



THE BODY SHOP

ブランド創立45周年記念 限定パッケージのボディバターが登場

2021年3月25日(木)数量限定発売

アニータ・ロディックが1976年に英国ブライトンで創業した化粧品ブランド ザボディショップは、今年で創立45周年を迎えます。創業当時から世界にポジティブな変化をもたらす活動の一つとして、セルフエスティームの問題に取り組んでいます。多様な社会へと変化する中、多くの人々が自分らしく内面から美しくあってほしいという想いを込めて、日本発売以来ブランドのアイコンックな商品であるボディバターの限定エディションを2021年3月25日(木)に発売します。



ザボディショップボディバター 45周年限定エディション
200mL 2,300円 (税込2,530円)

全9種 (プリティッシュローズ、モリンガ、マンゴー、アーモンドミルク&ハニー、
ココナッツ、ピンクグレープフルーツ、シア、ストロベリー、オリーブ)

WHAT'S BODY BUTTER

母であり起業家の創業者アニータ自身が「バターのようなテクスチャーの保湿クリームがほしい」という提案で作られたのが「ボディバター」。高い保湿力と肌の温度でとろけてなじむ質感は、まさに上質なバターのように。フレッシュなフルーツやナッツ、フローラルなど豊富な香りが楽しめるユニークなラインナップは、世界中でアニータ自らが出会った世界各地の女性の身体のお手入れがヒントになっています。世界中の叡智を織り交ぜ、コミュニティフェアトレードで調達した天然由来成分を使ったナチュラルなボディクリームです。

1

しっとりなめらか
贅沢なうるおい肌へ

2

種類豊富な選べる
香りテクスチャー

3

コミュニティフェアトレード
原料をたっぷり配合

『セルフラブ』のメッセージを込めた9種のフレーバー

ザボディショップは、創業当時から、より公正な社会を実現するためには、人々が自己肯定感を高め、自分らしく前向きに行動することが重要だと考えてきました。今なお自己肯定感に纏わる問題は根深く残っており、特に世界中で若年層や女性の自己肯定感の低さが問題視されています。

イギリス在住のイラストレーターで、社会問題に対してもメッセージを発信し続けているクラーク志織氏の書下ろしたイラストによるパッケージには、セルフラブを高めるための9つのキーメッセージが込められています。自分を肯定し、前向きな一歩を踏み出すまでの過程を、様々なバックグラウンドをもつ個性的なキャラクターで表現しています。3月25日(木)以降、ザボディショップ公式ホームページや公式アプリで各キャラクターのストーリーを展開してきます。



ブリティッシュローズ
“Treat Yourself”
自分を甘やかそう

肌タイプ：ノーマル～ドライ
CFT*原料：シアバター、ブラジルナッツ
オイル



ピンクグレープフルーツ
“Accept Your True Self”
ありのままを受け入れよう

肌タイプ：ノーマル～ドライ
CFT*原料：シアバター



オリーブ
“Courage to Say No”
Noという勇気を出して

肌タイプ：ベリードライ
CFT*原料：シアバター、オリーブオイル



アーモンドミルク&ハニー
“Keep Learning”
学び続けよう

肌タイプ：センシティブ、ドライ
CFT*原料：シアバター、アーモンドオイル
ブラジルナッツオイル



シア
“Listen To Others”
耳をかたむけよう

肌タイプ：ベリードライ
CFT*原料：シアバター、パバスオイル



ストロベリー
“Support Each Other”
互いに支えあおう

肌タイプ：ドライ
CFT*原料：シアバター



マンゴー
“Act with Hope”
希望を胸に行動する

肌タイプ：ドライ
CFT*原料：マンゴーシードオイル
ブラジルナッツオイル



ココナッツ
“Change the Game”
常識をくつがえす

肌タイプ：ベリードライ
CFT*原料：ブラジルナッツオイル
ココナッツオイル、シアバター



モリンガ
“Dance It Out”
思いっきり表現して

肌タイプ：ドライ
CFT*原料：シアバター、セサミオイル
パバスオイル

* CFT：コミュニティフェアトレード(ザボディショップ独自のフェアトレードプログラムで調達した原料) 全て保湿成分として配合

COMMUNITY FAIR TRADE



1987年、30年以上前に立ち上げた ザボディショップ独自のフェアトレードプログラム

『援助ではなく取引を』をコンセプトに、創業者アニータ・ロディックが貧困を減らすために最も効果的だと信じ開始した、ザボディショップ独自のフェアトレードプログラムで、美容業界では史上初で最大規模のものです。

優れた自然原料を持っていないながら活用の機会がない、支援を必要とする生産者やコミュニティ（地域）から良質な原料を適正価格で調達しています。単に公正な価格での「物」の取引だけではなく、人と人とのつながりや人権を尊重しながら、地域コミュニティの発展と環境保護に寄与し、製造・販売自体が社会貢献になる仕組みです。

2018年にはコミュニティフェアトレードプログラムと連携したプロジェクトによって世界中で10万人以上の方が利益を得ることができました。

ARTIST'S MESSAGE

クラーク志織氏は言います。『セルフラブには、自分自身を大切にすることと他者を大切にすること、どちらも必要だと思います。リラックスしたバスタイムや気に入ったファッションに身を包むことも、自分を愛する方法の1つだし、自分や他者を苦しめている偏見に対して声を上げ、皆がハッピーで住みよい社会を目指す事も、巡り巡って自分を大切にすることにつながると思うのです。』

人が抱えているコンプレックスは、実は個人的な問題ではなく不寛容な社会に原因があるのかもしれない。なぜなら社会が自分をどう捉えているかも、セルフイメージに大きく影響を与えるからです。コンプレックスに蓋をせず周りに打ち明けることは、自分を癒やすだけでなく、同じ境遇の人に“1人じゃない”と勇気を与えます。皆で連帯して声を上げ、社会にある偏見を変えるきっかけになればうれしいです。』



クラーク志織

武蔵野美術大学を卒業後、ロンドンへ移住。

雑誌や広告でイラストレーターとして活動すると同時に、最近ではフェミニズムやSDGsについて考える連載をいくつかの媒体で持つ。

WEB：<http://www.shioriclark.com/>

Instagram：[@shioriclark](https://www.instagram.com/shioriclark)

ABOUT THE BODY SHOP INTERNATIONAL

ザボディショップは、デーム・アニータ・ロディック（2003年に大英帝国勲章「デーム」を叙勲）が1976年に英国ブライトンで創業した世界的な化粧品ブランドです。BCorp™認証を取得し、エシカルかつサステナブルな方法で製造された高品質でナチュラルなスキンケア、ボディケア、ヘアケア、メイクアップの製品を提供することで、世界にポジティブな変化をもたらすことを目指しています。

「企業には世界を良くする力がある」という理念の先駆者であり、この信念は今もブランドの原動力となっています。ザボディショップは世界70カ国以上に約3,000店舗を展開しています。Aesop、Avon、Naturaとともに、経済的、社会的、環境的にポジティブなインパクトを生み出すことに取り組んでいるグローバルでマルチチャネル・マルチブランドのコスメティックグループである Natura & Co の一員です。

ザボディショップジャパン株式会社

ザボディショップジャパン株式会社（旧・株式会社イオンフォレスト）は、2020年10月1日より英国の The Body Shop International Limited の完全子会社になりました。

これに伴い、ブランド名表記は、ザボディショップ（旧・ザ・ボディショップ）となります。www.thebodyshop.com



ザボディショップ PR

園部 澤田

TEL: 03-3249-7136 FAX: 03-3249-7147

E-MAIL: jp.pr-info@thebodyshop.com

ザボディショップ製品のご掲載クレジット

ザボディショップ

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町1-9-11

NEWS日本橋堀留町ビル

TEL: 03-3249-7131 URL: www.thebodyshop.com