方ヴィーガン認証を取得することを目標に掲げて2021年から取り組みを行ってまいりました。

【お問い合わせ】

ザボディショップPR 古屋敷、園部
TEL : 03-3249-7136 , 070-3127-5729
FAX : 03-3249-7147
E-MAIL : jp.pr-info@thebodyshop.com

ザボディショップ製品のご掲載クレジット

ザボディショップ
〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル
TEL : 0120-992-570 URL : www.the-body-shop.co.jp



THE BODY SHOP



「The Vegan Society」は、複数の業界においてヴィーガン認証の世界的な標準基準（ゴールドスタンダード）であり、彼らの徹底した認証プロセスの元、製品のすべてのサプライヤーと製造業者について綿密な審査が行われます。ザボディショップでは、4000を超える成分が認証を受け、1000を超える製品にて認証マークを獲得しました。

ヴィーガン化粧品市場は、2023年から2028年にかけて毎年6.31%で成長し、2028年には240億ドルに達すると予測されています^{*1}。また、若者の10人に1人以上が、健康や美容に関わる製品の購買決定において「ヴィーガン」が重要な要素であると答えており^{*2}、ザボディショップはこのような市場の要望にも応えています。



^{*1}: 調査報告「Global Vegan Cosmetics Market Outlook, 2028 (May 2023)」より ^{*2}: 2023年11月12日のYouGov GB Profiles データセットで取得された18歳から24歳のイギリスの全国的な代表サンプルに基づくデータによると、11%がメイクアップブランドやパーソナルケアブランドを選択する際の重要な要素として「ヴィーガンに適している」を選択しています。



THE BODY SHOP

ABOUT THE VEGAN SOCIETY



「THE VEGAN SOCIETY」は、「ヴィーガン」という言葉を生み出したドナルド・ワトソン氏が1944年に創設した、世界最古のヴィーガン協会です。菜食主義者を含め、医療従事者、教育者、メディアなどに対して、菜食主義の様々な側面に関する情報とガイダンスを提供しています。「THE VEGAN SOCIETY」の認証マークは、ヴィーガン製品の世界標準として広く認知されており、動物性原料や動物実験を行わない製品であることを保証しています。

ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップは、美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティーブランドです。世界中から集めた選りすぐりのナチュラルな原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は、1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店をオープンしたところから始まりました。

「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。

CHANGEMAKING
BEAUTY



Effective. Ethical. Vegan.