

# 世界中で 2 秒に 1 個\*売れる！ ザボディショップのボディバター 人気の「モリンガ」がリニューアルして新発売

2025 年 12 月 26 日(金)より、全国のザボディショップ  
店舗 & EC で発売

<https://www.the-body-shop.co.jp/shop/>



あらゆるジェンダーや年代、肌タイプの人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へつながる変化をもたらすイギリス発のビューティーブランド「ザボディショップ」は、ブランドを代表する製品ボディバターの中でも人気の高い「モリンガ」を 2025 年 12 月 26 日(金)よりリニューアル新発売いたします（全国のザボディショップ店舗では、12/5(金)から先行して予約受付を開始）。

\*2023 年世界中のザボディショップにおける「ボディバター 200mL/400mL」売上実績に基づく（ザボディショップインターナショナル調べ）

【お問い合わせ】

ザボディショップ PR

担当：山本 梢

TEL : 03-3249-8170

FAX : 03-3249-7147

E-MAIL : jp.pr-info@thebodyshop.asia

【ザボディショップ製品のご掲載クレジット】

ザボディショップ

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル

TEL : 0120-992-570 URL : [www.the-body-shop.co.jp](https://www.the-body-shop.co.jp)

【お貸出し等のご連絡】

株式会社プレッセ

E-MAIL : presse.inc@presse.co.jp



THE BODY SHOP

### 製品概要

ボディバター MO (香り:モリンガ)

内容量: 200mL / 50mL

価格: 3,520 円 (税込) / 1,320 円(税込)

ボディバターの中でも人気の高い華やかな香りのモリンガをリニューアル新発売。新処方のクリーミーなテクスチャーが溶け込むようになじみ、肌を贅沢に包み込みます。エモリエント成分のガーナ産シアバター<sup>\*1</sup>、ルワンダ産モリンガシードオイル<sup>\*2</sup>を配合したべたつかないテクスチャーで、乾燥した肌をうるおいで満たし、柔らかくなめらかに保ちます。



\*1シア脂 (エモリエント成分)、\*2ワサビノキ種子油 (エモリエント成分)

- ◆ 使用するたびに肌が柔らかくなめらかに
- ◆ 保湿効果で知られるモリンガシードオイル(ワサビノキ種子油)を配合
- ◆ ヴィーガン処方: 植物性の原料を使用し、動物由来原料や動物実験を行わない、動物にも優しい製品
- ◆ パッケージ: 100%リサイクル可能な容器は、インドのプラスチックフォーチェンジ社のコミュニティフェアトレード再生プラスチックを使用。アルミの蓋も 100%リサイクル可能なサステイナブルなパッケージ

### ザボディショップの代表的製品「ボディバター」



「ボディバター」は、世界中で 2 秒に 1 個購入されているザボディショップの代表的製品です。ザボディショップ独自のフェアトレードプログラムにより生産されているシアバターの高い保湿力、またガーナ北部のコミュニティによる女性の経済的自立を支援し、公正な収入を提供することで、彼女たちと家族の生活を変えることに貢献しています。

1987 年から継続して取り組んでいるコミュニティフェアトレードプログラムは進化し、現在では、原料のみならずパッケージにおいてもその取り組みを推進しています。

インドのベンガルール産リサイクルプラスチックを含む、100%リサイクル可能なプラスチックを使用することで、サステイナブルな素材生産とその地域の雇用機会の提供を実現しました。



THE BODY SHOP

### ザボディショップのボディバターLINEUP

ノーマル肌へ



ピンクグレープフルーツ



ブリティッシュローズ



NEW



モリンガ

テクスチャー

クリーミー  
バター



ストロベリー



サツマ  
※オンラインショップ限定販売

敏感肌へ



アーモンドミルク

ドライ肌へ



マンゴー

リッチ  
バター

ベリードライ肌へ



シア



オリーブ



ココナッツ

エクストラ  
リッチ  
バター

## ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップは美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティーブランドです。世界中から集めた選りすぐりのナチュラルな原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店を開いたところから始まりました。

「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。



### ザボディショップジャパンの活動 人、コミュニティ、地球環境に美しい変革を



#### 100%リサイクル容器

パッケージにコミュニティフェアトレードによるインドのベンガルール産のリサイクルプラスチックを含む100%リサイクル可能なプラスチックを使用しています。プラスチックごみの海への流出を阻止し、ウェストピッカーと呼ばれる人々により衛生的な労働環境と適正な賃金を提供しています。



#### サステナブルな店舗

旗艦店である東京・新宿店は、引退した新幹線の車両アルミをリサイクルした再生アルミや解体された家屋の古材、再生プラスチック、堆肥化可能な容器など、ほぼ100%再生可能な素材を使用した循環型の店舗です。店内には、プラスチック削減のための詰め替えサービス「リフィルステーション」も設置しています。



#### クルーエルティフリー

ザボディショップの製品は全てクルーエルティフリー(動物実験を行わない・動物を犠牲にしない)です。私たちは、化粧品の動物実験と戦う最初のビューティーブランドとして、1989年から活動を続け、現在に至るまでずっとその姿勢を貫いています。